

ствующие именно на те виды гельминтов, которые наиболее часто встречаются среди собак.

УДК 179

**КРАСОЧКО А., КУЯВА Д.,
ЮЗВИАК Ю., НОВАК М.**

Научный руководитель: **ВЖЕСЕНЬ В.**, докт.
социологических наук, профессор

Высшая школа гуманитарных наук и журналистики г. Познань
(Польша)

ИЗУЧЕНИЕ УРОВНЯ ВЕЖЛИВОСТИ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЖЕНЩИНАМ

Уровень вежливости современной молодежи свидетельствует, прежде всего, о культурном развитии подрастающего поколения и всего общества в целом, именно поэтому тема наших исследований является достаточно актуальной для нашего времени.

Целью нашей работы было установление уровня вежливости молодых мужчин по отношению к женщинам. Наша работа являлась частью групповых исследований по теме «Правила этикета – «культурна» ли современная молодежь? В каких ситуациях молодые поляки следуют правилам хорошего тона?».

Исследования проводились в городе Познань (Польша). Для проведения исследований нами использована техника анкетирования, для чего был разработан вопросник, состоящий из двух частей. Первая часть (специальная) – состоящая из 43 вопросов, которые касались группового исследования, вторая (общая) – состоящая из 7 вопросов касающихся общих, анонимных данных о респондентах, таких как: возраст, пол, образование родителей и т.д. Анкетированию были подвергнуты 183 студента высших учебных заведений в возрасте от 19 до 25 лет, из которых 91 мужчина и 92 женщины.

В вопроснике содержалось 11 вопросов, непосредственно относящихся к интересующей нас проблеме. Вопросы касались, прежде всего, способов поведения молодых мужчин в повседневной жизни. Нами вопросы были разделены на группы:

- поведение в повседневной жизни, использование правил хорошего тона в ординарных ситуациях. Так, например, интересовало нас,

уступают ли молодые мужчины женщинам место в общественном транспорте, помогают ли снимать/надевать пальто, помогают ли с тяжелым багажом, сумками; знают ли элементарные правила приветствия, порядок приветствия.

- вторая группа вопросов касалась использования вульгаризмов в повседневной жизни. Интересовало нас, как часто и в каких ситуациях молодые мужчины используют нецензурные выражения для описания своих эмоций и чувств.

- следующая группа вопросов касалась явления курения в повседневной жизни и проверка знаний правил этикета молодыми людьми по этому вопросу.

При проведении исследовательской работы нами была выдвинута гипотеза: «Степень вежливости молодых мужчин по отношению к женщинам увеличивается в зависимости от их привлекательности». Для этого в анкете среди 11 вопросов, касающихся данной проблемы, был размещен один вопрос, который служил целью изучения искренности намерений молодых мужчин: «Ведешь ли ты себя более вежливо по отношению к людям, которые тебе больше нравятся?»

При анкетировании респонденты отвечали, что они себя ведут более вежливо и культурно по отношению к женщинам, руководствуясь их привлекательностью. Мы постарались найти зависимости, в ответах используя данные, полученные во второй части вопросника.

В процессе анкетирования была получена следующая характеристика опрошенных респондентов:

1. Возрастные данные. В анкетировании принимал участие 91 молодой мужчина в возрасте от 19 до 25 лет. Наиболее численной группой оказались мужчины в возрасте 22 лет – 21,97% (N=91), следующей по численности была группа в возрасте 20 лет – 17,58% (N=91), далее по убыванию: 23 и 24 года по 15,38% (N=91), в возрасте 21 год – 13,18% (N=91), 25 лет – 12,08% (N=91), и наименьшая по численности возрастная группа 19 летних молодых людей – 4,39% (N=91).

2. Данные относительно образования родителей анкетлируемых.

3. Происхождение анкетлируемых. В вопроснике анкетлируемым также было предложено выбрать наиболее подходящую категорию относительно места своего рождения, воспитания из 6 предложенных вариантов.

Оказалось, что наибольшее число анкетлируемых молодых людей выросло в большом городе с населением выше 251 тыс. чел. – 28,57% (N=91), 20,87% (N=91) – из города с населением от 51 до 100 тыс. чел.; 19,78% (N=91) - из города с населением до 20 тыс. чел.; 10,98% (N=91) - из города с населением от 21 до 50 тыс. чел.; и одинаковое

количество, по 9,89%(N=91), молодых людей выросло в деревне и в городе с населением от 101 до 250 тыс. чел.

4. Очередным типом данных, который нас интересовал о респондентах, был тип законченной ими школы.

Но как оказалось, независимо от возраста, происхождения, образования родителей, типа оконченной школы мужчины подтвердили нашу гипотезу. 80% (N=91) респондентов призналось в том, что ведет себя более культурно по отношению к женщине, которая им нравится, что, к сожалению, не свидетельствует об искреннем следовании правилам хорошего тона.

Полученные нами данные, конечно, не дают нам позитивного портрета современного молодого мужчины и заставляют задуматься над причинами такого поведения. К сожалению, на данном этапе наших исследований мы не имеем возможности ответить на этот вопрос, потому что природа вопроса, как оказалось, лежит не только в плоскости социологии, но и общественной, социальной психологии.

В дальнейшей работе над данным вопросом мы постараемся объединить теоретические основы социологии и социальной психологии, чтобы определить причины всё большего исчезновения вежливого поведения в современном обществе.

УДК 172

**КРАСОЧКО А., КУЯВА Д.,
ЮЗВИАК Ю., НОВАК М.**

Научный руководитель: **ВЖЕСЕНЬ В.**, докт. социологических наук, профессор

Высшая школа гуманитарных наук и журналистики г. Познань (Польша)

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВИЛ ХОРОШЕГО ТОНА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В современном мире достаточно остро стоит вопрос социализации человека, до сих пор учеными изучаются факторы, влияющие на этот сложный процесс становления личности.

В нашей работе нас интересовало изучение такого аспекта социализации, как присвоение правил этикета. Мы постарались изучить