

УДК 636.085

СОЛТАНОВА Е.М., БАРАНОВСКАЯ А.И., студенты

Научный руководитель **КАПИТОНОВА Е.А.**, канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия

ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА СТРАУСОВ В УСЛОВИЯХ ФИЛИАЛА «СОБОЛЕВКА» МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Страус является экзотической птицей и особенно непривычно ее видеть в средних широтах. Неудивительно, что страусы в Беларуси явление необычное и пользуется повышенным интересом. В нашей стране имеются все условия для развития страусоводства: природно-климатические условия, уровень концентрации и специализации производства, система содержания, кормления птицы, стоимость и расход кормов, конъюнктура рынка, а также хорошо отрегулированная работа маркетинговой службы по вопросам сбыта продукции птицеводства.

В целом, можно выделить два основных направления выращивания страусов: племенное и товарное. Выращиванием страусов на племя занимаются в основном крупные хозяйства, поскольку данное направление требует некоторого времени на содержание птицы без ее реализации. В среднем, это 4-5 лет. Данная ниша, по оценке экспертов, в нашей стране в настоящее время заполнена недостаточно. Через год выращивания от одного африканского страуса можно получить около 40 кг чистого мяса, 1,2-1,5 м² кожи, 2 кг перьев, 4,5 кг субпродуктов и 1-2 кг жира. При этом цены на перечисленную продукцию достаточно высокие.

В мире с каждым годом спрос на мясо страуса все больше возрастает, особенно среди населения, страдающего сердечно-сосудистыми заболеваниями. Ожидается, что в текущем столетии страусиное мясо сможет заменить традиционные виды мясной продукции.

Целью нашей работы явилось определение экономической эффективности производства мяса страусов в условиях филиала «Соболевка» РУСПП «Агрокомбинат «Приднепровский» Могилевской области.

На основании проведенных исследований и расчета экономической эффективности определили, что выручка от реализации основной и побочной продукции страусоводства составила 5,4 млн руб. При этом затраты на выращивание 1 головы страуса составили 6,1 млн руб.

Прибыль от выращивания и реализации продукции страусоводства составила 272270, 6 руб/гол. Рентабельность производства основной и побочной продукции страусоводства составила 4,4%.

На основании проведенных исследований нами установлено, что для повышения уровня рентабельности производства необходимо расширять ассортиментный перечень выпускаемой продукции, а также изыскивать рынки ее сбыта.