

обучаться онлайн, и в 9 раз увеличилась численность обучающихся онлайн по госпрограммам. При этом сотрудники, сохранившие работу, больше внимания уделяли личностному развитию, вопросам психического здоровья и эмоционального благополучия, а потерявшие работу сосредотачивались на обучении цифровым навыкам – программированию, изучению алгоритмов, нейронных сетей, анализу данных. Как отмечают эксперты и аналитики, онлайн-образование продолжит рост в течение ближайших пяти лет.

Правительства стран также явились активными участниками рынка дополнительного образования взрослых. Государственные инициативы были направлены на осуществление значительных мер по нивелированию разрыва, возникшего на рынке труда через использование льгот для работодателей, осуществляющих обучение сотрудников, финансирование программ переподготовки, снижение нагрузки по образовательным кредитам в первую очередь для работников, потерявших работу, молодых специалистов и сотрудников с риском увольнения.

**Заключение.** Пандемия COVID-19 определила актуальность и приоритетность развития системы дополнительного образования взрослых. Изменения на рынке труда обозначили запрос со стороны работников и работодателей на цифровые и социально-эмоциональные компетенции. Удаленный формат работы и внедрение цифровых технологий в образование вызвали экспоненциальный рост рынка онлайн-образования.

**Литература.** 1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: принят Палатой представителей 2 декаб. 2010 г.: одобрен Советом Респ. 22 декаб. 2010 г.: с изм. и доп.: текст Кодекса по состоянию на 4 янв. 2014 г. – Минск: КонсультантПлюс, 2015. 2. *The Future of Jobs Report (2020)* / *World Economic Forum*. - Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2020>. - Дата доступа: 25.09.2021.

УДК 316.75

**СОЛОВЬЕВ А. В.**, канд. вет. наук

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ИДЕОЛОГИЯ КАК ЦЕННОСТНО-НОРМАТИВНАЯ СИСТЕМА**

**Резюме.** Идеология рассматривается как ценностно-нормативная система, организующая и регулирующая, направляющая и интегрирующая через систему образования деятельность людей во всех сферах общественного бытия.

**Ключевые слова:** высшее образование, дисциплины социально-гуманитарного цикла, идеология, социальные науки.

**Введение.** В интерпретации понятия «идеология» обнаруживается неоднозначность подходов, связанных с многоаспектностью всех смысловых значений. Рамочное ее определение звучит как согласованные между собой относительно тесно и свободно совокупности убеждений, установок и взглядов. Дискуссионность понятия «идеология» связана с тремя возможными ее интерпретациями. Хотя само это понятие возникло сравнительно недавно, это не говорит о том, что идеологических институций общества не существовало, они присутствовали всегда, но их обозначали другими терминологическими коннотациями [7].

**Материалы и методы исследований.** В качестве материалов использовались научные статьи, раскрывающие сущность идеологии как ценностно-нормативной системы; использовался обзорно-аналитический метод анализа документов.

**Результаты исследований.** Идеологию необходимо рассматривать как теоретически оформленную систему идей, взглядов, представлений, чувств и верований о целях развития общества и человека, а также средствах и путях достижения этих целей, воплощенных в ценностных ориентациях, убеждениях, волевых актах, побуждающих человека в своих действиях стремиться к целям, которые он перед собой поставил. Идеология является объединяющим и систематизированным способом социально-группового мышления. Без идеологии государство теряет свою монолитность и в конечном итоге разрушается [6].

Существует множество различных дефиниций идеологии:

- по мнению авторов пособия «Идеологическая работа в Республике Беларусь», идеология – это относительно систематизированная совокупность идей, ценностей и представлений, в которых различные группы людей осознают свое место в социальной действительности, свое отношение к ней, свои интересы и устремления и пути их реализации [5, с. 62-63];

- М. Г. Жилинский интерпретирует понятие идеологии как системы концептуально оформленных представлений и идей, которая выражает интересы, мировоззрение и идеалы различных субъектов политики – классов, наций, общества, политических партий, общественных движений [1, с.25];

- идеология – это смыслообразующий лейтмотив государства и общества [4, с.4].

В учебном пособии В. А. Мельника «Основы идеологии белорусского государства» дано следующее определение идеологии: «это относительно систематизированная совокупность взаимосвязанных идей, ценностей, принципов и представлений, которые исходят из интересов и устремлений определенных групп людей, выступают по форме или по существу как выражение всего общества, направлены на закрепление или

изменение существующего общественного устройства и служат в качестве инструмента коллективного политического действия» [6, с. 25].

