

ходимости введения в общеобразовательных учреждениях курсов по семейной культуре, семейному просвещению, что будет способствовать популяризации семейных ценностей.

**Список использованных источников:** 1. Урбан, Д. Исследование ценностей населения Беларуси. Семейные ценности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/publications/dp/dp1904/>. – Дата доступа: 15.01.2020. 2. Кучмаева, О.В., Кучмаев М.Г., Петрякова О.Л. Трансформация института семьи и семейные ценности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-instituta-semi-i-semejnye-tsennosti>. – Дата доступа: 15.01.2020. 3. Кравченок И.А., Михальчук С.Н. Семейные ценности как фактор духовно – нравственного воспитания ребёнка / И.А. Кравченок, С.Н. Михальчук // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XIII междунар. науч.-практ. конф. Часть III. – Новосибирск: СибАК, 2012.

УДК 159. 923

**СКРЕБЕЦ Д.В.**, студент

Научный руководитель - **Смоляк С.Г.**, канд. филос. наук, доцент  
УО «Витебская ордена «Знака Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ИДЕНТИФИКАЦИИ И АУТЕНТИЧНОСТИ В ФИЛОСОФИИ**

**Введение.** Проблема самоидентификации человека в культуре стала актуальной темой философского вопроса сравнительно недавно. Хотя в европейской философии понятие самоидентификации существует с Античности. Причиной того, что вплоть до XX в. проблема самоидентификации личности не являлась актуальной, был факт относительно устойчивых региональных сообществ. Но с XIX века мир вступил в процесс глобализации, и в этих условиях обострилась проблема самоопределения наций, а, значит, и актуализировалась проблема самоидентификации.

**Материалы и методы исследования.** Материалом для нашего исследования является литература по заявленной теме, а методами исследования мы избрали диалектический, системного анализа, герменевтический, анализа и индукции.

**Результаты исследования.** Исходной точкой исследования послужила дефиниция «идентификация», содержание которой обозначает отождествление себя с кем-либо по определенным общим признакам, чертам, характеристикам. В этом же аспекте используется понятие самоидентификация, обозначающее отношение себя к кому-либо, исходя из многочисленных аспектов жизни человека (внутреннее «Я»), к тому или иному субъекту – этносу, социальной общности, классу, личности и т. д.

Самоидентификация формируется на ранних этапах развития человека.

Это связано с защитной его функцией, которой выступает маркер нахождения себе равных – своих. Уже на уровне первобытного общества человек отождествлял себя по принципу «свой – чужой». Греки и римляне называли представителей других народов варварами именно по той причине, что последние говорили на непонятном для них языке и придерживались других ценностей. В том числе и веры в других богов. В последующем идентификация становится важным фактором становления, формирования и развития этнических общностей – родоплеменных, народности, нации; классов, иных социальных общностей по различным признакам, в том числе, религиозным. Важную роль играет идентификация в социальных процессах в условиях глобализации, когда актуализируется проблема сохранения культуры того или иного народа, когда человек, в несвойственной для него социальной среде ищет поддержку в знакомой для него культуре и этносе, и он ищет эти культуру и этнос, идентифицируя себя с ними по конкретным признакам. Эта проблема актуальна и в процессе формирования поликультурного общества, построение которого оказалось намного сложнее, чем предполагали социологи, представители других наук.

В зависимости от цели и задач исследования идентификации, в науке сложилась стройная система знаний о данном феномене. В частности, обычно выделяют идентификацию и самоидентификацию, выделяя в последней следующие уровни:

1. Социально-профессиональный уровень;
2. Семейно-клановый уровень;
3. Национально-территориальный уровень;
4. Эволюционно-видовой;
5. Религиозно-идеологический;
6. Половой уровень идентификации;
7. Духовный уровень.

Когда речь заходит о самоидентификации, то следует понимать единство и различие данного феномена и феноменов аутентичность – неаутентичность. Последнее обозначает своего рода осознание человеком своих переживаний и чувств, способность их переживать вовне и с самим собой, если эти переживания и чувства оказываются устойчивыми. Аутентичность является понятием философским.

Неаутентичность – это осознание человеком не характерных для себя черт, которые проявляются в процессе решения каких-либо задач. Человек может идентифицироваться с неаутентичным и искренне «верить», что как раз оно и является аутентичным. Неаутентичность указывает на современный кризис самоидентичности. Данный кризис имеет ряд особенностей. Во-первых, из-за постоянных изменений констант человека, к которым следует отнести наследственность, пол, деторождение, физические и умственные способности, появляются трудности самоидентификации. Эти сущностные характеристики человека сегодня перестают быть таковыми, поскольку не носят устойчивого и постоянного статуса. Они изменяются в результате процессов, которые носят субъективный характер.

