

Михаил Владимирович Базылев¹, Алла Радионовна Ханчина²

^{1,2} Учреждение образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

¹ mibazylev@yandex.ru

Ценовое позиционирование высококачественных сырокопченых колбас белорусского производства, реализуемых крупными витебскими ритейлерами

Аннотация. Произведенными исследованиями установлено, что за годы изучения (2019-2021) в Беларуси наблюдалось определенное, на 6,4 %, увеличение производства колбасных изделий. Вместе с этим ценовое позиционирование сырокопченых колбас, реализуемых в розницу, крупнейшими витебскими ритейлерами показало неоднозначность ценовой политики различных торговых объектов, так как у одних в основу положена стабилизация спроса и оптимизация торговли, у других — привлечение покупателей.

Ключевые слова: сырокопченые колбасы, розничные цены, витебские ритейлеры

Для цитирования: Базылев М.В., Ханчина А.Р. Ценовое позиционирование высококачественных сырокопченых колбас белорусского производства, реализуемых крупными витебскими ритейлерами // Современная наука: актуальные вопросы и достижения в эпоху трансформационных процессов : сборник статей по материалам 74-й Всероссийской (национальной) научно-практической конференции ФГБОУ ВО Костромской ГСХА, 26 января 2023 года. Караваево : Костромская государственная сельскохозяйственная академия, 2023. С. 200–205.

Mikhail V. Bazylev¹, Alla R. Khanchina²

^{1,2} Education Establishment «Vitebsk State Academy of Veterinary Medicine», Vitebsk, Republic of Belarus

¹ mibazylev@yandex.ru

Price positioning of high-quality raw smoked sausages of Belarusian production sold by large Vitebsk retailers

Abstract. The conducted research established that during the years of study (2019-2021) in Belarus there was a certain 6.4 % increase in the production of sausage products. At the same time, the price positioning of raw smoked sausages sold at retail by the largest Vitebsk retailers showed the ambiguity of the pricing policy of various retail facilities, since some were based on demand stabilization and trade optimization, while others were based on attracting buyers.

Keywords: raw smoked sausages, retail prices, Vitebsk retailers

For citation: Bazylev M.V., Khanchina A.R. Price positioning of high-quality raw smoked sausages of Belarusian production sold by large Vitebsk retailers // 74th All-Russian (National) Scientific and Practical Conference of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Kostroma State Agricultural Academy «Modern Science: Topical Issues and Achievements in the Era of Transformational Processes», January 26, 2023. P. 200–205.

Введение. Человек — гурман! Во все времена всегда стремился обеспечить себя вкусной, полезной и жизненно-важной пищей, постоянно придумывая и устраивая себе различные праздники [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18]. В обрядовой деятельности жителей современной Беларуси присутствует множество традиционных и новых праздников, торжественный стол которых обязательно связан с большим количеством мясных блюд: Пасха, Масленица, Купалле, Талака, Дажынки и другие, на

которых присутствуют колбасные бутерброды, нарезка, пицца, солянка, сырокопченая колбаса с овощами и другие изысканные кушанья [2, 17]. В этой связи изучение розничных цен на ассортимент сырокопченых колбас белорусского производства, реализуемых в крупнейших витебских ритейлерах, является темой актуальной, затрагивающей непосредственный и жизненно важный интерес значительного количества жителей города Витебска, Витебской области и гостей из соседних регионов Беларуси и Российской Федерации.

Основная *цель исследований* заключалась в анализе производственных особенностей при выпуске колбасных изделий в Беларуси и изучении розничных цен на сырокопченые высококачественные колбасы белорусского производства. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производилось изучение данных государственной статистики по производству мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь за годы исследований; хозяйственной деятельности розничной торговли в г. Витебске, занимающей реализацией сырокопченых колбас белорусского производства; осуществлялся анализ полученных данных и их интерпретация.

