

УДК 17.022.1

КАЗАКОВ И. Ю., студент

Научный руководитель **ГОЛУБЦОВА О.В.**, магистр психолог. наук
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,
г. Горки, Республика Беларусь

ИМИДЖ КАК ОСНОВА ВОСПРИЯТИЯ ЛИЧНОСТИ

В настоящее время понятие имиджа прочно вошло в нашу жизнь. Об имидже рассуждают политики, бизнесмены, журналисты. Под имиджем мы будем понимать символический образ, создаваемый в процессе субъект-субъективного взаимодействия, который формируется посредством целенаправленных усилий для повышения успешности определенной деятельности (человека или организации).

В связи с тем, что имидж человека является показателем, определяющим как жизненный успех, так и успешность любой деятельности – индивидуальной или коллективной, актуальным является изучение имиджа как основы восприятия личности.

Основой формирования образа человека является первое впечатление о нем. Психологической сущностью формирования первого впечатления является межличностное оценивание. Оно связано с формированием образа человека, с которым предстоит совместная деятельность или общение. Основной задачей оценивания является выявление признаков, на основании которых будет выстраиваться образ другого человека. Этот образ во многом и помогает прогнозировать поведение и последовательность действий.

В понятие имиджа включается не только внешность человека, определяемая его анатомическими особенностями и стилем одежды, но и практически все характеристики, доступные восприятию.

С помощью имиджа можно достичь определенных целей, более эффективно решить поставленные задачи, сделать более успешной ту или иную деятельность. Поэтому применение студентами аграрных вузов в профессиональной деятельности знаний по особенностям построения функционального имиджа, может способствовать повышению производительности труда, повышению авторитета руководителя, коммуникабельности, обретению уверенности в себе; межличностной адаптации; высвечиванию лучших личностно-деловых качеств и затенению негативных; организации внимания; преодолению возрастных рубежей.

Таким образом, необходимо отметить, что имидж – это собирательное понятие, форма жизненного проявления человека, благодаря которой выявляются лучшие личностно-деловые характеристики. Более удачным является тот имидж, который характеризуется наибольшей гибкостью, который может быть легко изменен в процессе использования, что является одним из условий успешности решения профессиональных задач.