

культур, оказали влияние на развитие таких черт присущих белорусам, как национальная, культурная и религиозная терпимость. И сегодня Беларусь является родным домом для 29 народов [2].

**Литература.** 1. Высочайше утвержденное 9 декабря 1804 года Положение. О устройстве Евреев. / Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое. Том 28. 1804-1805. СПб., 1830. - 731-737 с. 2. Статистический бюллетень «Национальный состав населения Республики Беларусь» / Нац. стат. ком. Республики Беларусь Мн. – 2020. – 26 с. 3. Первая Всеобщая перепись населения Российской империи 1897 г. / Центр. стат. Ком. М-ва вн. Дел; Под ред. Н. А. Тройницкого. 1-89 V. Витебская губерния Тетрадь I. – [Б.м.] : Изд. Центрального статистического комитета Министерства внутренних дел. – 1899. – 43 с.

УДК 637.521.423/637.524.4

**ЛИНЬКОВ В. В.**, канд. сельскохозяйственных наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ДРУГИЕ ОСОБЕННОСТИ ПИЩЕВОЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕМИУМ-КЛАССА ПРОИЗВОДСТВА ОАО «АЛЕКСАНДРИЙСКОЕ» ШКЛОВСКОГО РАЙОНА**

**Резюме.** Исследованиями установлено, что производимая пищевая продукция ОАО «Александрийское» в виде колбас и мясных изделий премиум класса имеет характерную, четко выраженную направленность социального и культурного единства славянских народов. При этом, организационно-технологические процессы выпускаемой продукции составлены таким образом, чтобы в рамках агрокластеризационной деятельности хозяйства получать высококачественное мясное сырье, осуществлять его переработку, производство качественной, востребованной продукции.

**Ключевые слова:** мясные деликатесы, ассортимент, единство.

**Введение.** Крупнотоварное специализированное агропредприятие ОАО «Александрийское» Шкловского района концентрирует собственную производственно-экономическую деятельность на агрокластеризационной политике производства, где все подчинено производству сельскохозяйственного сырья (зерна, используемого в качестве основного ингредиента при производстве комбикормов в филиальном подразделении – комбикормовом заводе ОАО «Александрийское», мяса, как главного компонента при производстве мясо-колбасных, копченых, копчено-вареных и других пищевых изделий повышенного спроса), переработке

такого сырья и реализации в собственной, а также – дилерской торговых сетях [3, с. 16; 4, с. 1; 7, с. 18–25]. При этом, несмотря на то, что главная цель (Миссия) хозяйственной деятельности агрокластера ОАО «Александрийское» по большому счету заключается в обеспечении продовольственной безопасности и независимости Республики Беларусь, очень большая доля производимой продукции предприятия премиум-класса поставляется на соседний рынок Российской Федерации, где она является высококонъюнктурной пищевой продукцией, пользуется чрезвычайно высоким спросом во всех слоях населения – от простого сельского труженика, которому хочется употребить на завтрак кусочек любимой колбасы, положив ее ломтики на тоненький слой Лепельского масла и нарезной батон белого хлеба, что в сочетании с кружкой теплого свежеприготовленного чая или кофе является очень вкусной, полезной и питательной пищей, позволяющей с энтузиазмом начать трудиться с самых первых минут рабочего дня, до видного предпринимателя (или, даже госчиновника высших эшелонов власти), для которых любое протокольное мероприятие сопровождается с умеренным потреблением (с удовольствием) сервелата Кремлевского и других белорусских деликатесов, не только производимых в ОАО «Александрийское», но и в различных мясоперерабатывающих предприятиях Беларуси [1, с. 10–13; 4, с. 1; 5, с. 1; 6, с. 105–117]. В этой связи, представленные на обсуждение материалы исследований по анализу социокультурного славянского единства белорусского социума, основанные на изучении отдельных позиций ассортимента высококачественной (элитарной) мясной пищевой продукции производства ОАО «Александрийское» являются актуальными, затрагивающими непосредственный, жизненно-важный интерес практических всех, без исключения людей – жителей Беларуси и соседнего государства Российской Федерации.

