

решение выглядит актуально и при этом сохраняет преемственность. Массивная буква «М» и контрастные фирменные цвета – красный и белый – делают продукты заметными на полке. Новый фирменный стиль позволил обеспечить шрифтовое и цветовое единство и тем самым визуально очистить дизайн упаковки. Уникальное торговое предложение, показывающее продукты в разрезе, появилось как ответ на важнейшие запросы потребителей.

**Заключение.** Выбранная стратегия развития деятельности ОАО «Могилевский мясокомбинат» позволяет обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции с наилучшими потребительскими свойствами и гарантирует рост эффективности деятельности предприятия.

**Литература.** 1. Магомедова, М. Э. Теоретические аспекты управления экономической устойчивостью предприятий АПК / М. Э. Магомедова, Р. М. Магомедов // РППЭ. – 2011. – №4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-ekonomicheskoy-ustoychivostyu-predpriyatiy-apk>. – Дата доступа. – 22.03.2021. 2. Новые условия диктуют новые стратегии [Электронный ресурс] / Продукт. ВУ. – Режим доступа : <https://www.produktgoda.by/news/item/1057-novye-usloviya-diktuuyut-novye-strategii.html>. – Дата доступа. – 04.04.2021 г.

УДК336.662

**ЛЕГАНЬКОВА В.А.**, студент

Научный руководитель - **ГАЙДУКОВ А.А.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

## **ИЗМЕНЕНИЕ УДЕЛЬНОГО ВЕСА СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В ФОРМИРОВАНИИ ДОЛГОСРОЧНЫХ И КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Введение.** Активы любой организации, в том числе АПК, нужны для того, чтобы вкладывать их в новые проекты, использовать для расширения и модернизации производственного процесса, достигая при этом комплексности, системности, синергии. Источники формирования активов компании подразделяют на 5 категорий: 1) собственные источники формирования активов; 2) заемные; 3) привлеченные; 4) мобилизованные на финансовом рынке; 5) нетрадиционные источники финансирования.

Источники формирования оборотных активов организации – вопрос очень важный, поскольку от этого зависит скорость обращения и эффективность использования ресурсов. Вопросы, связанные с формированием оборотных активов, важны еще и потому, что рыночная конъюнктура постоянно претерпевает изменения, а потребности компании в средствах для ведения операционной деятельности нельзя назвать стабильными. Только лишь собственных источников формирования оборотных активов организации в большинстве случаев недостаточно для покрытия этих нужд. Кроме того, использовать заемные средства, как правило, удается более эффективно, чем свои ресурсы [1, 2].

Изменение условий хозяйствования организаций АПК вызывает соответствующее изменение в доле различных источников формирования долгосрочных и краткосрочных активов. В связи с этим вызывает интерес изменение в динамике удельного веса собственного капитала организаций АПК в формировании долгосрочных и краткосрочных активов.

Цель работы. – провести сравнение удельного веса собственного капитала организаций АПК Республики Беларусь в формировании долгосрочных и краткосрочных активов за последние 5 лет.

**Материалы и методы исследований.** Исследования проведены по данным годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь за 2014 и 2019 годы. Основным методом исследования выбран метод средних величин и сравнения.

**Результат исследований.** Собственный капитал используется сельскохозяйственными организациями на формирование долгосрочных и краткосрочных активов. При этом очевидно, что в отдельных организациях доля собственного капитала в формировании долгосрочных и краткосрочных активов будет различаться. Это зависит от множества факторов. Также данное соотношение может изменяться в динамике.

Для определения изменения в динамике за 2014–2019 гг. удельного веса собственного капитала в формировании долгосрочных и краткосрочных активов использованы данные по сельскохозяйственным организациям Республики Беларусь, являющимся самостоятельными юридическими лицами и имеющими отдельный баланс.

На первом этапе исследования по сельскохозяйственным организациям республики определена средняя стоимость долгосрочных активов, а также ее распределение между источниками формирования – собственным капиталом и долгосрочными обязательствами. В дальнейшем определена доля данных составляющих в формировании долгосрочных активов всех организаций республики.

Так, результаты расчетов показывают, что в 2014 г. удельный вес собственного капитала в формировании долгосрочных активов в среднем по сельскохозяйственным организациям республики составил 86,7%. За пятилетие он уменьшился на 10,4 п.п. и составил в 2019 г. 73,6%.

Соответственно, доля собственного капитала в формировании краткосрочных активов сельскохозяйственных организаций республики в 2014 г. составила 13,3% и возросла к 2019 г. до 23,7%.

Таким образом, за исследуемый период в сельскохозяйственных организациях республики значительно изменилась структура собственного капитала в зависимости от его использования на формирование долгосрочных и краткосрочных активов.

**Заключение.** По результатам проведенного исследования можно выделить главные аспекты:

- в организациях республики закономерно доля долгосрочных активов больше, что означает повышенную потребность в финансовых ресурсах для их поддержания и, следовательно, доля собственного капитала в источниках финансирования деятельности сельскохозяйственных организаций должна быть больше;

- изменение экономической ситуации в современных условиях вызывает значительное изменение в источниках формирования долгосрочных и краткосрочных активов сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь;

- недостаток оборотных средств для ведения расширенного воспроизводства вызвал увеличение собственных источников для пополнения краткосрочных активов организаций АПК.

**Литература.** 1. Бельчина, Е.М. *Финансы организации: учебное пособие* / Е.М. Бельчина. – Минск: БГАТУ, 2018. – 304 с. 2. *Формирование активов: источники, принципы правила* // Генеральный директор. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/9712-formirovanie-aktivov>. – Дата доступа: 16.04.2021. 2. *Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа. В 3 ч. Ч. 1. Инструментарий, используемый в анализе хозяйственной деятельности. Базовые приемы: методические указания и задания для практических занятий* / Н. В. Жудро, А. А. Гайдуков. – Горки: БГСХА, 2017. – 46 с.