

ассортимента товаров в соответствии с изменяющимся потребительским спросом с сохранением высокого качества продукции, а также в создании новых вкусовых сочетаний, более экзотических, интересных. Кроме того, в настоящее время актуальным является расширение ассортимента продуктов специального назначения – для диетического, диабетического, детского питания, для различных возрастных групп, с определенными заболеваниями.

УДК 347.772:637.5 (476)

СИМЧЕНКО Ю. А., студентка

Научный руководитель **АРТЕМЕНКО С. И.**, ст. преподаватель

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

АНАЛИЗ МАРОЧНЫХ ЗНАКОВ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современное состояние рынка молочной продукции характеризуется тем, что многочисленные производители предлагают потребителям товары с аналогичными названиями, похожими функциональными свойствами и в близком друг к другу ценовом диапазоне. В условиях жесткой конкуренции важно умело дифференцировать свой продукт и эффективно его продвигать.

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается интенсивное развитие рынка молочных продуктов в целом. Развитие рынка и расширение ассортимента молочных продуктов происходит за счёт внедрения новой техники в производство и новых добавок. Для примера, рынок сметаны регулярно пополняется новыми образцами. К новым видам относят сметану с наполнителем, 14, 18 и 23%-ной жирности.

Проведенный анализ торговых марок сметаны, производимых в Республике Беларусь на рынке Минской области, показал, что лидерами являются ОАО «Гормолзавод № 1» г. Минска (торговые марки - «Столичная», «Молочная страна»), ОАО «Гормолзавод № 2» г. Минска (торговая марка - «Молочный гостинец»), ОАО «Борисовский молочный комбинат» г. Борисова («Здравушка»). Наиболее сильным брендом являются ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Бабушкина крынка».

Лидерство этих брендов основано на технологическом лидерстве и использовании маркетинговых технологий.

«Савушкин продукт» – знаменитый бренд из Бреста, представляет несколько торговых марок сметаны, таких как «Брест-Литовская», «Савушкин Продукт» и «Ласковое лето», в ассортименте предприятия 5 наименований сметаны и сметанных продуктов различных по составу.

«Бабушкина крынка» – знаменитый бренд из Могилева, компания представляет несколько торговых марок сметаны «Бабушкина крынка» и «Калі ласка», выпускает более 7 наименований сметаны разной жирности.

Специалисты молочных предприятий постоянно ведут работу над расширением ассортимента молочной продукции с учетом ежедневно обновляющихся требований рынка. Сочетание новейших технологий производства с традиционными рецептами позволяет повышать конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Таким образом, можно отметить, что у этих предприятий свои различные торговые марки, что повышает конкурентоспособность на рынке.