

УДК 316.774

ЖУРОВ Д.О., магистрант

Научный руководитель **ЛУКИНА Л.В.**, канд. ист. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ АГРАРНОГО ВУЗА

Социально-экономические, политические и духовные изменения, происходящие в Республике Беларусь, переход к информационному обществу привели к необходимости преобразований в системе высшего звена аграрного профессионального образования. Возникла потребность в современных образовательных технологиях, способных сформировать личность, обладающую общечеловеческой культурой, профессиональным кругозором и мышлением, акцентируя внимание на вопросах становления информационной культуры студентов, которым в будущем предстоит занимать активную позицию в агропромышленном секторе экономики.

В современных условиях важно не нарушить принцип гуманизации и гуманитаризации образования в высших учебных заведениях аграрного профиля, сохраняя все ценное классического наследия высшей школы. При этом не только применять имеющийся опыт информационной деятельности студента, но и создать условия для повышения уровня его информационной культуры, выступающей гарантом непрерывного образования через самообразование. Известно, что профессиональная культура высококвалифицированного специалиста базируется на его информационной культуре, которая в свою очередь является составляющей профессиональной культуры и базовой культуры личности.

Организационные условия формирования информационной культуры включают доступность информационных знаний в процессе профессиональной подготовки студентов, внедрение компьютерных технологий в учебный процесс, возможности средств коммуникации, как на производстве, так и в учебной деятельности, а также организацию самообразовательной работы студентов по развитию навыков информационной культуры в конкретных формах (case-study).

Требование сегодняшнего дня к информационным знаниям дипломированного специалиста состоит в мобильности получения постоянно обновляемых современных знаний, в наличии высоких коммуникативных качеств и умении работать в команде, сочетаемое с инициативностью и самостоятельностью. И в качестве функциональных компонентов информационной культуры студентов рассматриваются общие функции культуры. В частности, такие как синергетическая, коммуникативная и мобилизационная. В своём взаимодействии они и образуют систему информационной культуры будущего специалиста.