

3. Установить надбавки за профессиональное мастерство (продавцам, продавцам-консультантам, кассирам торгового зала, контролерам-кассирам, контролерам), за стаж работы в потребкооперации;

4. Осуществлять выплату ежемесячного вознаграждения работникам, обеспечивающим реализацию товаров (работ, услуг);

Стимулировать работников в виде морального поощрения: занесение на Доску Почета, награждение Почетными грамотами, дипломами.

УДК 947.6

**НИКИТИНА А.**, студентка

Научный руководитель: **ДИАНОВА Т.Б.**, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

### **ВИТЕБСК В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ И ФЕВРАЛЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 1917 г.**

С началом Первой мировой войны Витебская губерния была объявлена на военном положении, с осени 1915 г. Витебск стал прифронтовым городом, куда переместился штаб Двинского военного округа, военные учреждения, госпитали. Гарнизон в 1916 г. насчитывал до 40 тыс. человек. Экономика переводилась на выпуск военной продукции, создавались новые предприятия и мастерские для обслуживания потребностей фронта. Война дала основание властям усилить репрессии: профсоюзы и другие общественные организации были запрещены, а члены и участники их арестовывались. В 1916 г. по Витебску прокатилась волна забастовок. С 1916 г. в Витебске осело много беженцев из оккупированных германскими войсками районов Прибалтики. Работали только те отрасли промышленности, которые обслуживали потребности фронта. Мобилизация на войну значительной части трудоспособного мужского населения привела к катастрофической нехватке рабочей силы. Население города активно привлекалось на различные работы для нужд фронта. Война поставила жителей Витебска в крайне тяжелые условия жизни, вызвала высокий уровень политизации населения, недовольства политикой царизма.

Про свержение царизма и отречение императора Николая II от престола в итоге Февральской революции 1917 г. в городе стало известно в начале марта. Политическая жизнь активизировалась. Около 20 партий и движений включились в борьбу за власть и влияние на население города и губернии. Были сформированы местные органы Временного правительства, Витебский общественный комитет, который активно поддерживали деятели земского и городского самоуправления.

Первым возник Совет солдатских депутатов, который был избран 5 марта на собрании представителей всех частей гарнизона. 20 марта был создан объединенный Совет рабочих и солдатских депутатов. Совет в Витебске, как и Советы во всех белорусских губерниях, признал

руководящую роль Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов: выполнял его постановления, которые имели общероссийское значение. Вместе с тем, по примеру Петроградского Совета, признавал Временное правительство и его органы на местах – при условии соответствия их деятельности интересам народа. Но новые органы власти не смогли стабилизировать социально-экономическое положение в столице и регионах после падения царизма, не прекратили войну, и кризис во всех сферах жизни общества продолжал углубляться.

УДК 339.56:637.1

**НОВИКОВА В.И.**, студентка

Научный руководитель: **ТАРАСЕВИЧ С.Б.**, канд. экономич. наук, доцент  
УО «Витебская ордена «Знака Почета» государственная академия  
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА МОЛОКОПРОДУКЦИИ**

Молочное скотоводство является одной из ведущих подотраслей сельского хозяйства Беларуси. В настоящее время на нее приходится 1/3 материально-денежных затрат и около 40% товарной продукции животноводства. Тенденцией последних лет является наращивание объемов производства молока.

Выпуск продукции высокого качества является важной задачей для сельскохозяйственных предприятий. Под качеством молочного сырья следует понимать его биологическую ценность, пригодность для переработки и безопасность для потребителя. В соответствии с признанными на мировом рынке правилами необходимо подтверждение не только высокого качества реализуемой продукции, но и возможности предприятий стабильно производить товары с соблюдением стандартов безопасности и хорошими потребительскими свойствами.

Молочная промышленность РБ достигла такого уровня, когда экспортоориентированная направленность приобретает приоритетное значение, и в этой связи промышленная политика молокоперерабатывающих предприятий должна быть нацелена на создание мощного индустриального комплекса, способного завоевать на мировом рынке отдельные «ниши» для сбыта молока и молочной продукции.

Для россиян белорусский молочный рынок интересен дешевым сырьем, имеющимся в достаточном количестве, и высоким уровнем господдержки молочной отрасли. К тому же из трех восточнославянских рынков белорусский остается последним, не поделенным крупными корпорациями. С другой стороны, инвесторов отпугивают невнятные правила игры на рынке.

Белорусские молокозаводы (за исключением нескольких наиболее успешных компаний) не смогли создать мощных брендов, которые конкурировали бы с российскими и западными торговыми марками на