Материалы и методика исследований. Исследования проводились в 2019–2022 гг. и включали собственные наблюдения и учёты, а также использование данных государственной статистики Республики Беларусь. Исследования крупнейших витебских ритейлеров, занимающихся розничной реализацией продовольственной продукции, осуществлялись в два этапа: первый был связан с изучением особенностей производственной работы розничных сетевых объектов г. Витебска, как распределителей продовольственных товаров (2019–2022 гг.), второй — с прикладным изучением ценового позиционирования на высококачественные сырокопченые колбасы белорусского производства, реализуемых в самых крупных ритейлерах Витебска в сентябре–ноябре 2022 года. Методика исследований общепринятая. Методологическая база исследований состояла из использования методов сравнения, логического, монографического, прикладной математики.

Результаты исследований и их анализ. Среди рейтинга крупнейших мясопереработчиков Беларуси по выручке особенно выделяются следующие (в порядке убывания): «Смолевичи Бройлер», Брестский, Гродненский мясокомбинаты, агрокомбинат «Дзержинский», Слонимский, Волковысский мясокомбинаты, «Березовский мясоконсервный комбинат», Слуцкий, Минский и Могилёвский мясокомбинаты [18].

В таблице 1 представлены показатели производства мяса и мясных изделий в Республике Беларусь за годы исследований.

Таблица 1 — Производство мяса и мясопродуктов в Республике Беларусь (по данным государственной статистики [14] и собственным расчётам)

Анализируемые показатели	Годы исследований			В % 2021 г. к 2019 году
	2019	2020	2021	
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	1 175,6	1 228,3	1 191,7	101,4
В том числе колбасные изделия, тыс. т	270,6	273,6	287,9	106,4
Удельный вес колбасных изделий, %	23,0	22,3	24,2	+1,2 п.п.

Анализ таблицы 1 показывает, что за отмеченный период с 2019 по 2021 годы включительно производство мяса и субпродуктов пищевых в Республике Беларусь увеличилось (с колебаниями по годам) на 1,4 %, соответственно, с 1 млн 175,6 тыс. т до 1 млн 191,7 тыс. т. Вместе с тем выпуск колбасных изделий возрос на 6,4 %, с 270,6 тыс. т. в 2019 году — до 287,9 тыс. т в 2021 году, что указывает на увеличение спроса населения и одновременную реакцию товаропроизводителей колбасных изделий, производственная деятельность которых способствует насыщению рынка востребованной высококачественной пищевой продукцией. Общий удельный вес колбасных изделий за годы исследований увеличился на 1,2 процентных пункта. Изучение работы крупнейших витебских ритейлеров, занимающихся розничной реализацией высококачественных сырокопченых колбас белорусского производства, позволило оформить полученные данные в следующую таблицу 2.

Таблица 2 — Розничные цены на сырокопчёные колбасы белорусского производства в крупнейших витебских ритейлерах, руб.*

Наименование колбасного издания, производитель	Евроопт	Гиппо	Соседи	Алми	Среднее значение
Колбаса «Милано» охлажденная (Серволюкс)	26,61	33,91	32,72	33,83	31,77
Колбаса сырокопченая «Мюнхенская» высшего сорта (Серволюкс)	27,72	35,84	28,30	39,70	32,89
Колбаса оригинальная «Славянская новая» 1-го сорта (Гродненский мясокомбинат)	20,99	17,59	17,99	20,94	19,38
Колбаса «Оригинальная новый стандарт» (Гродненский мясокомбинат)	21,49	22,83	21,99	28,75	23,77
Колбаса сырокопченая «Оригинальная европейская» высшего сорта (Гродненский мясокомбинат)	27,85	29,95	28,43	30,20	29,11
Колбаса сырокопченая «Ла Парма» (Брестский мясокомбинат)	28,59	28,67	27,51	21,68	26,61
Колбаса сырокопченая «Королевская» высшего сорта (Витебская бройлерная птицефабрика)	33,89	32,30	32,41	32,35	32,74
Колбаса салями «Медовая» сырокопченая (Брестский мясокомбинат)	30,79	31,69	21,50	30,29	28,57
Колбаса сырокопченая «Гродненский МК» Минская, первый сорт (Гродненский мясокомбинат)	28,59	29,20	27,68	30,59	29,02
Колбаса сырокопченая «Альпийская» высшего сорта (Слонимский мясокомбинат)	24,99	23,30	31,56	35,03	28,72
Среднее значение	27,15	28,53	27,01	30,34	28,26

Примечание: * — цены приводятся в белорусских рублях по состоянию на 01.11.2022 г., курсовая разница 1 BLR = 30 RUS.

