

Секция 5 Социально-гуманитарные науки, инновационные технологии в образовании, научно-методическое обеспечение учебного процесса

УДК 347.746.7

АБРОСИМОВА И.С., студентка

Научный руководитель: **ЛАЗАРЧУК Е.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская ордена «Знака Почета» государственная
сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ЕВРОПЕЙСКИЙ КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ ДЛЯ МЕДИАТОРОВ – ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМИРИТЕЛЕЙ

Одной из основных проблем правосудия в мировом масштабе является перегруженность судебной системы, в связи с чем актуальным для всех государств является развитие альтернативных судопроизводству способов разрешения споров. Мировая практика подтверждает, что наиболее перспективной и урегулированной процедурой является медиация (посредничество или примирительная процедура). Для ее осуществления необходимо наличие высокопрофессиональных примирителей (посредников), которые должны не только знать национальное и международное законодательство, но и обладать навыками ведения переговоров и умением находить компромисс. Инициативной группой практикующих посредников при поддержке Европейской Комиссии был разработан и принят на конференции в Брюсселе 02.06.2004 г. Европейский кодекс поведения для медиаторов. Этим документом были предложены понятие медиации, принципы назначения и деятельности медиаторов.

В соответствии с кодексом медиация – любой процесс, при котором две и более стороны соглашаются на привлечение третьей стороны (далее "медиатора") для оказания им помощи при разрешении их спора путём достижения согласия без судебного решения, независимо от того, как этот процесс может называться или характеризоваться в общепринятом смысле в каждой из стран-членов. Медиаторы должны быть компетентны и хорошо осведомлены в процедурах медиации. Основными претендентами на выполнение функций медиатора являются представители двух профессий: юристы и психологи. Среди юристов в роли медиатора наиболее часто встречаются такие специалисты как судьи, адвокаты, нотариусы. Кодекс предусматривает, что в рамках национальных законодательств могут разрабатываться более подробные кодексы для всех видов медиации по гражданским и коммерческим делам.

Существенным недостатком хозяйственного процессуального законодательства Республики Беларусь является отсутствие такого рода унифицированного документа, который детально регулировал бы примирительную процедуру в хозяйственном судопроизводстве. Поэтому с целью воспитания специалиста-медиатора (примирителя) и обеспечения

культуры ведения примирительной процедуры желательно принять отдельный нормативный правовой акт, содержащий понятие «примиритель», требования к личности и порядку его назначения и деятельности.

УДК 331.101.3:174

АКУЛЕНЕЦ В.В., студентка

Научный руководитель **КУЗЬМИЧ А.П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Особую группу объектов гражданских прав образуют так называемые нематериальные блага, к которым в силу ст. 151 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее - ГК) относится деловая репутация. Она принадлежит физическому и юридическому лицу. Законодатель в ГК установил место деловой репутации в системе объектов гражданских прав, но не дал ей определение. Определение деловой репутации дано в постановлении Пленума Верховного Суда от 23 декабря 1999 г. № 15 «О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации» и постановлении Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь от 26 апреля 2005 г. № 16 «О некоторых вопросах применения хозяйственными судами законодательства при рассмотрении дел о защите деловой репутации». Определение деловой репутации гражданина основывается на общественной оценке его деловых и профессиональных качеств при выполнении им трудовых, служебных обязанностей, а определение деловой репутации юридического лица и индивидуального предпринимателя - оценка их хозяйственной деятельности в качестве участников хозяйственных правоотношений. Таким образом, постановления пленумов во главу определения деловой репутации, во-первых, ставят почему-то именно хозяйственную деятельность юридических лиц. Целесообразно, как представляется, все же было бы указать, что право на защиту деловой репутации возникает у юридического лица в момент регистрации. Во-вторых, указанное определение деловой репутации не учитывает иных обстоятельств, которые также могут влиять на ее оценку: информация о финансовом положении организации, ее учредителях и т.д.

В юридической литературе можно найти множество определений деловой репутации. Например, А.Л. Анисимов определяет деловую репутацию как сложившееся мнение о качествах коллектива, организации, конкретного физического лица в сфере делового оборота, в том числе в сфере предпринимательства. В. Булович утверждает, что деловая репутация человека и юридического лица - устойчивая положительная оценка их деловых качеств и достоинств общественным мнением. До сих пор нормы законодательства, регулирующие данную сферу общественных отношений, вызывают споры среди ученых-юристов. Обусловлено это тем, что в юридической доктрине нет единого понятия деловой репутации, а в актах законодательства такое определение не является бесспорным.