

УДК 339.13:637.12(476)

**ХАИРОВА О.А.**, студент

Научный руководитель **ЛЮБЕЦКИЙ П.Б.**, ст. преподаватель  
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь

## **АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ТОВАРНОЙ СТРУКТУРЫ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Учитывая стратегическую важность молочной отрасли как в обеспечении продовольственной безопасности страны, так и в формировании ее экспортного потенциала, существует актуальная необходимость изучения производственной структуры рынка.

Цель проведенных исследований – изучение региональной и товарной структуры рынка молочной продукции. В исследовании структура рынка по регионам и товарам изучена на основании результатов кабинетных маркетинговых исследований. В ходе исследований для характеристики региональной структуры производства проанализированы данные об объемах производства за последние 5 лет по двум основным конкурирующим между собой видам продукции молочной отрасли: цельномолочная продукция и масло сливочное.

Факторами неопределенности распределения долей белорусского рынка по регионам республики являются уровень производства молочного сырья, уровень концентрации производителей в регионах, эффективность производственно-экономической деятельности. Региональная структура рынка масла сливочного отличается от структуры рынка цельномолочной продукции. Основная часть производимого масла сливочного поставляется на экспорт (Беларусь по экспорту масла занимает 3-е место от общего объема экспорта масла по итогам 2015 г.) в Россию и Казахстан. В 2014 г. экспорт сливочного масла в Российскую Федерацию составил 66,9 тыс. т (на 8,1% больше, чем в 2013 г.). Для характеристики структуры рынка по ассортиментным группам использованы данные о производстве молочной продукции за анализируемые годы. Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие 3-4 года достаточно позитивны, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. В то же время рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны ЕС, Австралия и США), которые формируют мировую ценовую политику.

**Полученные результаты.** Структура рынка молочной продукции изменяется по годам незначительно. Основа современной региональной структуры заложена более 8 лет назад. Товарная структура производства молочной продукции в большей степени зависит от конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка. В последние годы больше половины объема рынка занимает производство молока цельного.