Проблема кризиса аутентичности становится всё более актуальной в связи с появлением новых критериев дифференциации современного общества. Всё чаще встречаются кризисные ситуации по той причине, что большое количество людей не осознают себя теми, кем являются, не осознают своей уникальности и уникальных возможностей своего бытия. Но одновременно определенность человека в социальной иерархии и интерес к своему социальному статусу вынуждают его подчиняться другим, так как для того, чтобы утвердиться в жизни, человек обязан выполнять требования, которые ему диктует общество. Так человек получает одобрение и играет определенную социальную роль. Но подстраиваясь под нормы общества, человек теряет способность к принятию самостоятельных решений. Человек тем самым освобождается от ответственности за своё индивидуальное существование и приспособливается к обществу, вознаграждаемый за комфортность. Для того, чтобы определить свое «Я», человек должен изменить свою жизнь. Чтобы быть аутентичным, человек должен предпочесть быть более обособленным, должен принять свою свободу, уникальность, конечность, неудачи и с решимостью включиться в аутентичный проект, посредством которого у него есть возможность создать своё аутентичное «я». Ключевой для развития своего «Я» является решимость. Чтобы быть обособленным, чтобы существовать подлинно, человек должен с решимостью освободить себя для своих собственных процессов, своего развития. Неаутентичная личность не может вести себя обособленно, так как она не определяет себя и живет по принципу комфортности. Это уклонение от самоопределения называется нерешимостью. Не способный к решимости, человек как бы подчиняется обществу и готов отказаться от своего мнения, если так требует общество.

Однако каждый индивид, стремящийся к аутентичности, сталкивается с экзистенциальным кризисом. Экзистенциальный кризис – это состояние тревоги и стресса, чувство глубокого психологического дискомфорта человека при вопросе самому себе о смысле своего существования. Чтобы побороть этот страх необходимо воспитывать в себе желание быть самим собой, следовать принципу: поставь цель и добивайся её реализации! Этот принцип указывает на то, что вышеупомянутый кризис может быть преодолен тогда, когда человек одержим идеей достижения конкретного результата. Но тогда как быть с принципом из другой сферы человеческой деятельности – спорта: важен не результат, а участие!

Аутентичность человека не должна вступать в конфликт с множеством его идентичностей или ролей. И в этом помогает система К.С. Станиславского. Личность – это совокупность социальных ролей человека. Следовательно, можно сказать, что человек никогда не остается «просто человеком», а выступает в той или иной роли: он играет определенную, имеющую значение для общества, роль. Человек, постоянно ориентируясь в обществе, каждый раз занимает в заданных обстоятельствах наиболее комфортную для себя позицию. Но чтобы такое отношение выработалось, необходимы разносторонние знания социальной организации. Без таких знаний невозможна ни адекватная ориентация, ни выбор и удержание позиции. Также требуется умение правдоподобно

играть выбранную для себя или назначенную социумом роль.

**Заключение.** Самоидентификация (определение своего «Я») и аутентичность (настоящий «Я») – это путь к свободе, успеху. В жизни нам приходится встречаться со многими проблемами, но именно определение своего «Я» поможет каждому определиться в жизни, найти свою роль.

**Список использованных источников:** 1. *Личность и факторы ее формирования [Электронный ресурс] .– Режим доступа: [allbest.ru/programming/0046240\\_0.html](http://allbest.ru/programming/0046240_0.html). - Дата доступа 20.12.2019.* 2. *Мир здоровья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mir-zdorovja.com/samoidentifikacija/> – Дата доступа 20.12.2019.*

УДК 124.51

**СОКОЛОВСКАЯ А.В.**, студент

Научный руководитель - **Смоляк С.Г.**, канд. филос. наук, доцент  
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия  
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Введение.** Изложение темы статьи мы начнем с определения базовой её категории – «ценность». В философском и культурологическом аспекте под ценностью понимаются представления людей о значимых для них предметах, которым человек отдает предпочтение в сравнении с другими. Это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности каких-либо материальных и духовных объектов. В этом смысле ценностный мир каждого человека необъятен и многообразен. Однако существуют ценности, которые носят универсальный статус и являются жизнеутверждающими для каждого в любой сфере деятельности. К ним в первую очередь следует отнести такие вечные ценности, как любовь к людям, веру, семью, трудолюбие, ответственность, справедливость, милосердие, уважение к старшим, образованность, воспитанность, честность, порядочность, терпимость, человечность и т.д. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в обществе духовный кризис.

**Материал и методы исследования.** Для нашего исследования материалом служили литературные источники. Использовались диалектический, системный, анализа и синтеза методы.

**Результаты исследования.** В последнее время универсальным вечным ценностям противопоставляются ценности, сводимые к комфорту, материальному богатству, эгоизму, стремлению к власти. И вследствие возникновения этого противостояния у человека возникает проблема выбора ценностных ориентиров. Особенно актуальна проблема выбора для молодежи, поскольку в социальной структуре общества особое место занимает именно молодежь, к которой относят людей в возрасте от 16 до 30 лет. Этой возрастной категории принадлежит будущее. Следовательно, от того, какие сформируются у молодых