

процесса «обратки», что зачастую приводит к перерасходу топлива и снижению работоспособности двигателя.

Установка датчиков в бензобаке с целью определения уровня топлива путём ультразвуковой диагностики имеет отличительные черты. Плюсы - это невозможность слива топлива и высокая точность показаний, а также высокий эксплуатационный срок. Минусы – необходимость сверления бензобака для установки датчика, зависимость уровня топлива от температуры и необходимость калибровки.

Спутниковый мониторинг транспорта осуществляется путём слежения за транспортом при помощи датчика, расположенного на машине или тракторе. Плюсы системы – возможность на расстоянии следить за уровнем расхода топлива, за передвижениями транспорта не по назначению. Минусы – установка необходимого программного обеспечения и неравномерный сигнал спутника.

Любой метод контроля топлива имеет свои положительные и отрицательные качества, и каждая организация вправе выбирать наиболее оптимальный метод для ведения контроля.

УДК 323.23

**БУЛАВКО Е.С., КОВЕЦКАЯ Д.Г., ЧИЧУК Г.Д.**, студентки

Научный руководитель **ЧИКИНДИН М.А.**, ассистент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

**ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА**

Имидж — воображаемый образ человека, группы, организации, события, процесса или явления, создаваемый профессиональными имиджмейкерами в сознании аудитории. Имидж политика — это специально формируемый образ в глазах различных социальных групп. Имидж политика складывается из: внешних данных, биографии, манеры поведения, моральных и деловых качеств, политической принадлежности. Важно, чтобы критерии максимально соответствовали потребностям избирателей. Информацию о кандидате необходимо давать, исходя из политической культуры, менталитета электората, учитывая возрастной состав населения. Например, для Беларуси характерны: конформизм, неприятие насилия, толерантность, преобладание пожилого населения. Необходимо, чтобы уже на начальном этапе формирования имиджа у избирателя появлялось желание голосовать за данного кандидата. Для этого нужно создавать не стандартную политическую биографию, а попытаться выделить в ней запоминающиеся моменты, которые изначально сделают кандидата ближе к своим избирателям. Большое внимание следует уделять формированию ярких и запоминающихся слоганов и символики. Значима непосредственная работа со СМИ, но каждый вид СМИ имеет свою

специфику. Существует множество информационных поводов, которые могут привлечь внимание прессы: предвыборное выступление, значимое заявление, участие в конференции, встреча с избирателями, издание предвыборной платформы. Если же в данный момент с кандидатом не происходит политически важных событий, то ни в коем случае нельзя давать ослабевать вниманию к кандидату. В таком случае необходимо создать искусственную ситуацию. Например, появление кандидата на предприятии, не связанном непосредственно с его деятельностью, присутствие в театре, участие либо присутствие на спортивном событии. Избиратели опираются в первую очередь на свое личное впечатление от кандидата, а не на его политическую программу или платформу. Большинство избирателей даже не знают данной программы.

Таким образом, избирателем движет пять основных мотивов, которыми он руководствуется при решении, за кого голосовать: готовность голосовать за кандидата как за личность (имидж), ощущение избирателем близости своей позиции со взглядами кандидата, ориентация на его статус, вера в эффективность его действий, неприятие конкурентов и сочетание данных мотивов. Имиджмейкеры говорят, что они не могут гарантировать победу кандидату, но без их помощи он, несомненно, проиграет.

УДК 159.99

**БУРАКЕВИЧ С.В.**, магистрант

Научный руководитель **КУЗНЕЦОВА М.В.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

## **ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКИХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ**

Для формирования социально ориентированного общества, становления гражданско-правовой активности молодежи необходимо вовлечение данной категории в социально полезную деятельность. Современный мир претерпевает глобальные изменения, которые активно воздействуют на систему образования, в том числе высшего, требуют от нее мобильности и адекватного ответа на задачи переживаемого периода. Динамика развития социума, как правило, побуждает человека к всестороннему развитию, а широта и гибкость профессиональной подготовки, творчество и умение решать нестандартные задачи становятся факторами общественного прогресса. Обучение в вузе является важным периодом в жизни молодежи, в котором происходит профессиональное становление и завершается личностное самоопределение. Исходя из этого, учреждения высшего профессионального образования призваны осуществлять не только подготовку специалистов, но и формирование и