

**АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КРУПНОТОВАРНОГО АГРОПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «КРАСНОДВОРЦЫ»
СОЛИГОРСКОГО РАЙОНА**

Е.А. Игнатенко, студент,

М.В. Базылев, канд. с.-х. наук, доцент,

В.В. Линьков, канд. с.-х. н., доцент, e-mail: linkovvitebsk@mail.ru

*(УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины»), г. Витебск, Республика Беларусь*

***Аннотация.** Представленные исследования характеризуют возможности и пути оптимизации производственно-экономической деятельности агрохозяйства ОАО «Краснодворцы», как направленно взаимодействующие элементы, способствующие созданию высокоэффективных агросистем.*

***Ключевые слова:** сельскохозяйственное предприятие, производственные показатели, сбытовая логистика, экономическая эффективность.*

Производственно-экономическое благосостояние современных крупнотоварных сельскохозяйственных предприятий складывается из целого ряда системообразующих факторов, для наглядности представленных на рис. 1.

Из рисунка следует, что логистическая деятельность крупнотоварного агрохозяйства, прямо и косвенно взаимосвязана с каждым из конкретных факторов производства и реализации агропродукции [1-7, 9, 10]. В связи с этим, представленные на обсуждение результаты исследований по формированию логистических подходов в производственно-экономической работе сельскохозяйственного предприятия ОАО «Краснодворцы» являются актуальными, заслуживающими изучения специалистами и практиками сферы деятельности АПК.



Рис. 1. Комплекс инфраструктурных факторов производства и реализации полученной агропродукции, действующих в хозяйственных условиях крупного сельскохозяйственного производства (составлено по [1-10] и новым собственным исследованиям)

Цели и задачи исследований. Основная цель исследований заключалась в изучении производственно-сбытовой логистической деятельности хорошо работающего в данном плане сельскохозяйственного производства ОАО «Краснодворцы». Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение важнейших производственно-экономических показателей предприятия, включая производственно-сбытовую логистику при реализации полученной агропродукции; осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация.

Материал и методы исследований. Исследования проводились в 2018-2020 гг. в производственных условиях ОАО «Краснодворцы» Солигорского района Минской области. Исследования включали собственные наблюдения и учёты, а также – использование производственно-экономической информации, отображённой в годовых и других отчётах предприятия. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований состояла из

применения следующих методов: сравнений, логического, монографического, прикладной математики.

Результаты исследований и их обсуждение. Проведёнными исследованиями были установлены следующие показатели производства (табл. 1), характеризующие само предприятие ОАО «Краснодворцы» в целом.

Таблица 1

**Основные производственно-финансовые показатели ОАО
«Краснодворцы» за 2018-2020 гг.**

Наименование показателей	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2018, %
Производство (выращивание):					
КРС	т	820,5	882,9	986,2	120,2
молока	т	9511,8	10861,1	12731,4	133,8
Реализация молока	т	8685	10012	11855	136,5
Товарность молока	%	91,3	92,2	93,1	-
Надоено молока от коровы	кг	6278	7025	8068	128,5
Среднесуточный привес КРС	г	651	631	669	102,8
Поголовье КРС	голов	4771	5347	5436	113,9
в т.ч. коров	голов	1525	1570	1585	103,9
Производство:					
зерновых и зернобобовых, кукуруза на зерно (в весе после доработки)	т	6892	9622	9919	143,9
сахарная свекла	т	21217	9668	9278	43,7
рапса (в весе после доработки)	т	920	946	755	82,1
Выручка от реализации продукции	тыс.руб.	10135	10579	14185	140,0
в т.ч. от животноводства	тыс.руб.	6481	7540	11405	176,0
удельный вес	%	63,9	71,3	80,4	-
в т.ч. от растениеводства	тыс.руб.	3515	2997	2539	72,2
удельный вес	%	34,7	28,3	17,9	-
Прибыль от реализации продукции	тыс.руб.	743	1619	2331	313,7
в т.ч. от животноводства	тыс.руб.	-215	1052	1823	-
в т.ч. от растениеводства	тыс.руб.	890	567	508	57,1
Рентабельность продаж	%	6,3	13,6	14,7	-
Чистая прибыль	тыс.руб.	670	1621	2575	384,3
Рентабельность от всей деятельности	%	7,1	18,1	21,7	-

