

и сохранность молока прямо пропорционально влияют санитарно-гигиенические условия получения. Установлены различия по количеству соматических клеток в молоке в июле – 54,3 (8%) и августе – 48,9 (12,9%), при $P < 0,05$.

По молочному стаду МТФ № 2 к высшему и первому сорту отнесено молока больше, соответственно на 16716 кг (4,1 %) и 1796 кг (0,5 %), а меньше ко второму сорту, на 19148 кг (4,6 %), чем по МТФ 1.

Таким образом, использование технологического оборудования для получения АДМ-8-2А и охлаждения молока УМ-3 МТКО DIAN, предполагает закрытую фильтрацию молока, что более эффективно отражается на чистоте и, естественно, сортности молока в сравнении с доением в условиях пастбища и сбором в открытую емкость. В конечном итоге по МТФ 2 уровень рентабельности был выше на 4,4 %.

УДК 636.12:636.082.232

ХАРАКТЕРИСТИКА МАТОЧНОГО ПОГОЛОВЬЯ ЛОШАДЕЙ ТРАКЕНЕНСКОЙ ПОРОДЫ

МАЛЫГА А.В., студент

Научный руководитель **КОРОБКО А.В.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Одной из ведущих пород в мировом конном спорте является тракененская. На протяжении последнего десятилетия она неизменно занимает первые места в мировых рейтингах Международной Ассоциации спортивного коннозаводства.

Цель исследования – характеристика маточного поголовья лошадей тракененской породы в учреждении «Республиканский центр олимпийской подготовки конного спорта и коневодства» (РЦОП КСиК).

Породный состав лошадей: тракененских чистопородных – 98 голов; тракененских, имеющих в родословной предков ахалтекинской породы – 2 головы, ганноверских – 6 голов. Для классических видов конного спорта, особенно для конкура, нужна очень мощная верховая лошадь с ростом не менее 166 см, поэтому укрупнение тракененской лошади составляет одно из направлений по совершенствованию породы.

Кобылы конного завода, в основном, имеют ярко выраженный характерный тип тракененской породы. Лошади отличаются ярко выраженным верховым типом. Имеют пропорциональную с прямым или вогнутым профилем голову, широкую во лбу, с большими выразительными глазами и хорошо развитым ганашом, шею средней длины, мускулистую с высоким выходом и длинным затылком, высокую, длинную и хорошо обмускуленную холку. Недлинную спину и поясницу, мускулистый овальный круп, правильную постановку ног. Из экстерьерных недостатков следует отметить растянутость, коротконогость и низкий выход шеи у дочерей ¹⁶⁵Эфира-82 и ¹⁸⁵Грифа-90,

крышеобразный круп у дочерей ¹⁴⁷Драгуна-81, торцовость бабок у дочерей ²¹³Хардинга-87, недостаточную породность дочерей ⁴²²Стиха-96, беднокостность дочерей ⁴³⁴Фэбо-95.

По работоспособности имеют оценку 92 (86,8%) кобылы, из которых оценку 8 баллов и выше получили 68 (73,9%) голов, и 9 кобыл стали победителями испытаний в своей возрастной группе. По качеству потомства оценены 48 племенных маток (61,5% от маточного состава), в т.ч. 11 голов получили оценку 9 баллов. Кобыл, оцененных по потомству ниже 7 баллами, планируется со временем вывести из производящего состава.

В производящем составе 65 кобыл (83,3%) моложе 12 лет, что свидетельствует об ускоренной селекции по предъявляемым признакам. Планируется постепенно вывести из маточного состава возрастных кобыл 1994-1995 годов рождения, кобыл, дающих мелкий приплод, и кобыл, имеющих нарушения воспроизводительных функций.

УДК 339.137(476.1)

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ И РЫНКА СБЫТА ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

МАНЖУРОВА Н.Г., студентка

Научный руководитель **ЧАУСОВА С.К.**, канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

Основными видами продукции, производимой ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов», являются: мука пшеничная, мука ржаная, мука для оладий, мука блинная, крупа перловая, крупа манная, комбикорма рассыпные и гранулированные (7 наименований), а также комбикорма по рецептам (35 наименований).

В настоящее время по производству комбикормов предприятие занимает 2-е место в республике. В 2008 году его удельный вес составил 20,5% от общего объема производства.

Основными потребителями муки являются Слуцкий, Солигорский хлебозаводы, общепиты, кооппромы и торгующие организации. Потребителями комбикормов являются птицефабрики, сельскохозяйственные кооперативы Минской области, животноводческие комплексы, рыбхозы. Мука, крупа и комбикорма реализуются также населению через собственную торговую сеть.

Наблюдается тенденция роста экспорта продукции комбината за рубеж, в 2008г. было экспортировано муки ржаной обдирной в Россию - 1638 тонн, в Украину - 765,6 тонн, а также муки в/с и 1 сорта в Россию, Кыргызстан и Грузию – 1023тонн.

С целью расширения ассортимента и рынков сбыта продукции предприятию необходимо:

Во-первых, повышать конкурентоспособность продукции;

Во-вторых, повышать качество продукции в соответствии с мировыми стандартами;