

УДК 339.137: 637.1/3

РЕФИЛОЕ ЕВА ТХАБАНА, студент (ЮАР), **ЧЕРНЯВСКАЯ А.С.**, студент (Республика Беларусь)

Научный руководитель **Карпенко В.М.**, канд. техн. наук, доцент УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Рынок молока и молочных продуктов является одним из важнейших сегментов продовольственного рынка. Это определяется значением молока и молочных продуктов для питания и здоровья населения. Пищевая и биологическая ценность молока заключается в том, что его компоненты хорошо сбалансированы, легко усваиваются. Для пищевых целей используется в основном коровье молоко (около 95% общего количества молока, потребляемого населением), также употребляется в пищу молоко коз, овец, буйволиц, кобылиц, верблюдиц и др.

Особую значимость в современных условиях имеет исследование закономерностей развития рынка молочной продукции, так как молоко является обязательным и незаменимым продуктом питания человека, особенно в детском возрасте.

По территориальному (географическому) признаку рынок молока и молочных продуктов делят на национальный (местный, региональный и межрегиональный), межгосударственный (рынок стран дальнего и ближнего зарубежья) и мировой.

Организационная структура молочного рынка складывается из многочисленных участников рынка. Всех субъектов молочного рынка следует объединить в 4 группы: производители первичного сырья (сельскохозяйственные предприятия, фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства); первичные сборщики молока (сырьевые цеха хозяйств, сборщики молока по обслуживанию личных подсобных и фермерских хозяйств); конечные покупатели молочных ресурсов (заводы по переработке молочной продукции); покупатели молочных продуктов (предприятия оптовой и розничной торговли, потребители, посредники, предприятия общепита, государственные заготовительные организации и др.)

Стоит также отметить, что продовольственный вопрос во многих странах остается одним из важнейших, во многих странах в питании населения страны наблюдается снижение потребления мясных и молочных продуктов, у значительной части граждан скуден рацион.

Перспективным направлением в развитии молочной индустрии является создание агропромышленных формирований нового типа с учетом многообразия форм собственности и приоритета экономических интересов, взаимовыгодного сотрудничества перерабатывающих предприятий и сельскохозяйственных товаропроизводителей, интегрирования этих структур в единые организационно-правовые формирования.