

враг потерял около 70 тысяч солдат и офицеров. 30 июня 1944 г. войска 1-го Белорусского фронта, продолжив наступление на Минск с юга, освободили Слуцк, а 4 июля — Несвиж. 3 июля 1944 г. совместно с силами 3-го Белорусского фронта, наступавшего с севера, части К. К. Рокоссовского освободили столицу БССР, завершив окружение 105-тысячной группировки противника. Оставив ее разгром частям 2-го Белорусского фронта, бойцы К. К. Рокоссовского продолжили наступление, освободив Барановичи, Пинск и Брест, завершив тем самым изгнание немецко-фашистских захватчиков с белорусской земли.

Таким образом, в ходе операции «Багратион» войска 1-го Белорусского фронта, благодаря умелому руководству, полностью выполнили поставленные перед ними задачи, обеспечив окружение и разгром бобруйской и минской группировок противника и освобождение южных и центральных районов Беларуси.

УДК 631.162:657.22:621.45.046.8

**БОЙКАЧЕВА В.Л.**, студентка

Научный руководитель **АНТАНЬКОВА А.В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь

### **ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ КОНТРОЛЯ РАСХОДА ТОПЛИВА**

Каждая организация, использующая в своей деятельности МТП и автотранспорт, ставит перед собой задачу более рационального использования топлива. На сегодняшний день существует несколько вариантов контроля за расходом топлива: расчет потребления топлива по нормам, использование проточных датчиков топлива, датчиков уровня топлива и спутниковый мониторинг транспорта.

Метод расчёта потребления топлива по нормам заключается в замере характеристик работы транспорта и составлении отчёта о предполагаемом расходе топлива. Исходя из этого можно рассчитать фактический расход топлива для определённой работы. Преимуществом контроля топлива по нормам является то, что не нужен дополнительный расход на оборудование и специальные приборы. Недостатки этой системы – в достаточно высоком проценте погрешности, т.к. нельзя с точностью рассчитать заранее проблемы, которые могут возникнуть в пути.

Метод использования проточных датчиков топлива заключается в их установке в топливной системе транспорта. Принцип работы датчика заключается в фиксировании проходящего через него топлива. Преимущества этой системы – высокая точность расчёта расхода топлива и независимость точности расчёта от формы бензобака. Недостатки – невозможность обнаружения слива топлива и учёта проточным датчиком

процесса «обратки», что зачастую приводит к перерасходу топлива и снижению работоспособности двигателя.

Установка датчиков в бензобаке с целью определения уровня топлива путём ультразвуковой диагностики имеет отличительные черты. Плюсы - это невозможность слива топлива и высокая точность показаний, а также высокий эксплуатационный срок. Минусы – необходимость сверления бензобака для установки датчика, зависимость уровня топлива от температуры и необходимость калибровки.

Спутниковый мониторинг транспорта осуществляется путём слежения за транспортом при помощи датчика, расположенного на машине или тракторе. Плюсы системы – возможность на расстоянии следить за уровнем расхода топлива, за передвижениями транспорта не по назначению. Минусы – установка необходимого программного обеспечения и неравномерный сигнал спутника.

Любой метод контроля топлива имеет свои положительные и отрицательные качества, и каждая организация вправе выбирать наиболее оптимальный метод для ведения контроля.

УДК 323.23

**БУЛАВКО Е.С., КОВЕЦКАЯ Д.Г., ЧИЧУК Г.Д.**, студентки

Научный руководитель **ЧИКИНДИН М.А.**, ассистент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА**

Имидж — воображаемый образ человека, группы, организации, события, процесса или явления, создаваемый профессиональными имиджмейкерами в сознании аудитории. Имидж политика — это специально формируемый образ в глазах различных социальных групп. Имидж политика складывается из: внешних данных, биографии, манеры поведения, моральных и деловых качеств, политической принадлежности. Важно, чтобы критерии максимально соответствовали потребностям избирателей. Информацию о кандидате необходимо давать, исходя из политической культуры, менталитета электората, учитывая возрастной состав населения. Например, для Беларуси характерны: конформизм, неприятие насилия, толерантность, преобладание пожилого населения. Необходимо, чтобы уже на начальном этапе формирования имиджа у избирателя появлялось желание голосовать за данного кандидата. Для этого нужно создавать не стандартную политическую биографию, а попытаться выделить в ней запоминающиеся моменты, которые изначально сделают кандидата ближе к своим избирателям. Большое внимание следует уделять формированию ярких и запоминающихся слоганов и символики. Значима непосредственная работа со СМИ, но каждый вид СМИ имеет свою