

мультикультурализма: от полного, весьма эмоционально излагаемого неприятия этого «чужеродного» явления, до призывов распространить эту, либеральную по своей сути, концепцию существования полиэтнического государства. Такая противоречивая оценка данного явления демонстрирует актуальность вопроса и необходимость дальнейшего глубокого и всестороннего анализа проблемы в будущем.

Список литературы:

1. Некрасов, С. И. Американский мультикультурализм / С. И. Некрасов [и др.] – Москва: Издательство Академия Естествознания, 2011 г.
2. Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма. Перевод на русский язык: М. Б. Левин. – Москва: ООО Издательство АСТ, 2004 г.

УДК 159.99

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ КАК ЛИЧНОЙ ЦЕННОСТИ

Юшковский А.Е. (1 курс, факультет ветеринарной медицины)

Научный руководитель: к.п.н., доцент Девярых С.Ю.

Витебская государственная академия ветеринарной медицины, г.Витебск

Аннотация. Цель исследования заключалась в выявлении содержания и структуры представлений студентов-первокурсников о высшем образовании как ценности. В корреляционном исследовании приняли участие 55 юношей и 56 девушек в возрасте 17 – 18 лет; в качестве инструмента исследования использовался метод самоотчета; полученный материал был подвергнут процедуре контент-анализа. Исследование показало, что в своих представлениях о ценности высшего образования студенты-первокурсники исходят о значимости образованного человека в обществе, а так же тех возможностях, которые дает высшее образование человеку, который им обладает.

Ключевые слова: высшее образование, образование как ценность, студенты, социальные ценности.

Введение. Образование как социальное явление обусловлено социальной потребностью передавать новым поколениям опыт, накопленный предыдущими поколениями. Н.В. Бордовская и А.А. Реан [1] рассматривают образование во-первых, как ценность развивающегося человека и общества; во-вторых, как процесс обучения и воспитания человека; в-третьих, как результат последнего; в-четвертых, как систему.

Сквозь призму аксиологии образование понимается как общечеловеческая ценность и личностная ценность. Вместе с тем, каждая историческая эпоха характеризуется специфическим набором и иерархией ценностей, обеспечивающих социальную регуляцию поведения личности в обществе. Цель современного образования – развитие тех свойств личности, нужных человеку и обществу для включения в социально-ценную деятельность.

В современных социокультурных условиях ценность образования определяется значимостью образованного человека в обществе, тогда как личностная ценность образования в современном обществе для каждого человека может быть своя. В этой связи, встает вопрос: какова личная ценность профессионального образования для студентов-первокурсников?

Цель исследования заключалась в выявлении содержания и структуры представлений студентов-первокурсников о высшем образовании как ценности.

Материал и методы. В корреляционном исследовании испытуемыми выступали студенты-первокурсники аграрного вуза в возрасте 17 – 18 лет, из которых было 55 юношей и 56 девушек; в качестве инструмента исследования использовался метод самоотчета, когда испытуемых просили письменно ответить на вопрос о том, какую ценность лично для них представляет обучение в вузе.

Полученный материал был подвергнут процедуре контент-анализа. Различия между группами юношей и девушек устанавливались при помощи фита-критерия Фишера, а согласованность представлений между юношами и девушками определялась при помощи коэффициента корреляции «тау» Кендалла [2]. Критический уровень значимости при проверке статистических гипотез исследовании принимается равным 0,05.

Результаты исследования. Контент-анализ позволил выделить в текстах испытуемых 8 категорий, в которые были объединены схожие ответы юношей и девушек, раскрывающие их представления о высшем образовании как ценности.

Так, в первую категорию были объединены ответы испытуемых, характеризующие высшее образование как социальный лифт; во вторую – представления юношей и девушек о высшем образовании как среде межличностного общения; третья категория объединяла суждения первокурсников, о высшем образовании как среде профессионализации личности, начальном этапе пути в профессию; четвертая категория объединяла ответы испытуемых, подчеркивающие развивающий характер (личность, интеллект) образовательной среды вуза; в пятую категорию были объединены суждения студентов о высшем образовании как вложении в будущее, как о капитале, который в будущем принесет определенные дивиденды; в шестую категорию были сгруппированы ответы юношей и девушек, представляющие среду вуза как поле для самореализации; седьмая категория фиксировала и группировала представления студентов о престижности высшего образования; в восьмой категории были представлены представления испытуемых о высшем образовании как условии достойных заработков в будущем.