Сущность идеологии – это не только система идей, взглядов, ценностных установок и верований, но и установление связи между мировоззрением и нормами поведения людей; выяснение смысла тех процессов и изменений, которые происходят в обществе. Это также объяснение и оправдание возникающих в обществе новых явлений, структур, отношений через принятую и одобряемую данной общностью (партией, народом, обществом) систему ценностей и идеалов.

Важно отметить, что идеология также является рационально-эмоциональным восприятием, оценкой мира и жизни, позволяющей человеку найти свое место, определить жизненную стратегию и наиболее приемлемый путь. Это специфический духовный «реактор», генерирующий идеалы, цели и ценности, к которым следует стремиться и которые необходимо воплощать в реальной действительности.

Идеология представляет собой нормативно-символическую систему, дающую возможность индивидам и социальным слоям определиться в окружающем социально-политическом и социокультурном пространстве, выработать для себя определенную позицию и стремиться к изменению социальной действительности в соответствии с собственным проектом [5].

Разрушение подобной идеологической структуры социума несет за собой дезорганизованность и дисфункциональность всех его важнейших сфер, поэтому потребность общества в идеологии всемерно поддерживается, стимулируется и регулируется всей исторически-конкретной системой общественных отношений, обучением, воспитанием, нормами нравственности, общественным мнением, религиозной сферой, искусством, авторитетом и силой государства [3].

В действительности социальные науки по-прежнему являются идеологическими дисциплинами. Во всех науках существуют идеологические проблемы (философские проблемы физики, химии, биологии, математики и техники). Идеологический аспект этих наук особенно четко проявляется при рассмотрении фундаментальных проблем, когда анализируются основополагающие научные принципы. Еще более тесный идеологический характер взаимодействия существует в социально-гуманитарных науках, таких как религиоведение, общая история, философия, этнография. И, конечно же, к идеологическим дисциплинам относятся этика, правоведение, политология, политэкономия, общая социология, а так же философия [2].

Отметим, что в сфере высшего образования идеология направлена на защиту конституционных прав и свобод, законных интересов, обеспечение социальных гарантий обучающихся.

**Заключение.** Таким образом, идеология – это определенная система философских, научных, художественных, нравственных, правовых,

политических, экономических, социологических знаний и ценностей о мире, обществе, человеке, лежащих в основании формирования и развития общества и личности. Идеологические знания и ценности выполняют важные общественные функции, они организуют, регулируют, направляют и интегрируют деятельность людей в духовной, политической, экономической, социальной и семейно-бытовой сферах жизни общества.

**Литература.** 1. Актуальные направления идеологической работы в Республике Беларусь / М. Г. Жилинский и др ; редкол М. Г. Жилинский. – Минск : Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь – 2017. – 331 с. 2. Волков, Ю. Г. Идеология и гуманистическое будущее России. – Санкт-Петербург, 1999. С. 40. 3. Идеологическая работа в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : пособие / В. И. Чуешов [и др.] ; под общ.ред. д-ра филос. наук, проф. В. И. Чуешова. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). 4. Кузнецов, В. Н. Феномен идеологии // Общество и право [Электронный ресурс]. – 2006. №4 (14). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-ideologii>. – Дата доступа: 13.01.2021. 5. Основы идеологии белорусского государства: Учеб.для вузов / под. ред. С. Н. Князева, С. В. Решетникова. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 677 с. 6. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства : учеб. пособие / В. А. Мельник. – Минск : Выш. шк., 2013. – 343 с. 6. Шаов, А.А. Теоретические основания феномена идеологии : социально-философский анализ // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология [Электронный ресурс]. – 2011. - №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovaniya-fenomena-ideologii-sotsialno-filosofskiy-analiz>. – Дата доступа : 13.01.2021. 7. Энциклопедия идеологического работника / сост. А. Б. Чещевик. – Минск : Парадокс, 2011. – С. 191.

УДК 331.54

**СОЛОВЬЕВ А. В.**, канд. вет. наук;

**КРУГЛИЦКАЯ У. Ю.**, студент

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В АГРАРНОМ ВУЗЕ**

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

**Резюме.** В статье раскрываются возможности и основные направления профориентационной работы с выпускниками средних школ, ориентирующими их на поступление в высшие учебные заведения аграрного профиля.