Из таблицы 2 видно, что среди четырёх представленных крупнейших витебских ритейлеров все они занимаются активным продвижением (реализацией) высококачественных сырокопченых колбас белорусского производства. Ассортиментный перечень включает десять наименований, представленных различными производителями. Наибольшая розничная цена, а значит, и ценовая надбавка, наблюдается в торговых сетях «Алми» и «Гиппо», соответственно, в среднем по всему ассортименту 30,34 и 28,53 руб., что указывает на особые подходы в реализации востребованной пищевой продукции с ограниченным, но довольно длительным сроком годности (при температуре воздуха от 12 до 15 °С и относительной влажности 75-78 % составляет 1 месяц), где предпочитается незначительный оборот [7].

Меньшая розничная реализационная цена у «Европта» и «Соседей», соответственно, 27,15 и 27,01 руб., характеризую эти торговые объекты как стремящиеся к привлечению покупателей и увеличению торгового оборота. Что же касается ценового позиционирования по видам и наименованиям колбас, то здесь вполне логичным выглядит колбаса сырокопченая высшего сорта «Королевская» производства ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», по которой наблюдается минимальное расхождение розничных цен в различных торговых сетях Витебска (с разницей от нескольких копеек — до 49 копеек).

ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» как местный производитель высококачественных мяскоколбасных изделий из мяса цыплят-бройлеров известна не только в Витебске, но и далеко за пределами Беларуси, выпускает свыше 200 наименований пищевой продукции, среди которых повышенным спросом пользуются различные полуфабрикаты, копчености, сыровяленые и сырокопченые колбасы. По остальным наименованиям сырокопченых колбас, реализуемых крупнейшими витебскими ритейлерами, можно отметить, что цены постоянно меняются и очень сложно их увязать с конкретным производителем колбас или производственной деятельностью распределителей. В целом необходимо отметить — цены на эти изделия довольно значительные, показывающие, что сырокопченые колбасы — это не пища обыденного буднего дня, а деликатесное изделие, являющее собой украшение к праздничному столу.

