

Тем более что подобный опыт продвижения на внешние рынки продукции отечественного производства уже есть - в других отраслях и регионах мира. Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции производителям необходимо повышать ее качество и улучшать состав основных ценных компонентов молока - белка и жира. Если мы хотим поставлять молочные продукты в страны Евросоюза, то необходимо обратить пристальное внимание на требования к качеству и на повышение своей конкурентоспособности по сырью.

Решить эту задачу можно с учетом тенденций мирового рынка, диверсификации экспорта, повышения конкурентоспособности отечественной продукции путем улучшения качества, оптимизации затрат и развития брендинга.

УДК 658.14/17

**ВАСИЛЕВСКАЯ Н.В.**, студентка

Научный руководитель **КОРОТКЕВИЧ С.В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь

### **АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Прибыль - важнейший показатель, характеризующий финансовый результат деятельности организации, который выступает важнейшим фактором стимулирования производственной деятельности, создает финансовую основу для ее расширения и удовлетворения социальных потребностей трудового коллектива.

Рост прибыли определяет потенциальные возможности организации и повышает степень ее деловой активности. Сумма прибыли обусловлена объемом продаж продукции, ее качеством, ассортиментом, уровнем затрат и инфляционными процессами, в той или иной степени присущими экономике любой страны. Чтобы управлять прибылью, необходимо раскрыть механизм ее формирования, определить долю каждого фактора ее роста или снижения.

Методологической основой анализа финансовых результатов в условиях рыночных отношений является принятая модель их формирования и использования.

Оценить состав и динамику элементов формирования прибыли от продаж и чистой (нераспределенной) прибыли следует на основе достоверных данных формы №2 «Отчет о прибылях и убытках». Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках показал, что в 2012 году по сравнению с 2011 выручка от продаж увеличилась на 17838 тыс. руб. темп роста выручки от продажи составил 196,6 %; себестоимость проданной продукции – увеличилась на 14653 тыс. руб. или на 89,3 % по сравнению с прошлым годом. При этом валовая прибыль выросла на

3185 тыс. руб., или на 155,7%. В отчетном году по сравнению с предыдущим величина расходов на реализацию продукции в анализируемой организации возросла на 1301 тыс. руб., или на 130,6%.

Величина прибыли от продаж в 2012 году увеличилась на 1884 тыс. руб., а прибыль до налогообложения и чистая прибыль в отчетном году превысили показатели предыдущего года на 2713 тыс. руб. и 2295 тыс. руб. соответственно.

Таким образом, прирост общей суммы прибыли до налогообложения обусловлен снижением прочих доходов по инвестиционной и финансовой деятельности; увеличением прочих доходов по текущей деятельности, а также ростом прочих расходов по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. С учетом увеличения прибыли от продаж в 2012 году на 1884 тыс. руб. по сравнению с 2011 г. получается, что в конечном результате прибыль до налогообложения в отчетном году возросла на 2713 тыс. руб.

УДК 633.31

**ВЕРШАНСКАЯ Н.И.**, студентка

Научный руководитель **ДЕМИДОВА А.И.**, канд. с.-х. наук, доцент  
ФГБОУ ВПО ВГМХА им. Н.В. Верещагина, г. Вологда, Российская  
Федерация

### **ОРГАНИЗАЦИЯ КОНВЕЙЕРНОГО ПОСТУПЛЕНИЯ ЗЕЛЁНОЙ МАССЫ МНОГОЛЕТНИХ ТРАВ**

Результаты проведенных нами исследований и опыт передовых хозяйств Вологодской области показывают, что для обеспечения равномерного поступления высокопитательной зеленой массы в течение всего вегетационного периода и скашивания многолетних трав в оптимальные фазы развития, т.е. начиная с колошения злаковых видов и бутонизации бобовых до середины периода их цветения в условиях Северо-Запада России необходима следующая структура общей площади посева многолетних трав: раннеспелые виды – (20 – 25)%; среднеспелые – (30-40)%; позднеспелые – (35-50)%.

В рекомендуемой нами структуре посевных площадей для конвейерного поступления зеленой массы при составлении травосмесей использованы виды трав, близкие по срокам развития, ранние, средние и позднеспелые. Травосмеси могут быть одно-, двух- и многовидовые. В системе зеленого конвейера нам более эффективно использовать многокомпонентные смеси, состоящие из культур разных ботанических семейств и видов, но схожие по требованиям к технологии возделывания.

В условиях Северо-Запада России на среднеокультуренных дерновоподзолистых почвах рекомендуются следующие виды зелёного и сырьевого конвейеров – с использованием разных по скороспелости