

УДК 636.2.034

ЦЫМУК В.А., студент

Научный руководитель **КЛИМОВИЧ Н.М.**, ст. преподаватель
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МОЛОКА В ОАО «КОМАРОВКА» БРЕСТСКОГО РАЙОНА

Проблема повышения эффективности производства молока имеет важное социально-экономическое значение, так как в последние годы существенно возросла необходимость резкого увеличения экспорта всех видов молочной продукции с целью роста валютных поступлений. Следовательно, одним из приоритетных направлений исследований на современном этапе является поиск резервов увеличения экономической эффективности молочного скотоводства.

На основании вышеизложенного нами был проведен анализ производственно-экономической деятельности отрасли молочного скотоводства в ОАО «Комаровка» за 2013-2015 годы и определены основные направления повышения прибыли при производстве молока:

1. Увеличение объемов реализуемого молока за счет повышения содержания жира. Выявлено, что у 248 коров молочного стада содержание жира меньше базисного: 1-я группа – 108 голов имеют среднее содержание жира в молоке – 3,45%, 2-я группа – 140 голов – 3,55%. Если за счет целенаправленной племенной работы ввести в стадо первотелок с аналогичной средней продуктивностью (5801 кг) и жирностью молока не ниже 3,6%, хозяйство получит дополнительно 377 ц молока.

2. Увеличение валового производства молока за счет оптимизации продолжительности сервис-периода. Молочная продуктивность коровы, как известно, в немалой степени зависит от продолжительности сервис-периода. В хозяйстве средняя продолжительность сервис-периода составляет 109 дней, а более высокие удои получены от коров с продолжительностью сервис-периода 61-90 дней (7289 кг). На основании этого, мы рассчитали, как изменится продуктивность коров по группам с различной продолжительностью сервис-периода по отношению к оптимальному (61–90 дней), в результате – дополнительный объем валового производства молока составит 16017 ц.

3. Дополнительная выручка за счет повышения сортности молока в результате улучшения первичной обработки молока и улучшения организации труда. Если предприятие будет реализовывать молоко: сортом экстра – 70 % и высшим сортом – 30%, сумма дополнительной выручки составит 17189 млн руб.

Реализация предложенных мероприятий выявленных резервов позволит предприятию увеличить прибыль от реализации молока на 9783 млн. руб. и получить уровень рентабельности молока – 40,6%.