

давних событий для нас - бесценная находка, а данная исследовательская работа – это своеобразная дань памяти всем тем, кто выстрадал, завоевал наш сегодняшний день!

УДК 338.22(476)

КАРПЕКА Д.В., студентка

Научный руководитель **КУЗЬМИЧ А.П.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малое и среднее предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. В малом и среднем бизнесе Беларуси заняты 1,5 млн. человек. Доля малых и средних предприятий в ВВП составляет 25%. Для обеспечения динамичного развития белорусской экономики к 2015 году она должна вырасти до 30%, а к концу следующей пятилетки - составить не менее половины ВВП. Поэтому сегодня важно выяснить, что тормозит развитие малого и среднего предпринимательства, на что следует обратить особое внимание, как максимально улучшить условия ведения бизнеса, чтобы он развивался наиболее быстро и эффективно. Несмотря на очевидные позитивные изменения в области определения правил ведения малого и среднего бизнеса, предстоит ещё немало сделать по дальнейшей его либерализации.

Малый и средний бизнес - весомое настоящее белорусской экономики. За счет того, что предприятия малого и среднего бизнеса более мобильны, быстрее реагируют на изменения на рынке и потребности клиентов и населения, они зачастую выигрывают даже у крупных производителей. Именно малый и средний бизнес позволяет закрывать потребности в рабочих местах, которые высвобождаются при модернизации крупных предприятий, что очень важно. Именно малые и средние предприятия создают товары для населения, тем самым завоевывая внутренний рынок за счет белорусских товаров и услуг, и позволяют уходить от импорта. Наконец, малое и среднее предпринимательство связывает средства населения. Ведь не секрет: чем богаче становится население, тем больше белорусских товаров и услуг мы должны производить и предлагать ему. Иначе, импортируя их, будем наносить вред сами себе. Поэтому государство должно всячески содействовать развитию малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, чтобы достигнуть намеченных показателей, необходимо сконцентрировать усилия государственных органов на формирование наиболее благоприятных условий для ведения малого и среднего предпринимательства.