

стического рекламного текста применяют различные языковые средства, во-первых, те, которые привлекают внимание сами по себе или воспринимаются как необычные в определенном контексте (например, *GetthisPepsifeeling* или *LiveontheCokesideof life* – имиджевые слоганы компаний Пепси и Кока-колы).

УДК 637.1:619:614.3

ДОЦЕНКО Е.Н., студент (Российская Федерация)

Научные руководители: **Заболотных М.В.**, д-р биол. наук, профессор,

Конвай В.Д., д-р мед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет

им. П.А. Столыпина», г. Омск, Российская Федерация

**ФАЛЬСИФИКАЦИЯ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ, НАХОДЯЩИХСЯ
В ОБОРОТЕ НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

В связи с развитием и совершенствованием рыночных отношений в России к товарам предъявляются все более высокие требования. Каждая фирма пытается заполучить покупателя различными способами и зачастую не всегда честными.

По итогам 2016 года Россельхознадзор объявил о массовой фальсификации продуктов в России. По данным ведомства четверть продуктов, попадающих на наш рынок, производят недобросовестно. Массовая фальсификация пищевой продукции всех видов наносит стране колоссальный урон. Выигрывают мошенники, а компании, производящие качественную продукцию, экономически оказываются в крайне невыгодном положении. Аналогичная ситуация складывается сегодня и на омском рынке.

В связи с актуальностью возникающих проблем по подлинности, идентификации и особенно по фальсификации товаров на российском рынке необходима разработка различных программ по обеспечению безопасности товаров и защите потребителя. Одной из таких программ является Федеральный ветеринарный мониторинг пищевых продуктов.

Начиная с 2016 года особое место заняли исследования, направленные именно на выявление фальсификации в продукции. Целью данных исследований является выявление недобросовестных производителей и принятие в отношении них мер регулирования, с целью пресечения попыток выпуска некачественной продукции и обмана потребителя. Данная работа проводится на базе ФГБУ «Омский референтный центр Россельхознадзора», ФГБУ «ВГНКИ» и ФГБУ «Новосибирская МВЛ», а также на базе кафедры ветеринарно-санитарной экспертизы Омского государственного аграрного университета им. П.А. Столыпина с помощью современных методов исследования.

По данным мониторинговых исследований за 2016 год на территории Омской области выявлен ряд фактов производства фальсифицированной молочной продукции следующими омскими производителями: ООО «Азовский молочный завод», ООО «Маслозавод Тюкалин-

ский», ООО «Маслозавод Нижнеомский», ООО «Ястро».

Таким образом, фальсификация является настоящей проблемой для рынка Омской области. Необходимо регулярно осуществлять мониторинг данной продукции и проводить мероприятия, направленные на недопущение выпуска в оборот некачественной и опасной продукции.

УДК 80

ДЬЯКОНОВ А.Ю., студент (Российская Федерация)

Научные руководители: **Цветков Олег**, протоиерей; **Семченко В.В.**,

д-р мед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им.

Ф.М. Достоевского», Омская митрополия Русской Православной

Церкви, г. Омск, Российская Федерация

ДУША ЧЕЛОВЕКА И ЖИВОТНОГО ПО УЧЕНИЮ ХРИСТИАНСТВА

Христианская Церковь источником своего учения имеет Божественное Откровение, то есть то, что Сам Бог говорит о Себе и о Своем творении. Формами Откровения являются Священное Писание и Предание Церкви. На них основано представление о человеке и животном. С точки зрения материализма душа человека и животного в сущности не имеют принципиального отличия, поскольку являются продуктом деятельности нервной системы и не являются субстанцией. Человек и животное, как творения Божии, являются существами психофизическими, состоящими из души и тела. В плане телесном они идентичны и имеют одинаковые функции (нервную, пищеварительную, репродуктивную и так далее). Однако душа животного и человека имеют принципиальные отличия. Душа человека и животного есть некая субстанция или сущность, иногда понимаемая учителями Церкви, как непространственной и нематериальной. Душа животного является высшей формой сил природы (Быт. 1; 24), а душа человека наделена высшим духовным началом, «по Образу и по Подобию» своему. Дал ему «дыхание жизни» (Быт. 1; 26-27. 2;7). Душа человека в Священном Писании выражается еврейским словом «руах», в некоторых случаях «бинах» (евр. разум), а животного словом «нефеш». Главная отличительная способность человеческой души – это самосознание и самопознание, а также познание окружающего мира посредством ощущений и отвлеченного мышления, то есть в сфере идеального. Благодаря чему он способен к богопознанию, то есть к уподоблению. Таким образом, человек в своей нравственной и повседневной деятельности призван в видимом мире являть невидимого всеблаготворного Бога. Кроме того, человеческая душа обладает способностью свободного выбора, независимо от законов детерминизма, что делает его свободным исполнителем (или неисполнителем) воли Божией. Нравственный выбор в идеальной сфере делает для человека возможным свободное чувство любви к своему Творцу, что делает душу (и самосознание) его бессмертной. В