

УДК 80

НАЗМУТДИНОВ РИФАТ, студент (Казахстан)

Научный руководитель **Волынец И.В.**, старший преподаватель
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭПОХА ГЛОБАЛИЗАЦИИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ

Термин «глобализация» (от франц. *global* – всеобщий, от лат. *globus* – шар) введен для характеристики транснационального функционирования экономики и информационных контактов.

Глобализация – это объективное явление, которое возникло в результате быстрого формирования мирового финансово-информационного пространства, чему способствовали компьютерные технологии. Они кардинально преобразовали жизнь людей, превратив человека в гражданина мира. Благодаря соединению компьютера с телекоммуникационными сетями стало обычным в режиме реального времени устанавливать контакты с самой отдаленной точкой планеты. С ростом процесса объединения возникла глобальная вычислительная сеть (WAN), глобальная система навигаций, происходит слияние национальных экономик в единую общемировую систему. Однако наряду с прогрессом растет и число глобальных проблем.

Существенные изменения в своём развитии испытывают языки народов мира, потому что возникает тенденция не только к экономическому, но и к языковому единству.

Процесс глобализации обострил конкуренцию мировых языков: английского, французского, китайского, русского, испанского, арабского.

Английский язык стал общепризнанным фактическим языком глобализации не только в Европе, но и во всем мире. На нем проводятся международные встречи, конференции, семинары, симпозиумы; подписываются международные документы, извлекается необходимая информация из Интернета. Следовательно, любому квалифицированному специалисту необходимо знать английский язык. Таким образом, глобализация способствует его расширению и одновременно создает условия для вытеснения других мировых языков из сферы международного общения.

Однако намечаются новые тенденции в процессах распространения русского языка, своеобразная переориентация. Все чаще изучение русского языка мотивируется требованиями рынка, а не только желанием ознакомления с русской культурой.

Язык – это главный компонент национальных культур и один из самых важных элементов культурной самобытности этнических групп, это система ценностей, накопленных на протяжении столетий. Таким образом, сберечь язык – значит сохранить ценностные ориентиры и установки.