

требует изучения многих правовых и нормативных положений и соблюдения их на внешних рынках.

Специалисты сельского хозяйства, готовящиеся работать в условиях рынка, должны систематически корректировать свои планы в соответствии с изменением рыночной конъюнктуры, маневрировать собственными ресурсами, обеспечивать гибкость в решении стоящих задач. При этих условиях маркетинг является фундаментом для долгосрочного и оперативного планирования производственно-коммерческой деятельности предприятия. Составление экспортных программ производства, организация технологической и инвестиционной работы становится важнейшим элементом системы управления предприятием.

В предполагаемой программе по курсу "Маркетинг на сельскохозяйственном предприятии" следует раскрыть основные принципы, цели, стратегии маркетинга в управлении предприятием, что рекомендует маркетинг в выборе выгодных направлений деятельности, план маркетинга; стратегию и тактику сбыта продукции; особенности маркетинга в сельском хозяйстве; маркетинговый контроль; мировой рынок для сельскохозяйственных продуктов, где нужно указать предпосылки и возможности Республики Беларусь на мировом рынке и типовые условия международной торговли сельскохозяйственными продуктами.

Эту программу следует рассчитывать на проведение аудиторных занятий с использованием активных форм обучения и самостоятельной работы слушателей. Поэтому традиционные способы мышления и основанные на них формы организации руководства и управления слабо приспособлены к меняющейся ситуации в рыночных условиях и нуждаются в перестройке.

УДК 378.14:08

**Роль личности в образовательном процессе
как средство повышения эффективности обучения**

Картунова А.И., Семенюк Р.М., Витебская государственная академия ветеринарной медицины

Образовательный процесс - процесс двусторонний. С одной стороны, в нем участвует обучаемый как объект обучения, а с другой стороны - обучающий, то есть субъект. Более пристальный

взгляд на эту роль, которую каждый из них выполняет в процессе обучения, может помочь сделать этот процесс более творческим и плодотворным, более результативным. И обучаемый и обучающий – многогранные личности с множеством составляющих. В каждом из нас уживается множество субличностей – это и ребенок, и родитель, и строгий учитель, и актер и т.д. Психологи считают, что удачный выбор своей роли в соответствии с ситуацией, а также умение идентифицировать роль партнера при общении дает возможность добиться более эффективного сотрудничества. Безусловно, в этом двустороннем процессе личность преподавателя играет важную роль.

Личность обучающего – преподавателя – включает в себя помимо вышесказанного и целый ряд персональных качеств. Все в преподавателе – внешний вид, его речь, профессиональная подготовка, его отношение к объекту обучения, чувство юмора, коммуникабельность, гуманность, скромность, такт, готовность помочь и многое другое как важнейшие социально-значимые составляющие, входят в понятие "личность". Каждый из этих компонентов в отдельности и все вместе взятые могут стать тем инструментом, с помощью которого мы можем добиться реализации наших целей наилучшим или наихудшим образом, "играя на скрипке, как на трубе". Мы, преподаватели, оценивая свою деятельность, предъявляем к себе требования прежде всего как к профессионалам и только потом обращаем внимание на наши персональные характеристики. Однако, оказывается, наш профессионализм оценивается студентами далеко не в числе первых качеств, необходимых, по их мнению, преподавателю. На первом месте – умение общаться, гуманность, отзывчивость, справедливость, честность, требовательность, объективизм, а затем – уровень профессиональной подготовки, общий культурный уровень, наличие чувства юмора и многое другое. Если мы наблюдательны и нас интересует, какое впечатление мы производим на студентов, мы можем узнать это, внимательно изучив реакцию собеседников. Становится очевидно, что невозможно создать атмосферу творческого сотрудничества, запугивая студентов, грозя снизить оценку на экзамене или зачете, не видя в них коллег, панибратски обращаясь к ним. Все оброненные нами "документы", "сантиметры", "миллиметры" и прочее тут же "улавливаются" чуткими ушами обучаемых и никоим образом не способствует созданию атмосферы сотрудничества и партнерства.

С первого момента общения, установив контакт с аудиторией, преподаватель должен дать понять, что наша цель – плодотворное

сотрудничество, а не выполнение карательных функций всевластного администратора. Мы должны дать понять, что результата можно достичь совместными усилиями и мы готовы пройти свою половину пути, чего ждем и от студентов. Умело комбинируя приемы и методы корпоративного и индивидуального обучения, можно активизировать творческую деятельность обучаемых, поднять их ответственность за результаты работы, сделать их не пассивными слушателями, когда материалы лекций записываются в тетрадь "минуя голову студента", а активными участниками познавательного процесса.

Объект изучения - студент - это тоже целый мир. Личностно-ориентированное восприятие должно обязательно учитываться при подготовке к занятиям, поскольку одни лучше воспринимают услышанное, другие лучше воспринимают видеоряд, а третьих привлекает динамизм лекций.

Оптимально сочетая различные средства доставки информации, уделяя достаточно внимания не только тому, что мы говорим, но и тому, как мы это делаем, создавая соответствующий фон (по возможности используя аудио- и видеосредства), мы позволяем личности обучаемого активизировать свой положительный потенциал, направляем его в нужное русло.

Таким образом, учитывая многоаспектность ролевого участия двух взаимодействующих сторон при планировании и реализации познавательной деятельности, можно добиться лучших результатов.

УДК 378.147:619:636

Преподавание иностранных языков в неязыковом ВУЗе: тенденции и перспективы. Вклад кафедры иностранных языков в подготовку врачей ветеринарной медицины и зооинженеров

Кобзаренко И. В., Картунова А. И., Витебская государственная академия ветеринарной медицины

Преподавание иностранного языка в неязыковом ВУЗе имеет свою специфику: с одной стороны, существует необходимость научить студента общаться на иностранном языке в повседневной жизни, с другой стороны - научить их пользоваться иностранным языком для получения новейшей информации по своей специальности. иностранной литературы. Соотношение этих двух сторон в процессе