

составил 8,15%.

Третью группу составили 36 хозяйств с удоем на одну фуражную корову от 4001 кг до 5000 кг (в среднем по группе 4554 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 5,48 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 27,7%. Расход кормов на 1 т молока составил 1,2 т к. ед., себестоимость производства 1 т молока - 438 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 537 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока составил 16,9%.

В четвертую группу вошли 49 хозяйств с удоем на одну фуражную корову от 5001 кг до 6500 кг (в среднем по группе 5747 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 6,02 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 30,8%. Расход кормов на 1 т молока составил 1,05 т к.ед., себестоимость производства 1 т молока - 453 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 569 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока составил 20,7%.

В пятую группу вошли 32 хозяйства с удоем на одну фуражную корову свыше 6500 кг (в среднем по группе 7716 кг). При этом расход кормов на 1 гол. составил 6,53 т к.ед., удельный вес концентратов в рационе - 38,8%. Расход кормов на 1 т молока составил 0,846 т к.ед., себестоимость производства 1 т молока - 416 руб. При средней цене реализации молока по группе в размере 606 руб. за 1 т уровень рентабельности реализованного молока составил 34,8%.

В целом по совокупности хозяйств удой на 1 фуражную корову составил 5178 кг, уровень рентабельности реализованного молока 20,8%.

Таким образом, по мере увеличения уровня кормления и удельного веса концентратов продуктивность коров возрастает. При этом снижается себестоимость, и за счет более высокой цены (в хозяйствах с высокой продуктивностью коров молоко реализуется более высокого качества) увеличивается рентабельность.

**Заключение.** Оптимизировать кормовую базу - задача каждого сельскохозяйственного предприятия. Соблюдение принципа сбалансированности рациона по основным элементам питания позволяет на 15-25% повысить эффективность использования кормов.

**Литература.** 1. *Кормовая база и животноводство: качество, количество и результат.* – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/agrosfera/2015-02-12/zagotovkakorma>. – Дата доступа 05.03.2020. 2. *Годовые отчеты сельскохозяйственных предприятий Минской области.*

УДК 338.43:637.05

**КУЦ И.М.**, студент

Научный руководитель - **БОЛДЫРЕВА Л.Н.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ**

**Введение.** Производство мяса и мясных продуктов является одним из наиболее приоритетных направлений народного хозяйства Республики Беларусь [1]. В нашей стране рынок мяса и мясопродуктов – один из самых крупных сегментов в структуре продовольственного рынка. Здесь производят свыше 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов.

**Материалы и методы исследований.** Исходным материалом для исследования служили данные Национального статистического комитета Республики Беларусь, нормативно-справочных материалов, личные наблюдения и проведенные маркетинговые исследования.

В качестве основных методов нами использовались опрос, проведенный в форме

анкетирования существующих и потенциальных потребителей мяса и мясной продукции в городе Витебске, а также статистические и экономико-математические методы исследования.

**Результаты исследований.** По данным национального статистического комитета, в Республике Беларусь в 2018 году произведено 278,8 тыс. т колбасных изделий и 1135,1 тыс. т мяса и субпродуктов, из них: 293,2 тыс. т свинины, 265,4 – говядины, 490,8 – мяса птицы. В структуре производства мяса за последние 8 лет можно наблюдать снижение доли свинины (с 30 до 26%) и говядины (с 27 до 23%), и увеличение доли мяса птицы (с 35 до 43%). Экспорт мяса и мясных продуктов увеличился на 45% [2].

Производство мяса на душу населения в Республике Беларусь в 2018 году составило 129 кг. По данному показателю Беларусь значительно превосходит все страны СНГ. Потребление мяса и мясной продукции белорусами с каждым годом растет, так, за последние 7 лет оно увеличилось на 12%.

На рынке мяса и мясных продуктов Республики Беларусь на сегодняшний день работают около 200 субъектов хозяйствования. ОАО «Смолевичи Бройлер» (бренд «Петруха»), ОАО «Брестский мясокомбинат» и ОАО «Гродненский мясокомбинат» – лидеры по объему выручки в 2018 году (из производителей официально раскрывающих свои финансовые отчеты).

На рынке мяса и мясных продуктов города Витебска представлено большое количество производителей. Среди них довольно большую и стабильную нишу занимают: ОАО «Витебский мясокомбинат» (торговая марка «МяскоВит»), ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» (торговая марка «Ганна»), ООО «Витконпродукт» г. Витебск [3].

По данным проведенного исследования, 92% опрошенных употребляют мясо и мясные продукты.

Потребители с доходами выше среднего уровня затрачивают при покупке мясных продуктов большую сумму денег, чем потребители со средним и ниже среднего уровнем дохода.

Основная масса опрошенных покупает мясо и мясные продукты ежедневно (52%), два-три раза в неделю (43%). Среди всех мясных продуктов чаще всего покупатели приобретают колбасу и колбасные изделия, мясо птицы, а также полуфабрикаты.

Чаще всего о новинках на рынке мясных продуктов покупатели узнают от друзей и знакомых (72%), после просмотренной рекламы новую продукцию покупают 28% опрошенных. Большая часть участников опроса (67%) ориентируется в первую очередь при покупке мясных продуктов на вкусовые и качественные характеристики, во вторую – на цену.

**Заключение.** Рынок мяса и мясных продуктов – стабильно развивающийся сектор народного хозяйства Республики Беларусь. Покупатели отдают предпочтения изделиям известных торговых марок.

Повышение качества и вкусовых характеристик мясной продукции позволит производителям увеличить объем продаж и, соответственно, объем получаемой выручки.

**Литература.** 1. Акулич, И. Л. *Маркетинг : учебник для студентов экономических специальностей вузов / И. Л. Акулич. – 5-е изд., испр. – Минск : Вышэйшая школа, 2007. – 479 с.* 2. *Промышленность Республики Беларусь, 2019 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii\\_13/index\\_14090/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_14090/). – Дата доступа. – 18.03.2020 г.* 3. *Топ-10 крупнейших мясопереработчиков Беларуси [Электронный ресурс] / Продукт. ВУ. – Режим доступа : <https://produkt.by/news/top-10-krupneyshih-myasopererabotchikov-belarusi>. – Дата доступа. – 02.04.2020 г.*