

СЕКЦИЯ 5

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ, НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

УДК 347.746.7

АБРОСИМОВА И.С., студентка

Научный руководитель **ЛАЗАРЧУК Е.А.**, старший преподаватель
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕДУРЫ СУДЕБНОГО И ВНЕСУДЕБНОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА

Сегодня белорусская модель судебного посредничества находится в процессе активного формирования, уточняются теоретические и практические аспекты ее функционирования. Возможно, более реалистичному подходу к оценке судебного посредничества будет способствовать сравнительный анализ процедуры судебного и внесудебного посредничества (далее – медиация).

Цель медиации – нахождение быстрого взаимовыгодного решения на основе согласования интересов сторон, способствующего сохранению (улучшению) отношений сторон. Цель судебного посредничества состоит в нахождении быстрого компромиссного решения, основанного на действующем законодательстве. Прохождение процедуры от начала до завершения регулируется нормами Хозяйственного процессуального кодекса Республики Беларусь (далее – ХПК), что роднит ее с судопроизводством.

Сфера применения медиации - правовые споры и неправовые конфликты, участники которых, как правило, добровольно соглашаются провести переговоры друг с другом и искать взаимоприемлемое решение. В судебном посредничестве могут быть разрешены любые споры, вытекающие из гражданско-правовых отношений, за исключением административных и иных публичных споров с участием государственных органов. Медиатор, используя специальные технологии, помогает сторонам понять собственные интересы и согласовать их. Он лишь контролирует процесс переговоров, организует и обеспечивает коммуникацию сторон. Посредник - должностное лицо суда, государственный служащий. Посредник разъясняет сторонам особенности судебного разбирательства, консультирует стороны в отношении судебной перспективы.

Даже столь краткий сравнительный анализ позволяет увидеть принципиальные различия между судебным посредничеством и медиацией. Вместе с тем наблюдается тенденция, получившая закрепление в подзаконных актах, представлять судебное посредничество как процедуру,

применение которой основывается на принципах и структуре медиации. Предложенные направления совершенствования процедуры судебного посредничества не бесспорны, требуют дальнейшей углубленной проработки. Сам факт существования судебного посредничества в системе хозяйственных судов и опыт, накопленный за время его применения, является общественным достоянием, которое позволяет искать оптимальные варианты примирительных процедур, делать нашу правовую культуру более гуманной, а правосудие - доступным.

УДК 339.138

АЙЗВЕРТ В.А., студентка

Научный руководитель **АЛЕМАСОВА М.Л.**, канд. филос. наук, профессор
Мичуринский государственный аграрный университет
г. Мичуринск, Тамбовская обл., Российская Федерация

КРЕАТОРЫ В АПК: НОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИИ

В последнее время население России все больше приобретает продукцию иностранных производителей. Однако обладая мощным аграрным потенциалом, страна вполне способна на собственных предприятиях из собственного сырья производить все необходимое. В этой связи огромное значение приобретает PR-деятельность, призванная повысить престиж отечественного агропромышленного комплекса, сформировать позитивное общественное отношение к нему.

Мичуринский государственный аграрный университет – первый в стране вуз аграрного профиля, который начал готовить PR-специалистов. С 2000 года преподаватели и студенты МичГАУ работают над созданием проектов, проводят мероприятия, целью которых является позиционирование достижений ученых - аграриев Мичуринска-наукограда.

Уже во время первой учебной практики проводится «День креатора в АПК». Студенты в командных состязаниях выпускают собственные агрожурналы, пишут гимны для сельскохозяйственных предприятий, разрабатывают презентации сельхозтехники и продукции. Такой формат практики позволяет будущим PR-специалистам формировать навыки не только в области внешних и внутренних коммуникаций, но и технологий позиционирования, обеспечивающих конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции на рынке.

В 2011 году студенты разработали проект «Яблокомания в Мичуринске-наукограде» по созданию музея яблони, цель которого - создание позитивного имиджа города как современного центра отечественного садоводства. Проект нашел отклик и поддержку у властей и жителей города. Он включен в программу развития туризма на Тамбовщине, работу над которыми ведут научно-образовательные центры университета.