Основная цель включала изучение социокультурных особенностей отдельных позиций мясо-колбасных изделий премиум-класса, производимых ОАО «Александрийское». Для достижения поставленной цели требовалось решить следующие задачи: произвести изучение ассортимента элитных мясо-колбасных изделий; осуществить анализ полученной информации и ее интерпретацию.

**Материалы и методы исследований.** Исследования проводились в 2019–2023 гг. и включали изучение, использование, анализ производственной информации агрокластеризационной деятельности крупнотоварного специализированного предприятия ОАО «Александрийское» Шкловского района Могилевской области. Общий объем производства мясо-колбасных изделий составил  $n=56$  наименований, объем анализируемой выборки включал  $n=9$  наименований. Методика исследований общепринятая. Методологическая база

исследований состояла из использования методов сравнения, логического, монографического, синтеза, дедукции, прикладной математики.

**Результаты исследований.** Среди изучаемого ассортиментного перечня производимой мясо-колбасной продукции премиум-класса ОАО «Александрийское» были выделены следующие позиции: варено-колбасные изделия – колбаса «Любимая», «Останкинская», «Смачная»; ветчина – «Нежная», «Паненка»; варено-копченые колбасные изделия – «Сервелат Кремлевский», колбаса «Георгиевская»; колбаса «Имперская»; продукт из мяса птицы «Царский». То есть из 56-ти (по общему списку) было выделено 9, или 16,1 %, что является практически шестой частью от всего перечня. Это доля небольшая, но именно наименования отмеченных изделий (таблица 1) характеризуют этнонациональное социокультурное пространство славянской нации [2, с. 3–10; 4, с. 1].

*Таблица 1 – Анализируемая выборка мясных варено-колбасных изделий премиум-класса, производимых ОАО «Александрийское»*

Наименование ассортимента производимой продукции	Отпускная цена ФСО, без НДС	НДС, %	Отпускная цена ФСН по РБ с НДС	Срок хранения, дней
Колбаса «Любимая», натур. в оболочке	5,24	10	6,22	10
Колбаса «Останкинская», полиамид	7,21	10	8,56	10
Колбаса «Смачная», полиамид	4,21	10	5,01	10
Ветчина «Нежная»	8,29	10	9,85	30
Ветчина «Паненка»	6,67	10	7,92	30
Варено-копченое колбасное изделие «Сервелат Кремлевский», вакуум, газ	12,44	10	14,78	40
Колбаса «Георгиевская», газ	12,77	10	15,17	40
Колбаса «Имперская»	9,92	10	11,79	40
Продукт из мяса птицы «Царский»	8,66	10	10,28	10
Средние значения	8,38	10	9,95	24,4

Общий анализ данных таблицы 1 показывает, что, несмотря на представленный ассортимент колбасных изделий, позиционируемых в качестве премиум-класса, практически все колбасы доступны широким слоям населения. Так, самая дорогая из колбас – «Георгиевская» с учетом налога на добавленную стоимость оптом отпускается по цене в 14,78 руб./кг, самая дешевая колбаса «Смачная» – реализуется по цене в 5,01 руб./кг. Средняя цена составляет 9,95 руб./кг. При этом, отпускаемая, востребованная и высококонъюнктурная пищевая продукция имеет различные, но довольно длительные сроки хранения – от 10-ти – до 40 дней. Анализ социокультурного компонента выборки позволяет охарактеризовать представленный ассортимент, как ассоциативные

текстовые представления, на подсознательном генетико-психологическом уровне отображающие славянское социальное и культурно-патриотическое единство. В особенности, ярко выраженное в наименовании следующих колбасных изделий: «Сервелат Кремлевский» (в представлении каждого жителя Союзного государства Беларуси и России являющегося символом незыблемости столпов устоев государственного устройства и обустройства славянской нации, славянского единства и единения народов в целом, не только славянских народов, но и всего сообщества, населяющего территориальное пространство от самых восточных Российских островов, южной окраины Фороса, северного города Певек до западных границ нашей Республики в виде городов Гродно и Бреста); колбаса «Георгиевская», как подлинный символ взаимодействия силы, мужества, героизма, воинской славы, социального гуманизма, миролюбия и дружелюбности; колбаса «Имперская» и продукт из мяса птицы «Царский», можно отождествлять с исторической самобытностью славянских народов. Отмеченный ассортимент имеет четко выраженные организационно-технологические особенности, так как производится в отдельно взятом агрокластеризационном предприятии ОАО «Александрийское», колбасы изготавливаются из натурального, свежего мясного сырья, характеризующегося высоким качеством, отсюда и изделия получаются очень качественные, быстро нашедшие своего гурмана, завладевшие обширным рынком реализации.

