

природа господствовала над человеческой жизнью в гораздо большей степени, чем человек над природой. В наши дни наступление человека на окружающую природу настолько интенсивно, что лишь немногие природные процессы остались незатронутыми человеческой деятельностью. Современная индустрия вызвала резкий рост потребности в источниках энергии и сырьевых материалах. Однако запас таких источников в мире ограничен, и некоторые важнейшие источники неизбежно истощатся, если глобальное потребление не будет ограничено. Даже климат на Земле, как мы видим сегодня, также испытал воздействие глобального развития индустрии.

Таким образом, существует одна общая проблема, с которой сталкиваемся все мы, и связана она с экологией окружающей среды.

УДК 338.22(476)

**ТАРГОНЯ И.В.**, студентка

Научный руководитель **РЫЛКО Е.И.**, ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

## **СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико, поскольку малый бизнес – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Для успешного функционирования предпринимательства в целом необходимо создавать благоприятную рыночную среду для ускорения развития субъектов малого и среднего бизнеса, формировать устойчивую финансовую базу развития малого и среднего бизнеса, его самофинансирования. Необходимо также развивать рынок ценных бумаг, обеспечивать доступность банковского кредита, повышать привлекательность долгосрочного кредитования, совершенствовать систему государственной поддержки развития предпринимательства.

В настоящее время направления развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь определяются положениями Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 гг. Реализация данной Программы должна обеспечить достижение к 2015 г. следующих целевых показателей: 1)удельный вес микро-, малых и средних организаций в ВВП – 30%; 2)удельный вес микро-, малых и средних организаций в выручке от реализации товаров, работ, услуг – 45%; 3)количество микро-, малых и средних организаций – 112 тыс. единиц; 4)численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства – 1,8 млн человек.

Для достижения названных показателей предусматривается реализация порядка 30 мероприятий, сгруппированных следующим образом: 1)институциональное развитие предпринимательской деятельности; 2)повышение роли малого и среднего бизнеса в модернизации экономики; 3)развитие конкуренции; 4)упрощение администрирования и налогообложения; 5)совершенствование национальной системы делового образования.

Реализация данных мероприятий будет способствовать дальнейшему развитию малого бизнеса в Республике Беларусь, что в конечном итоге должно привести к структурной перестройке экономики, повышению эффективности ее функционирования.