

дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль.

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж продукции – это зона безопасности (зона прибыли), и чем больше она, тем прочнее финансовое состояние организации. Для проведения маржинального анализа возьмем фактические данные СПК «Агрокомбанат «Клецкий» Клецкого района по реализации плодов: цена изделия (р) – 2252 тыс. руб./т; выручка (нетто) (В) – 4662 млн. руб.; постоянные затраты (А) – 390 млн. руб.; переменные расходы на единицу продукции (b) – 1120 тыс. руб./т; переменные расходы на весь выпуск продукции ($Z_{пер}$) – 2318 млн. руб.; прибыль от реализации продукции (П) – 1954 млн. руб.; маржа покрытия (МП = В – $Z_{пер}$) – 2344 млн. руб.; доля маржи покрытия в выручке ($D_{мп}$) – 0,503; ставка маржи покрытия ($C_{мп}$) – 1132 тыс.руб./т. Для определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия можно использовать аналитический и графический способы. Аналитический способ расчета более удобен, чем графический, так как исключает необходимость чертить каждый раз график. Для определения безубыточного объема продаж в стоимостном выражении необходимо сумму постоянных затрат разделить на долю маржи покрытия в выручке:

$$V_{кр} = \frac{A}{D_{мп}} = \frac{390}{0,503} = 775 \text{ млн. руб.}$$

Для одного вида продукции безубыточный объем продаж можно определить в натуральном выражении:

$$VPI_{кр} = \frac{A}{C_{мп}} = \frac{A}{p - b} = \frac{390}{2,252 - 1,120} = 345 \text{ т}$$

Из данных расчетов следует, что СПК «Агрокомбинат «Клецкий» должен реализовывать плодов минимум 345 т (на сумму 775 млн. руб.), чтобы их производство не было убыточным. Реализация сверх этого объема приносит организации прибыль, являясь ее зоной безопасности, и составляет в нашем случае 83% от фактического объема реализации.

УДК 631.155.2

ИГНАТОВИЧ Т.С., студентка

Научный руководитель **КОРОТКЕВИЧ С.В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Молочное скотоводство занимает одно из первостепенных мест в продовольственном комплексе страны. Значение этой отрасли

определяется не только высокой долей в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства и уровнем обеспечения населения продуктами питания.

В связи с этим в настоящее время особое внимание необходимо уделять анализу производства продукции молочного скотоводства и поиску путей увеличения объемов ее производства.

Основными интенсивными факторами увеличения производства продукции в животноводстве являются повышение уровня кормления животных и эффективности использования кормов.

Резерв увеличения производства продукции за счет повышения уровня кормления животных определяется следующим образом: возможный прирост уровня кормления умножается на фактическую окупаемость кормов.

Полученный резерв роста продуктивности умножается на планируемое поголовье животных. Чтобы определить резерв увеличения производства продукции за счет повышения эффективности использования кормов, необходимо возможное сокращение кормов на единицу продукции умножить на фактический объем производства и полученный результат разделить на плановую норму расхода.

В результате расчета резервов по указанным направлениям на примере ОАО «Сейловичи» Несвижского района Минской области нами установлено, что в организации имеется резерв роста производства молока за счет повышения уровня кормления коров, который составляет 1580 ц, или 4,8 %.

А вследствие повышения эффективности использования кормов можно увеличить объем производства молока на 3756 ц, или на 11,4 %. Обобщение выявленных резервов позволяет сделать вывод о том, что в ОАО «Сейловичи» производство молока может быть увеличено на 5336 ц, или на 16,2 %.

Для реализации выявленных резервов в сельскохозяйственной организации должна проводиться работа по оптимизации структуры рациона молочного стада крупного рогатого скота, повышению качества используемых кормов, повышению уровня кормления животных.

Кроме того, выявленные резервы должны быть увязаны с конкретными и реальными мероприятиями по их использованию, необходимо учитывать состояние кормовой базы организации, наличие трудовых ресурсов, рынки сбыта продукции и др.