Анализ таблицы 1 позволяет установить, что ОАО «Краснодворцы» является не только крупным сельскохозяйственным производителем

агропродукции, но и устойчиво работающим предприятием, с уровнем рентабельности производства, распределяемым по годам исследований следующим образом: 7,1 % в 2018 г., 18,1 % – в 2019 г., достигнув очень серьёзных положительных величин в 2020 г. – при рентабельности в 21,7 %. Также, из таблицы видно, какими ускоренными темпами прогрессирует хозяйство в производстве самых денежных видов продукции: уровень удоя в 2018 г. составил 6278 кг при поголовье коров в 1525 голов, в 2020 г. – соответственно 8086 кг и 1585 голов (рост на 28,8 и 3,9 %). Аналогичная картина наблюдается также при оценке по другим показателям, взаимодействующим с отмеченными. В целом видно, что предприятие ОАО «Краснодворцы» специализируется на производстве молока, выращивании КРС на мясо, производстве зерновых и кормовых культур, сахарной свеклы и рапса.

Стратегия маркетинга предприятия сводится к ежегодному плановому увеличению объёмов производства и реализации продукции, выполнению ежегодных программ госзакупки, получению прибыли в текущем периоде, а также гарантии ее получения в будущем, целенаправленной стратегии, направленной на осуществление долговременной рыночной устойчивости хозяйства. При этом, рынок сбыта продукции характеризуется сезонностью: с конца лета до середины осени реализуется растениеводческая продукция; животноводческая продукция приносит ежемесячные поступления. В таблице 2 представлены ведущие потребители продукции ОАО «Краснодворцы», составляющие общую логистическую схему реализации, произведённой агропродукции.

В таблице 2 представлена самая доходная часть агропродукции предприятия – молоко реализуется преимущественно в два перерабатывающих предприятия: ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» (53,7 % от общего объёма производства молока в хозяйстве) и филиал «Солигорский молочный завод» (46,2 %), прочие потребители молока агрохозяйства получают 0,1 % общего объёма производства.

Потребители продукции ОАО «Краснодворцы» (среднее за 2018-2020 гг.

Наименование продукции	Потребитель-переработчик	Удельный вес реализации в %, от общего количества товарной продукции
Молоко	Филиал «Солигорский молочный завод»	46,2
	ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	53,7
	Прочая реализация	0,1
Мясо	ОАО «Слуцкий мясокомбинат»	71,1
	УП «Солигорское Райпо»	12,3
	ООО «Александров»	5,6
	ОАО «Беларуськалий»	10,5
	Внутрихозяйственная реализация	0,4
Зерно	ОАО «Слуцкий КХП»	48,6
	ОАО «Минский КХП»	13,3
	ОАО «Борисовский КХП»	37,4
	Внутрихозяйственная реализация	0,7
Рапс	ОАО «Витебский МЭЗ»	100,0
Сахарная свекла	ОАО «Слуцкий сахарный завод»	100,0

Однако, несмотря на хорошие закупочно-сбытовые условия реализации молока-сырья на ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» здесь действуют жёсткие рамки по качеству сырья и реализуется молоко только сорта «Экстра». Ещё большая диверсификация логистической деятельности наблюдается при реализации мяса, производимого ОАО «Краснодворцы», где общее количество потребителей данного вида продукции составляет 4 крупных и десятки мелких, среди которых львиная доля мяса отправляется на ОАО «Слуцкий мясокомбинат» (71,1 %), славящийся в Беларуси и за её пределами своими сортами варёных, полукопчёных и сервелатных видов колбас. Все остальные, вместе взятые звенья логистики реализации мяса ОАО «Краснодворцы» забирают 28,9 % производимой агрохозяйством продукции. При реализации зерна наблюдается более выраженная диверсификация, с крупными потребителями зерна-сырья: ОАО «Слуцкий КХП», забирающий 48,6 % от общего объёма зернопроизводства в хозяйстве, и ОАО «Борисовский КХП», где поставки зерна составляют 37,4 %, оставшиеся потребители все вместе

распределяют между собой 14,0 %. Логистика реализации произведённых маслосемян рапса сводится к поставкам стопроцентного объёма производства – на очень большой завод, практически монополюно владеющий Белорусским рынком производства рапса и предлагающий наиболее выгодные условия поставок-реализации для сельскохозяйственных производителей – ОАО «Витебский МЭЗ». Сахарная свёкла, получаемая в ОАО «Краснодворцы», реализуется также в полном объёме (100,0 %) на ближайший сахароперерабатывающий завод – ОАО «Слуцкий сахарный завод».

