

УДК 636.2.034

СИЛИЧ А.И., студент

Научный руководитель **БОЛЬШАКОВА Л.П.**, канд. с.-х. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СКОТОВОДСТВА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ГП «ЖОДИНОАГРОПЛЕМЭЛИТА» СМОЛЕВИЧСКОГО РАЙОНА

На основании проведенного анализа молочного скотоводства в ГП «Жоди́ноАгроПлемЭлита» Смолевичского района за 2013–2015 годы нами были определены основные пути повышения экономической эффективности производства молока за счет внутренних резервов.

На молочную продуктивность коров оказывает влияние продолжительность сервис-периода. В хозяйстве средняя продолжительность сервис-периода составила 85 дней. Более высокие удои наблюдались у коров с продолжительностью сервис-периода 31-60 дней (7583 кг). На 9,2% меньше получено молока от коров с продолжительностью сервис-периода 61-90 дней. На долю коров, у которых сервис-период составил более 90 дней, приходится более 38,5% от всего поголовья. От них получено меньше на 31,0–44,0% молока и на 17,0–22,0% - телят, чем от коров с оптимальным сервис-периодом. За счет оптимизации сервис-периода возможно получить дополнительно 30846 ц молока и 191 теленка.

Доведение поголовья до возможных размеров является резервом повышения валового удоя. Определение дополнительного выхода продукции за счет этого источника производится путем полной комплектации ферм животными.

В хозяйстве 198 свободных скотомест. Удой на корову составил 6289 кг, но следует учитывать, что в стадо будут вводиться первотелки с продуктивностью 78,8% от продуктивности взрослых животных, что, соответственно, составит 4956 кг. Таким образом, увеличение надоя за счет этого резерва составит 9813 ц.

На эффективность молочного скотоводства влияет качество реализуемого молока. Хозяйством реализовано в 2015 году 130020 ц молока, в том числе по сортам: экстра – 58380 ц, высшего – 68650 ц, 1 сорта – 2990 ц. Планируя довести реализацию молока класса экстра до 75%, а высшего сорта - до 25%, хозяйство может дополнительно получить 2075 млн руб. денежной выручки, тем самым повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 3,5%.

Таким образом, за счет сокращения продолжительности сервис-периода, доведения поголовья до возможных размеров и повышения качества молока возможно увеличить удой на одну корову в год на 17,4%, повысить среднюю цену реализации 1 ц молока на 3,5%, а уровень рентабельности - на 4,1 п.п.