

УДК 338.22:63(476)

КАНАНОВИЧ Т.С., студентка

Научный руководитель **КОРОТКЕВИЧ С.В.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки,
Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Малое предпринимательство – важная и существенная составляющая современного рыночного хозяйства. Во всем мире малый и средний бизнес рассматриваются как неотъемлемый элемент конкурентного механизма, который придает экономике должную гибкость, мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный потенциал, во многом решает проблему занятости, становления среднего класса и другие социальные проблемы. В соответствии с Законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. №148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

По данным Национального статистического комитета, на 1 января 2012 года в республике зарегистрировано 91 277 субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц всех форм собственности. Из них в сельском хозяйстве из микроорганизаций государственной формы – 97, частной – 2524, иностранной – 29.

Малое предпринимательство играет важную роль в рыночной экономике, так как оно оперативно реагирует на изменение спроса на товары и услуги, является дополнительным источником создания новых рабочих мест и увеличения доходной части бюджета за счет расширения налогооблагаемой базы. Уровень его развития зависит в основном от социально-экономической ситуации в стране, инвестиционного и налогового климата, правовой базы и других факторов.

В странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство (мелкое производство) стало важным ее сектором. Связано это с тем, что на смену «экономике масштабов» приходит «экономика многообразия», признающая приемлемым для рынка и экономически эффективным выпуск разнообразных товаров малыми партиями, а также развитие различных видов услуг.

УДК 343.279.322

КОЖЕМЯКО Н. В., студентка

Научный руководитель **КРАСНОВ В. Д.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки,
Республика Беларусь

ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях особо актуальными являются вопросы банк-