Заключение. Таким образом, представленные результаты исследований свидетельствуют о развитии национальной мясоперерабатывающей промышленности Беларуси и определенном увеличении на 6,4 % производства колбасных изделий. Ценовое позиционирование сырокопченых колбас, реализуемых в розницу крупнейшими витебскими ритейлерами, показало неоднозначность ценовой политики различных торговых объектов, так как у одних в основу положена стабилизация спроса, у других — привлечение покупателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авылов Ч.К. Безопасность и качество сырокопченых колбас [Текст] / Ч.К. Авылов, Е.В. Фатьянов, А.В. Евтеев // Актуальные направления научных исследований: технологии, качество и безопасность : сборник материалов Национальной (Всероссийской) конференции ; под общ. ред. А.Ю. Просекова. — Кемерово : Кемеровский ГУ, 2020. — С. 27–29.
2. Антипина Е.Е. Мясные продукты в средневековом городе — производство или потребление? [Текст] / Е.Е. Антипина // Археология и естественнонаучные методы / Науч. ред. и сост. Е.Н. Черных и В.И. Завьялов. — М. : Языки славянской культуры, 2005. — С. 181–190.
3. Внутрихозяйственные резервы птицеводства в условиях ОАО «Гомельская птицефабрика» [Текст] / Е.А. Лёвкин [и др.] // Ученые записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» : научно-практический журнал. — Витебск, 2019. — Т. 55, вып. 1. — С. 148–153.
4. Жаринов А.И. Технологизмы колбасного производства цельномышечные и реструктурированные продукты из мяса [Текст] / А.И. Жаринов, О.В. Кузнецова // Мясная индустрия. — 2022. — № 11. — С. 12–15.
5. Жукова А. Как оптимизировать производство сырокопченых колбас и подобрать стартовую культуру [Электронный ресурс] / А. Жукова, Д. Ипатов // Мясной эксперт. — 2022. — Режим доступа : <https://meat-expert.ru/articles/594-kak-optimizirovat-proizvodstvo-syrokorchenykh-kolbas-i-podobrat-startovuyu-kulturu> (дата доступа : 18.12.2022).
6. Иванова О.Е., Гвоздева Л.И. Развитие бизнеса на основе векторной работы с покупателями [Текст] // Вестник университета. — 2019. — № 6. — С. 38–44.
7. Иванова О.Е., Задворнева Е.П. Глобальные вызовы мировых продовольственных рынков в региональном аспекте [Текст] // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 12 (137). — С. 540–546.
8. Иванова О.Е. Перспективы развития мирового рынка мяса [Текст] / О.Е. Иванова // Аграрный вестник Нечерноземья. — 2021. — № 4. — С. 59–65.
9. Инновационное развитие агропромышленного комплекса как фактор конкурентоспособности: проблемы, тенденции, перспективы [Текст] : коллективная монография : в 2-х ч. / Л.М. Васильева [и др.] ; под общ. ред. Е.С. Симбирских. — Киров : Вятская ГСХА, 2020. — Ч. 2. — 430 с.

10. Менкнасунов М.П. Анализ производства мяса и мясопродуктов в Российской Федерации [Текст] / М.П. Менкнасунов, М.А. Гехт // Управление рисками в АПК. — 2019. — № 4. — С. 123–131.

11. Петухов М.М. Мясная промышленность Республики Беларусь: состояние и тенденции развития [Текст] / М.М. Петухов, Е.В. Коляда // Пищевая промышленность: наука и технологии. — 2019. — Т. 12. — № 4. — С. 15–19.

12. Пестис М.В. Анализ состояния рынка колбасных изделий в Республике Беларусь [Текст] / М.В. Пестис, А.И. Сивук // Сельское хозяйство — проблемы и перспективы : сборник научных трудов / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, УО «Гродненский государственный аграрный университет». — Гродно : ГГАУ, 2020. — Т. 50 : Экономика (Вопросы аграрной экономики). — С. 189–197.

13. Плотников А.А. АПК Костромской области: итоги, задачи, перспективы о деятельности агропромышленного комплекса Костромской области в 2021 году и задачах на 2022 год [Текст] / А.А. Плотников, С.В. Иванов // Аграрный вестник Нечерноземья. — 2022. — № 2. — С. 76–84.

14. Промышленность Республики Беларусь [Текст] : статистический буклет-2022 / Председатель редакционной коллегии И.В. Медведева. — Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь, 2022. — 44 с.

15. Супрун А.Е. Жизнь древних славян по данным их языка [Текст] / А.Е. Супрун ; предисл. Е.Н. Руденко. — Минск : БГУ, 2020. — 104 с.

16. ТОП-10 крупнейших мясопереработчиков Беларуси [Электронный ресурс] / Продукт ВУ, 2019. — Режим доступа : <https://produkt.by/news/top-10-krupneyshih-myasopererabotchikov-belarusi> (дата доступа: 16.12.2022).

17. Шмидт Ю.И. Методические аспекты оперативного, итогового и перспективного анализа деятельности сельскохозяйственных организаций [Текст] / Ю.И. Шмидт, И.В. Жуплей, Л.И. Солдатова, О.Е. Иванова // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 4 (141). — С. 1080–1084.

18. Изделия колбасные сырокопченые и сыровяленые : общие и технические условия СТБ 295-2008 [Текст] / Ответственный за выпуск В.Л. Гуревич. — Минск : Госстандарт, 2012. — 19 с.