

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский процесс. Общая часть: учебник / под общ. ред. Т. А. Беловой, И. Н. Колядко, Н. Г. Юркевича. – 2-е изд., перераб. и доп. – Мн. : Амалфея, 2006. – 576 с.
2. Лазарчук, Е. А. Гражданский процесс (общая часть): курс лекций / Е. А. Лазарчук, В. В. Матюк. – Горки, 2012.
3. Матюк, В. В. Семейное право: курс лекций / В. В. Матюк. – Горки: БГСХА, 2020. – 237 с.
4. О применении норм Гражданского процессуального кодекса при рассмотрении дел в суде первой инстанции: постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь от 28 июня 2001 г. № 7 в ред. от 27 сентября 2018 г. // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 339.92

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Конончук Н. И. – студент

Научный руководитель – **Полякова И. А.**

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Характерной чертой современной экономической жизни является транснационализация – процесс усиления роли транснациональных корпораций (ТНК) в мировой экономике. Термин «транснациональная корпорация», а также теории, объясняющие появление, развитие и функционирование транснациональных корпораций, появляются в 50-60-х годах XX века, хотя Британская Ост-Индская компания еще в 1600 году и Голландская Ост-Индская компания (1602 г.) могли претендовать на звание первых транснациональных корпораций. Однако торговля как определяющий вид деятельности позволяет их считать лишь предшественниками «настоящих» ТНК, которые появились в конце 19 в., когда активное развитие крупных фирм-монополий, привело к массивному вывозу капитала за национальные пределы. С 1918 по 1945 гг. шли мировые войны, вызывавшие потребность в оружии и специализированной технике. Большое количество компаний было создано для реализации этих нужд, некоторые фирмы сменили вид своей деятельности. Это можно считать предпосылкой возникновения многочисленных ТНК – перед началом второй мировой в мире насчитывалось лишь около 300 крупных корпораций. После окончания войн во многих странах не хватало собственной продукции, поэтому компании стали реализовывать свои товары в других странах. В 70-е

годы, когда экономики государств оправились от военных потрясений, началась новая волна слияний и поглощений, вызванная растущей конкуренцией и желанием предприятий получить лидирующие позиции на рынке. В конце тысячелетия в мире насчитывалось уже почти 60 тыс. ТНК и более 500 тыс. их филиалов, а в 2009 году количество материнских компаний составило более 82 тыс. и 807 тыс. филиалов. Лидерами по количеству ТНК являются Токио, Нью-Йорк, Лондон, Осака, Париж, Пекин.

Исследователи выделяют следующие признаки ТНК:

- реализация фирмой готовой продукции более чем в одной стране;
- расположение филиалов и предприятий в двух и более государствах;
- собственниками являются резиденты различных стран.

Для оценки степени вовлечения ТНК в зарубежные экономики с 1990 года используется индекс, введенный Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и включающий в состав показатели: доля зарубежных активов, доля зарубежных продаж, доля занятых за рубежом работников.

Основными предпосылками возникновения ТНК являются:

- интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы;
- экономическая эффективность ТНК, обусловленная большими масштабами производства во многих отраслях;
- поощрение деятельности ТНК со стороны государства, обеспечение им рынков сбыта путем заключения различных политических, экономических и торговых союзов и соглашений;
- конкурентное преимущество, возникающее при вертикальной и горизонтальной интеграции с иностранными филиалами;
- доступ на лучших условиях на международные рынки ресурсов.

К положительным чертам деятельности ТНК можно отнести следующие: капитал, который ТНК инвестируют в другие страны, становится частью процесса производства, что стимулирует рост промышленности в принимающей стране; увеличение налоговых поступлений; стимулирование конкуренции; повышение квалификации национальных кадров.

В то же время деятельность ТНК может иметь и ряд недостатков: вмешательство в политику и экономику; вытеснение национального производства из наиболее выгодных сфер деятельности; монополизация, эксплуатация ресурсов, экологическая угроза.

В настоящее время транснационализация характеризуется тен-

денциями: 1) увеличением количества ТНК в сфере услуг; 2) размещением филиалов ТНК в развивающихся странах и усилением позиций Китая, что приводит к изменению географии отраслей мирового хозяйства и росту доли развивающихся государств в мировой экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дадалко, С. В. ТНК: влияние на экономику стран с переходной экономикой в условиях глобализации: [транснациональные корпорации] / С. В. Дадалко, З. Н. Козловская // Банкаўскі веснік. – 2013. – № 1. – С. 26-32.
2. Данильченко, А. В. Теоретические основы транснационализации страны и предприятия / А. В. Данильченко, Д. С. Калинин [Электронный ресурс] // Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. ст. вып. 8 / редкол.: А. В. Данильченко (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2011. – 195 с. Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20160304203157/http://www.bsu.by/Cache/pdf/402003.pdf>.

УДК 81'373

УЗУАЛЬНЫЕ И ОККАЗИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ КАК ИСТОЧНИК ЭКСПРЕССИВНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТНОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ

Костюк И. Ю. – студент

Научный руководитель – **Пивоварчик Т. А.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность исследования обусловлена наблюдаемым в текстах СМИ и интернета активным процессом появления и вхождения в речевой оборот фразеологических неологизмов, благодаря которым фразеологический состав современного русского языка обогащается дополнительными выразительными средствами. Кроме традиционных «заимствований из других языков и активной неологизации на исконно русской почве» [1], важным источником новых устойчивых экспрессивных оборотов в языке газет является трансформация (в иной терминологии – модификация, актуализация, преобразование) существующих фразеологизмов.

Цель работы – определить роль узуальных и окказиональных преобразований в экспрессивности фразеологических неологизмов, функционирующих в русскоязычных текстах современных белорусских СМИ. Вслед за В. М. Мокиенко и Е. В. Гананпольской под фразеологическими неологизмами понимаем не зарегистрированные толковыми словарями новые либо по форме, либо по значению, либо по форме и значению вместеустойчивые обороты [3, 2].

Материалом для исследования выступили тексты публицистиче-