

УДК 636.2.034

**КОРАЛЬЧУК В.В.**, студент

Научный руководитель **КУЗНЕЦОВА Т.С.**, канд.с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия

ветеринарной медицины»

**ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В КСУП ИМ.**

**И.П. МЕЛЕЖА ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Задача молочного скотоводства на современном этапе – увеличить объемы производства молока, сохранить сложившуюся специализацию, сократить затраты кормов до уровня научно обоснованных норм. Основной путь повышения доходности сельскохозяйственного производства - увеличение молочной продуктивности коров с минимальными затратами.

В связи с целью и задачами научных исследований был проведен анализ хозяйственной деятельности КСУП им. И.П. Мележа Хойникского района Гомельской области за последние 3 года и разработаны пути увеличения производства молока за счет внутренних резервов предприятия.

Установлено, что хозяйство имеет стабильный доход от реализации молока. Среднегодовой надой на корову составил в 2010 году 3761 кг, что на 18,6% выше, чем в 2008 году. Увеличение продуктивности коров связано с увеличением поголовья за анализируемый период на 5%. Несмотря на увеличение молочной продуктивности коров и снижение затрат труда на производство молока, уровень рентабельности производства молока снизился на 6,3%, что стало следствием увеличения суммы затрат на производство. Расход кормов на 1 ц молока на 0,3 корм. ед. превышает норму, что ведет к росту себестоимости молока, следовательно, необходимо его сократить. В 2010 году удельный вес молока сорта Экстра составил 4% от валового производства, 15,5% - высшего сорта, остальное молоко произведено первым сортом. Поскольку цена реализации молока зависит от его сорта, выручки от реализации молока было получено на 30% меньше, чем можно было получить при реализации молока более высоким сортом. Необходимо повысить качество молока, в хозяйстве для этого есть все необходимое.

Внедрение предлагаемых мероприятий позволит хозяйству повысить интенсивность использования его ресурсного потенциала, качественные характеристики производимой продукции, оптимизировать окупаемость вкладываемых средств, увеличить объем производимого молока и его качество, что позволит повысить цену его реализации на 4,7% и уровень рентабельности производства на 5,6 п.п.