**Заключение.** Таким образом, результаты исследований показывают ярко выраженную направленность социального и культурного единства, организационного и технологического позиционирования выпускаемой мясной продукции премиум-класса, производство которой налажено в агрокластеризационных условиях ОАО «Александрийское».

**Литература.** 1. Базылев, М. В. Экспортноориентированная экономика Беларуси / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // От согласия и единства – к стабильности и процветанию : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной Дню народного единства – 17 сентября ; Витебск, 17 сентября 2021 г. / УО ВГАВМ ; редкол.: Н. И. Гавриченко (главный редактор) [и др.]. – Витебск : ВГАВМ, 2021. – С. 10–14. 2. Базылев, М. В. Этнонациональная и международная интеграция современной белорусской кухни / М. В. Базылев, Е. А. Левкин, В. В. Линьков // Социальное воспитание. – 2021. – № 2. – С. 3–11. 3. Есть мясо – будет и колбаса [Электронный ресурс] / ПРОДУКТ.ВУ: продовольственный торгово-промышленный журнал. – 2010. – № 6. – С. 16. – Режим доступа : [https://produkt.by/sites/produkt.by/files/filesjournal/prodby\\_21\\_ноб41.pdf](https://produkt.by/sites/produkt.by/files/filesjournal/prodby_21_ноб41.pdf) . – Дата доступа : 02.06.2023. 4. Каталог продукции ОАО «Александрийское» [Электронный ресурс] / Александрийское ОАО. – 2023. – Режим доступа : <https://alexandriya.by/prod> . – Дата доступа : 19.05.2023. 5. Прайс-лист

ОАО «Александрійское» [Электронный ресурс] / ОАО «Александрійское». – 2023. – Режим доступа : <https://alexandriya.by/load.pdf>. – Дата доступа : 18.05.2023. 6. Соломенников, А. Е. Актуальность развития критических инициатив в мясоперерабатывающей промышленности с целью исполнения новой доктрины продовольственной безопасности РФ / А. Е. Соломенников // Национальная безопасность / notabene. – 2020. – № 3. – С. 104–118. 7. Социокультурная политика органов власти Республики Беларусь на территории крупнотоварного агрохозяйства ОАО «Александрійское» Шкловского района: стимулирование производства сельскохозяйственной продукции / М. В. Базылев [и др.] // Современные научные изыскания в сфере государственного и муниципального управления : материалы научно-практической конференции (с Международным участием), посвященной Дню Российской науки (г. Луганск, 8 февраля 2023 г.): в 2-х частях. Ч. 2. – Луганск : Ноулидж, 2023. – С. 17–26.

УДК 394.21/908

**ЛИНЬКОВ В. В.**, канд. сельскохозяйственных наук, доцент

**ХАНЧИНА А. Р.**, канд. сельскохозяйственных наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПАМЯТЬ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-АВТОРСКИЕ ПЕСНИ ЛЮБИМЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ**

*Резюме.* Показано отдельное направление создания современной духовной культуры при использовании авторских песен о войне.

*Ключевые слова:* авторские песни, духовность, война, культура.

**Введение.** Истоки формирования современной белорусской духовной культуры уходят своими корнями в глубокое прошлое, когда многочисленные лихолетья на нашей земле чередовались годами спокойствия и относительного благополучия [4, с. 16; 5, с. 171]. После каждого такого очередного нашествия неприятеля, самостоятельного ухода или изгнания незваных «гостей» происходило нечто особенное, связанное не только с физическим возрождением территорий, но и упрочением, укреплением духовности всего населения в целом. В основу этого феномена, похоже, заложены системообразующие принципы основной миссии жизнедеятельности человека на нашей Земле (в планетарном масштабе), когда через очищение, духовность, возрождение незыблемости устоев происходит рост и развитие материального