Частота представленности тех или иных ответов испытуемых представлена в таблице 1.

Таблица 1. Содержание представлений студентов-первокурсников о высшем образовании как ценности, в %

Наименование ценности	Юноши		Девушки		p ≤
	в %	Ранг	в %	Ранг	
Социальный лифт	56,6	4	47,7	4	0,00
Среда межличностного общения	82,6	1	53,1	3	0,00
Путь в профессию	39,1	5	59,4	1	0,00
Среда интеллектуального развития	47,8	3	56,2	2	0,00
Вложение в будущее	60,7	2	46,9	5	0,00
Поле для самореализации	26,1	6	40,6	6	0,00
Социальный престиж учебы в вузе	17,4	8	12,5	8	н/з
Условие достойных заработков в будущем	21,7	7	31,3	7	0,05

Как видим, для юношей высшее образование как ценность являет себя, прежде всего, в образе среды межличностного общения (такой ответ выбрали четыре из пяти опрошенных), как вложение в будущее и как социальный лифт, позволяющий в будущем сделать карьеру (так считают два из трех опрошенных юношей соответственно). Для девушек высшее образование ценно, прежде всего, тем, что открывает путь в профессию и выступает в качестве среды интеллектуального развития (так ответила каждая вторая девушка соответственно).

Оценка различий в представленности той или иной категории в группах юношей и девушек при помощи фита-критерия Фишера показала (см. таблицу 1), что практически по всем (за исключением представлений о ценности высшего образования с точки зрения социального престижа) между юношами и девушками существуют достоверные различия.

Выявленные различия могут быть интерпретированы в двух направлениях. Во-первых, можно предположить, что юноши в большей степени, чем девушки, готовы поддерживать дух корпоративности и связанную с ними ориентацию на карьеру, социально-статусные достижения; во-вторых, необходимо отметить, что целью высшего профессионального образования является, с точки зрения девушек, профессионализация

личности и, конечно, ее развитие как профессионала. У юношей эти компоненты представлений о высшем образовании как ценности представлены достоверно меньше, чем у девушек.

Теперь обратим внимание аспекты ценностной составляющей высшего образования, которые в ответах юношей и девушек заняли нижние позиции (ранги 6, 7 и 8). Хотя и здесь анализ фиксирует различия между юношами и девушками (см. табл. 1), общей и для юношей, и для девушек оказывается тенденция на снижение социальной престижности высшего образования, которая подкрепляется еще и представлениями о том, что наличие высшего образования не является гарантией высоких заработков.

Итак, различия и общие тенденции, выявленные в ответах испытуемых, не позволяют однозначно говорить о сходстве или различии представлений юношей и девушек о высшем образовании как ценности. В этой связи мы посчитали целесообразным сравнить иерархизированные ответы юношей и девушек между собой. В качестве инструмента исследования здесь был использован анализ при помощи коэффициента корреляции «тау» Кендалла.

Расчет коэффициента корреляции «тау» показал, что $T_{кр} = 0,57$ - достоверно не отличается от нуля, а это значит, что иерархизированные структуры представлений юношей и девушек не согласованы между собой. Иначе говоря, при общности содержания представлений юношей и девушек о высшем образовании как ценности, разные компоненты этих представлений занимают в ответах юношей и девушек различные позиции.

Заключение. Исследование показало, что в своих представлениях о ценности высшего образования студенты-первокурсники исходят о значимости образованного человека в обществе, а так же тех возможностях, которые дает высшее образование человеку, который им обладает.

Список литературы:

1. Бордовская, Н.В. Педагогика. Учебник для вузов / Н.В. Бордовская, А.А. Реан - СПб: Питер, 2000. - 304 с. – (Серия «Учебник нового века»)
2. Ермолаев, О.Ю. Математическая статистика для психологов: учебник / О.Ю. Ермолаев. – М.: Флинта, 2002. – 336 с.