УДК 636.2.034
ДАВЫДОВСКАЯ М.В., студентка
Научный руководитель **КЛИМОВИЧ Н.М.,** ассистент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В ФИЛИАЛЕ «СОВЕТСКАЯ БЕЛОРУССИЯ» ОАО «РЕЧИЦКИЙ КХП»

Одной из важных проблем животноводства на современном этапе является увеличение производства молочной продукции и улучшение её качества для более полного удовлетворения растущих потребностей населения, в связи с чем растет необходимость эффективной организации производства в соответствии со сложившимися экономическими условиями. Вследствие этого первоочередная цель предприятий - так управлять процессами производства и переработки продукции скотоводства, чтобы получать ее с минимальными затратами кормов, труда, энергоресурсов и чтобы она была конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынках.

Исследования проводились в филиале «Советская Белоруссия» ОАО «Речицкий КХП» Речицкого района Гомельской области. Предприятие имеет все предпосылки для достижения высокого уровня эффективности производства молока. Среднегодовой удой молока на 1 корову в прошлом году составил 6853 кг. Производство молока хозяйству приносит значительную прибыль, наибольший экономический эффект был достигнут в 2011 г. – 799,673 млн. руб. дополнительной выручки, а уровень рентабельности его производства – 23%.

Значительные резервы роста производительности молока на предприятии, как показали проведенные нами исследования, заключаются в соблюдении оптимальных сроков хозяйственного использования коров, доведении сухостойного периода и сервис-периодов до оптимальных норм. Эти меры уменьшат общие расходы, повысят эффективность оплаты кормов и в итоге снизят затраты на содержание молочного стада.

Нами также выявлены факторы, изменение которых будет способствовать росту прибыли предприятия от производства молока. Они следующие: увеличение поголовья коров; снижение расхода молока на внутрихозяйственные нужды; снижение доли концентратов в рационе коров; увеличение среднереализационной цены за счет повышения качества молока.

Реализация предложенных мероприятий позволит предприятию: увеличить объем реализованной продукции на сумму 2104,6 млн. руб., снизить себестоимость реализованной продукции на 194 млн. руб., получить прибыль от реализации продукции в размере 5390,6 млн. руб., довести уровень рентабельности до 40,8%.

РЕПОЗИТОРИЙ УО ВГАВМ