

УДК 339.13:664.69(476)

**БЕСМАН Е.Е.**, студент

Научный руководитель **РЕДЬКО В. Н.**, канд. эконом. наук., доцент  
УО «Белорусская государственная орденов «Октябрьской революции и  
Трудового Красного Знамени» сельскохозяйственная академия», г. Горки,  
Республика Беларусь

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

В современном мире макаронные изделия являются весьма популярным и удобным продуктом питания и входят в рацион практически любой семьи. Они обладают относительно высокой пищевой ценностью, являются доступными по цене, достаточно быстро и легко готовятся, в сухом виде долго хранятся без потери качественных характеристик.

Исследование показывает, что более 90% населения Республики Беларусь считают макаронные изделия неотъемлемой частью своей продовольственной корзины.

Целью проведенного нами исследования является изучение динамики и тенденции развития производства макаронных изделий в Республике Беларусь и определение основных направлений повышения конкурентоспособности отечественных макаронных изделий. В процессе исследования были использованы следующие методы: монографический, абстрактно-логический, сравнительного анализа.

Основными производителями макаронных изделий в Республике Беларусь являются УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Минский комбинат хлебопродуктов» и ОАО «Лидахлебопродукт», оснащенные современным высокотехнологичным импортным оборудованием, способным производить продукцию из местного сырья. При этом на предприятиях УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» и ОАО «Лидахлебопродукт» производятся макаронные изделия с использованием обогатительных добавок (морской капусты, куркумы, добавок обогатительных «Агата» и др.), что позволяет производить импортозамещающую продукцию, расширить ассортимент и более полно удовлетворить потребности потребителей.

Исследование показывает, что для Беларуси характерна положительная динамика производства макаронных изделий. В частности, в период с 2011 по 2016 год производство макаронных изделий увеличилось на 3%. При этом средние цены макаронных изделий в организациях розничной торговли в 2016 году возросли более чем в 2 раза, а покупательная способность среднедушевых располагаемых денежных доходов населения в отношении данного вида продукции увеличилась на 33%.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что для повышения конкурентоспособности макаронных изделий белорусских производителей необходимо: сформировать и повысить имидж отечественных предприятий макаронной промышленности; обеспечить проведение эффективной ценовой политики; уменьшить затраты на производство и реализацию продукции.