

стимулирования продаж, гибкой ценовой политики, применения системы скидок.

2. Стратегия развития рынка. Данная стратегия направлена на отыскание новых демографических рынков, новых сегментов рынка, географических ниш, в частности в Брестской, Гродненской областях, г. Минске, и продвижение на этих рынках уже существующих товаров.

3. Стратегия развития продукта. Данная стратегия направлена на разработку и продвижение на уже освоенные и осваиваемые рынки новых видов продукции.

Кроме того, для повышения эффективности сбытовой политики предприятия можно разработать условия сотрудничества с клиентами и ввести систему скидок для покупателей.

УДК 631.16:658.155(476.5)

ЧЕРКАСОВА Е.С., студентка

Научный руководитель **ЛОБАН И.И.**, канд. эконом. наук, доцент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В КУСП «КРЫНКИ»

Рентабельность - это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой, инвестиционной и т.д.). Они более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты хозяйствования, так как учитывают ресурсы, затраченные на получение прибыли, то есть их величина показывает соотношение эффекта с наличными или потребленными ресурсами. Эти показатели используют для оценки деятельности организации и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании. При проведении факторного анализа рентабельности отдельных видов продукции используется следующая модель: $R = (Ц - С) / С$, где Ц – цена реализации, С – себестоимость реализуемой продукции. Анализ по этой модели можно рассчитать методом цепных подстановок. По данным КУСП «Крынки» Лиозненского района Витебской области был проведен анализ рентабельности продукции растениеводства разных видов. На основании его можно отметить, что наиболее доходной продукцией оказалось зерно. Его рентабельность в 2012 году составила 19,8%. По сравнению с 2011 годом она увеличилась на 17,1 п.п., в том числе за счет увеличения цены реализации – повысилась на 201,5 п.п., но за счет роста себестоимости реализуемой продукции снизилась на 184,4 п.п. Показатель рентабельности рапса оказался меньше и составил в 2012 году 9,7%. Однако по сравнению с 2011 годом рентабельность снизилась на 6,6 п.п., в

том числе за счет роста цены реализации – повысилась на 98,6 п.п., а за счет увеличения себестоимости реализуемой продукции – снизилась на 105,2 п.п. Менее доходной продукцией в КУСП «Крынки» оказался картофель. Его рентабельность составила 5,8%. По сравнению с 2011 годом она уменьшилась на 1,3 п.п., в том числе за счет роста цены реализации – повысилась на 131,7 п.п., а за счет увеличения себестоимости реализуемой продукции – снизилась на 133,0 п.п.

Из данного анализа видно, что для повышения доходности продукции растениеводства в КУСП «Крынки» необходимо достигать увеличения цены реализации за счет улучшения качества продукции, поставлять продукцию на новые ближайшие рынки сбыта, а также за счет сроков реализации и снизить себестоимость реализуемой продукции за счет уменьшения затрат на ее производство.

УДК 636.23.1

ЧЕРНЯВСКИЙ С.В., магистрант

Научный руководитель **ТРЕТЬЯКОВ Е.А.**, канд. с.-х. наук, доцент кафедры биологии и кормления с.-х. животных

ФГБОУ ВПО «Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина», г. Вологда, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПРОДУКТИВНЫХ И ХОЗЯЙСТВЕННО-ПОЛЕЗНЫХ КАЧЕСТВ КОРОВ ГОЛШТИНСКОЙ ПОРОДЫ РАЗНЫХ ЛИНИЙ В КОЛХОЗЕ-ПЛЕМЗАВОДЕ ИМ. 50-ЛЕТИЯ СССР ГРЯЗОВЕЦКОГО РАЙОНА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Молочная продуктивность животных голштинских линий по всем без исключения лактациям выше, чем у чистопородных черно-пестрых животных. Так, удой основных голштинских линий по первой лактации варьирует от 6772 до 6960 кг молока, в то время как у чистопородных черно-пестрых не превышает 6125 кг. Однако необходимо отметить, что голштинский скот импортной селекции превосходит по удою голштинский скот местной по первой лактации на 2245 кг молока, по второй на 849 кг и по наивысшей - на 120 кг молока. При одинаковой кровности по голштинской породе животные, находившиеся на привязи, имели повышенный удой в сравнении с коровами на беспривязном содержании. Так, в первой группе - до 50% кровности - превосходство в целом по первотелкам составило +763 кг, а в целом по стаду +1610 кг молока. Во второй группе - 50% кровности по голштинской породе - превосходство составило +418 и +1518 кг молока, и в третьей +906 и +1501 кг молока соответственно. Помимо того, наблюдается четкая тенденция увеличения продуктивности с увеличением кровности по голштинской породе, независимо от способа содержания животных.