

УДК 339.562:615(476)

АНТИЛЕВСКИЙ Ю.А., ИВАНОВА Е.А., студенты

Научный руководитель **ЧЕРНАВИНА Н.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знака Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН НА СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ТОВАРЫ (НА ПРИМЕРЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ)

В соответствии с основными документами, определяющими приоритеты развития экономики, в Республике Беларусь идет формирование социально ориентированной рыночной экономики. Основной характеристикой данной модели экономики является ее социальная направленность. Это означает, что человек и удовлетворение его основных потребностей является целью государства. Реализация этой цели ставит перед государством задачу регулирования экономики, в том числе за счет проведения ценовой политики.

В 1999 году в Республике Беларусь был принят закон «О ценообразовании», в котором предусмотрено, что на товары (работы, услуги) применяются свободные цены, за исключением предусмотренного данным Законом применения регулируемых цен на товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках, и на отдельные социально значимые товары, цены на которые регулируются Министерством торговли Республики Беларусь.

Регулирование цен на социально значимые товары осуществляется с целью повышения доступности этих товаров населению, и до недавнего времени в этот список была включена цельномолочная продукция. Цены на нее устанавливались субъектами хозяйствования с применением предельных максимальных отпускных цен, а также предельных отпускных надбавок. Так, согласно постановлению Министерства торговли Республики Беларусь №6 от 26 января 2015 г. «О торговых надбавках к отпускным ценам на социально значимые товары», на молоко коровье пастеризованное жирностью от 1,5 до 3,5% включительно без вкусовых добавок предельная максимальная торговая надбавка составляла 11%.

С 15 января 2016 года постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11.01.2016 №8 список социально значимых товаров, цены на которые регулируются государством в лице Министерства торговли более 90 дней в течение одного года, был значительно сокращен, в том числе из этого перечня была исключена молочная продукция. Такое изменение в ценовой политике государства обусловлено стремлением снизить административное регулирование и тем самым обеспечить большую степень рыночного саморегулирования.