Как видно, наработанная логистическая схема реализации производимой агрохозяйством ОАО «Краснодворцы» сельскохозяйственной продукции действует эффективно, позволяя с одной стороны осуществлять расширенное производство, а с другой – одновременно участвовать в агрокластеризационной деятельности предприятия на административно-территориальном уровне Солигорского района Минской области и Республики Беларусь – в целом. Всё это способствует непосредственному увеличению объёмов производства (расширению производственной сырьевой базы), повышению качества производимой агропродукции и производственной деятельности промышленных перерабатывающих предприятий.

Заключение. Таким образом, представленные данные производственных исследований по сбытовой логистической деятельности крупнотоварного сельскохозяйственного производителя ОАО «Краснодворцы» показывают возможности и пути оптимизации работы агропредприятия в деле повышения количественных и качественных показателей производства конкурентоспособной агропродукции.

Использованные источники

1. Агуленко Н.И. Особенности планирования перевозки зерновых грузов / Н. И. Агуленко // Логистические системы в глобальной экономике. – 2021. – № 11. – С. 31–34.

2. **Буць В.И.** Логистическое обоснование параметров производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации: рекомендации / В. И. Буць, Л. А. Таптунов. – Горки: БГСХА, 2021. – 36 с.

3. **Киреенко Н.** Стратегия совершенствования и перспективы развития системы сбыта в АПК Беларуси / Н. Киреенко // Аграрная экономика. – 2020. – № 4. – С. 20–27.

4. **Наговицина Л.П.** Интеграция – приоритетный вектор в инновационном развитии кооперативного сектора экономики / Л. П. Наговицина, М. И. Дроздова, Е. В. Наговицина // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2020. – № 3. – С. 3–8.

5. **Пономарева Н.П.** Использование цифровых технологий в транспортно-логистической сфере Республики Беларусь / Н. П. Пономарева, Н. В. Дашкевич // Новая экономика. – 2020. – № 2. – С. 46–51.

6. Цифровая трансформация - вектор в развитии отечественного АПК/ Кондратьева О.В., Слинко О.В. /Инновационные подходы образовательной деятельности в условиях цифровой трансформации отраслей АПК. Материалы всероссийской (национальной) научной конференции – г. Орел, 2022. – С. 16-20.

7. Система сбыта продукции АПК на основе маркетингового подхода: теория, методология, практика: монография / Н.В. Киреенко; под ред. В.Г. Гусакова. – в 2 ч. – Ч. 1. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2015. – 265 с.

8. **Таптунов, Л.А.** Обоснование организационно-экономической сущности производственно-сбытовой системы сельскохозяйственной организации как объекта логистического исследования / Проблемы экономики. – 2019. – № 1. – С. 239–251.

9. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции: монография / З.М. Ильина [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2013. – 185 с.

**ANALYSIS OF THE SALES LOGISTICS ACTIVITIES OF THE LARGE
COMMERCIAL AGRICULTURAL ENTERPRISE JSC
"KRASNODVORTSY" OF SOLIGORSK DISTRICT**

E.A. Ignatenko, student,

M.V. Bazylev, Ph.D. s.-x. Sciences, Associate Professor,

V.V. Linkov, Ph.D. s.-x. PhD, Associate Professor

*(UO "Vitebsk Order of the Badge of Honor" State Academy of Veterinary
Medicine), Vitebsk, Republic of Belarus*

Annotation. *The presented studies characterize the possibilities and ways of optimizing the production and economic activity of the agricultural enterprise of Krasnodvortsy OJSC as directed interacting elements that contribute to the creation of highly efficient agricultural systems.*

Key words: *agricultural enterprise, production indicators, marketing logistics, economic efficiency.*