

УДК 636.2.034

МИЦУРА А.М., студент

Научный руководитель **КУЗНЕЦОВА Т.С.**, канд. с.-х. наук, доцент,
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УП «ПОЛЕСЬЕ-АГРОИНВЕСТ» ПЕТРИКОВСКОГО РАЙОНА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение. Молочное скотоводство Республики Беларусь является ведущей отраслью животноводства и от использования его производственного потенциала во многом зависит экономика сельскохозяйственных предприятий, кооперативов и всего агропромышленного комплекса. От реализации молока в Республике Беларусь получают 60% выручки от всей животноводческой отрасли. Молочным скотоводством занимаются практически все сельскохозяйственные организации. Для большинства из них молоко является основным источником поступления финансовых средств и подъема экономики. В сельскохозяйственных организациях сосредоточено 85% поголовья крупного рогатого скота и 82% коров. Здесь производится 4/5 общего объема молока, и только 1/5 приходится на личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства. Эффективность производства молока в значительной степени определяется системой и способом содержания коров, генетическим потенциалом отрасли, выбором оптимальных линий технологического оборудования.

Материалы и методы исследований. В процессе проведения исследований производился анализ хозяйственной деятельности предприятия. Использовались данные годовых отчетов, планов производственного и социального развития, документы первичного бухгалтерского и зоотехнического учета: ведомости расхода кормов, книга учета движения скота, книга по учету животноводческой продукции, ежемесячные статистические отчеты по производству продукции форма № 1-с/х - животноводство, нормативно-справочные материалы. Производился расчет относительных и средних величин (среднегодовой удой на одну корову, средняя продолжительность сервис-периода, средний расход кормов на одну голову и на один центнер продукции). Проведен анализ рационов кормления коров и зоотехнический анализ кормов. Полученные в ходе анализа данные позволили определить конкретные пути использования имеющихся в хозяйстве внутренних резервов.

Результаты исследований. Хозяйство специализируется на производстве и реализации продукции животноводства и растениеводства. Основную прибыль предприятие получает от реализации молока, мяса, картофеля, зерна. Основными каналами реализации молока хозяйства являются ЧУП «Калинковичи молочный комбинат», ЧУП «Мозырские молочные продукты». Основным покупателем мяса крупного рогатого скота и свинины является ЗАО «Партнер и К», а также «Калинковичский мясокомбинат». Уровень рентабельности производства молока составляет 36,7%. Определение финансового состояния предприятия позволило установить, что коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент текущей ликвидности соответствуют нормативным. Предприятие обеспечено в полном объеме собственными оборотными средствами, необходимыми для его финансовой устойчивости, способно платить по счетам, оно платежеспособно и кредитоспособно. У предприятия нет дебиторской задолженности. Отсутствует и кредиторская задолженность. Взятые кредиты полностью выплачены, обязательства погашены. Кредиты брались на покупку нового оборудования. Выплата кредиторской задолженности обеспечивалась регулярным получением стабильной прибыли от реализации продукции. Для дальнейшего благополучного существования, предприятию необходимо обеспечить приток инвестиций и стабильное получение прибыли. Для стабильного получения прибыли в хозяйстве необходимо обеспечить увеличение объема и качества реализуемой сельскохозяйственной продукции.

На основании анализа производственной деятельности предприятия были определены внутренние резервы повышения уровня рентабельности производства молока. К ним можно отнести оптимизацию сервис-периода, повышение качества реализуемого молока.

Заключение. На основании проведенных исследований можно сделать выводы, что оптимизация сервис-периода, улучшение качества реализуемого молока будет способствовать повышению эффективности производства молока в УП «Полесье-Агроинвест», а именно: росту объема производства молока на 11,8%; увеличению среднегодового удоя на одну корову до 5670 кг; увеличению выручки от реализации молока на 30%; росту прибыли от реализации молока; увеличению рентабельности производства молока на 6,2 п.п.

Литература. 1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы и внесение изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 июня 2014 г. № 585 // Совет Министров РБ [Электронный ресурс]. – pravo.by. – Дата доступа : 02.06.17. 2. Руководство по производству молока, выращиванию и откорму молодняка крупного рогатого скота / Под ред. Лопотко А. М., Бобер В. Г., Горлова Ю. Н., Агейчика Л. А. – Несвиж, 2006. – 357 с. 3. Анализ эффективности производства молока в ОАО «Соколовщина» Верхнедвинского района- Моисеева Т. В., Кузнецова Т. С. Анализ эффективности производства молока в ОАО «Соколовщина» Верхнедвинского района // Молодежь - науке и практике АПК: материалы 102-й Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Витебск, 29-30 мая 2017 г. / УО ВГАВМ; редкол: Н. И. Гавриченко (гл. ред.) [и др.]. - Витебск, ВГАВМ, 2017.- С. 136.

УДК 631.162:657.24

ПЕРМЯКОВА А. В., студент

Научный руководитель **ТАРАСЕНКО А.Л.**, ассистент

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ О НОВЫХ ФОРМАХ ТТН – 1 И ТН – 2

Введение. Реализация готовой продукции – это конечная цель деятельности любого предприятия, заключительный этап кругооборота его средств, по завершении которого определяются результаты хозяйствования и эффективность производства. В процессе реализации определяется потребность в данном виде продукции на рынке, уровень спроса, а также разрабатываются способы улучшения качества и дальнейшего развития.

Материалы и методы исследований. Источниками для получения информации послужили нормативные акты Республики Беларусь. При написании статьи был использован метод сравнения, анализа.

Результаты исследований. При отгрузке реализуемой в промышленную переработку сельскохозяйственной продукции организации АПК выписывают товарно-транспортную накладную (далее ТТН-1) по форме, установленной постановлением Министерства финансов от 30.06.2016 года № 58 «Об установлении форм товарно-транспортной накладной, товарной накладной и утверждение Инструкции о порядке заполнения товарно-транспортной накладной, товарной накладной, внесение дополнений и изменений в постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 22 апреля 2011 г. № 23». Качество реализуемой продукции отражается в первичных документах, но и здесь свои проблемы. Значительная часть вопросов возникает при заполнении ТТН.

С 1 октября 2017 года изменилась Инструкция о порядке заполнения товарно-транспортной накладной и товарной накладной. В Инструкции дано определение термина "внутреннее перемещение"; перечислены случаи, когда товарно-транспортную накладную и товарную накладную следует заполнять в обязательном порядке, а когда можно обойтись без них; установлено, какой накладной оформить доставку товара со склада логистического оператора и т.д.

Перечислим ситуации, в которых нужно оформить ТТН, а в каких – ТН. Так, ТТН заполняется при перемещении товара с использованием автотранспорта по договорам автомо-