

применение которой основывается на принципах и структуре медиации. Предложенные направления совершенствования процедуры судебного посредничества не бесспорны, требуют дальнейшей углубленной проработки. Сам факт существования судебного посредничества в системе хозяйственных судов и опыт, накопленный за время его применения, является общественным достоянием, которое позволяет искать оптимальные варианты примирительных процедур, делать нашу правовую культуру более гуманной, а правосудие - доступным.

УДК 339.138

АЙЗВЕРТ В.А., студентка

Научный руководитель **АЛЕМАСОВА М.Л.**, канд. филос. наук, профессор
Мичуринский государственный аграрный университет
г. Мичуринск, Тамбовская обл., Российская Федерация

КРЕАТОРЫ В АПК: НОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИИ

В последнее время население России все больше приобретает продукцию иностранных производителей. Однако обладая мощным аграрным потенциалом, страна вполне способна на собственных предприятиях из собственного сырья производить все необходимое. В этой связи огромное значение приобретает PR-деятельность, призванная повысить престиж отечественного агропромышленного комплекса, сформировать позитивное общественное отношение к нему.

Мичуринский государственный аграрный университет – первый в стране вуз аграрного профиля, который начал готовить PR-специалистов. С 2000 года преподаватели и студенты МичГАУ работают над созданием проектов, проводят мероприятия, целью которых является позиционирование достижений ученых - аграриев Мичуринска-наукограда.

Уже во время первой учебной практики проводится «День креатора в АПК». Студенты в командных состязаниях выпускают собственные агрожурналы, пишут гимны для сельскохозяйственных предприятий, разрабатывают презентации сельхозтехники и продукции. Такой формат практики позволяет будущим PR-специалистам формировать навыки не только в области внешних и внутренних коммуникаций, но и технологий позиционирования, обеспечивающих конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции на рынке.

В 2011 году студенты разработали проект «Яблокомания в Мичуринске-наукограде» по созданию музея яблони, цель которого - создание позитивного имиджа города как современного центра отечественного садоводства. Проект нашел отклик и поддержку у властей и жителей города. Он включен в программу развития туризма на Тамбовщине, работу над которыми ведут научно-образовательные центры университета.

Первые экспозиции будущего музея размещены в витрине музея университета. Рассматривается возможность сотрудничества авторов проекта с коллегами из Франции.

Любая деятельность, связанная с научными разработками, выращиванием, хранением и реализацией сельскохозяйственной продукции, будет развиваться успешнее и эффективнее при поддержке PR-специалистов.

УДК 231(075.8)

БИРУЛЯ Ю.С., студент

Научный руководитель **ГЕРАСИМЕНКО И.С.**, ассистент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОБЩЕСТВО СПЕКТАКЛЯ В ТРАКТОВКЕ ГИ ДЕБОРА

Одна из актуальных проблем XXI века - манипуляция общественным сознанием. Возникновение телевидения, развитие оборонных технологий и спутников позволило охватить все мировое сообщество. Дальнейшая экспансия продолжилась с созданием компьютеров и мировой сети, появилась еще одна возможность влиять на сознание миллионов людей.

Западные философы (Пол Вирильо, Славой Жижек), изучающие современность, говорят о возникновении «общества спектакля». Люди получают статус зрителя, получающего билет в первый ряд для просмотра захватывающего спектакля. Сценой выступает весь мир, и невидимый постановщик, распределяя роли, перемешивает зрителей и артистов. Ощущение реальности теряется, становится сложно понять, кто выступает в роли главного героя, а кто в массовке, где настоящая жизнь, а где игра.

Французский философ Ги Дебор (1931-1994 гг.) в книге «Общество спектакля» (1967г.) показал, что современные технологии манипуляции сознанием разрушают в человеке знание, полученное от реального исторического опыта, заменяют его искусственно сконструированным знанием. Современное общество, достигшее определенного уровня развития производства, предстает совокупностью спектаклей, сменяющих или нагромождающихся один на другой. Складывается убеждение, что главное в жизни - видимость, а жизнь общества - спектакль. Большой поток информации, поступающей из средств массовой информации, нередко из противоречащих друг другу источников, проникает в мозг. При этом реальное время превращается в совершенно новый тип времени, оно воспринимается как время спектакля, и жизнь протекает как процесс непрерывного созерцания выдуманной реальности. Возможность получения информации из первоисточников, прямо с места событий, создает у человека совершенно новый, особый способ восприятия действительности. Ощущение того, что действия, разворачивающиеся за