

ние того, что Интернет не всегда приносит пользу и отнимает много времени, которое могло быть использовано для образования, привело к тому, что значительная часть респондентов (38,2%) желала бы, чтобы их дети начали пользоваться интернетом как можно позже.

Однако следует отметить и пользу Интернета. На сегодняшний день Всемирная паутина является самым большим источником информации. Интернет, в большинстве случаев, студенческая молодежь использует для отдыха, развлечения и общения, что отвлекает от образовательной и научной деятельности. Интерес молодежи к социальным сетям вполне обоснован, ведь здесь гораздо проще начать общение и преодолеть психологические барьеры. В связи с этим необходимо повышать информационную культуру студентов, обучать, как можно использовать Интернет с пользой для образовательной и научной деятельности. Изучение информационных технологий может сопровождаться курсом лекций, который бы показал и рассказал о возможностях и перспективах образовательной и научной деятельности для студенческой молодежи. В Интернет-ресурсах имеется много сайтов для самообразования и дополнительного образования, электронных библиотек, где можно, затратив минимум усилий и времени, приобрести ценную книгу или журнал.

Литература. 1. Войскунский, А. Е., Бабаева, Ю. Д., Смылова, О. В. Интернет : воздействие на личность. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А. Е. Войскунского. М. : Изд-во «Можайск-Терра», 2000. – С. 431. 2. Войскунский, А. Е. Психологическое исследование феномена Интернет-аддикции / А. Е. Войскунский // Тезисы докладов 2-й Российской конференции по экологической психологии. М. : Экосицентр РОСС, 2000. – С. 251-253. 3. Кулагина, Я. М., Тарасова И. Ю. Влияние интернета на современную молодежь / Я. М. Кулагина, И. Ю. Тарасова // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история : сб. ст. по матер. XXXV междунар. науч.-практ. конф. № 3(35). – Новосибирск : СибАК, 2014. – С.

УДК 811.124

ПЫТЬКО О. А., студент

Научный руководитель **АГАФОНОВА О.В.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

МИФОЛОГИЗМЫ В МЕДИЦИНСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Введение. Мифологические образы широко представлены в терминологических системах многих наук, в том числе и медицины.

Медицина как самостоятельная наука возникла в Древней Греции и основателем ее считают знаменитого врача Гиппократ Косского (ок. 460 – 377 гг. до н. э.). Он и его последователи впервые разработали систему медицинских терминов. Первоисточником для многих анатомических, клинических, фармацевтических терминов (болезнь Геракла, пяточное сухожилие (Ахиллово), атлант, фобия, гигиена, нарцисс и многое другое) послужили именно мифы.

Термины, сформированные на основе ассоциаций с мифологическими образами, можно выделить в отдельную группу.

Цель статьи: оценить значения мифологизмов в медицинской терминологии на основе анализа литературы.

Материалы и методы исследований. Материалом исследования послужили медицинские словари, справочная литература по фармакологии, анатомии. Использовались следующие методы: лингво-культурологический, сравнительно-сопоставительный.

Результаты исследований. Мифологизмы превратились во вторичные номинативные знаки. Со временем образность мифологических терминов исчезла, и они воспринимаются как реальные медицинские объекты. Современники, в большинстве случаев, не видят мифологического подтекста терминов. Однако знание этимологии позволяет воспринимать ми-

фологизмы как наиболее яркие по содержанию термины.

В процессе анализа ряда терминов было выявлено, что использование мифологизмов в анатомической терминологии минимально, в отличие от клинической и, особенно, от фармацевтической части терминологии.

В анатомической терминологии имена мифологических героев переносятся на анатомические образования благодаря их схожести. Самым известным мифологизмом является пяточное (Ахиллово) сухожилие. В анатомии это трехглавый мускул голени, прикрепляющийся к пяточной кости, очень часто травмируемое место. В мифологии – это единственное уязвимое место греческого героя Ахиллеса, попадание в которое могло его убить, что и случилось у стен Трои. Сюда же мы можем отнести атлант, первый шейный позвонок, прикрепляющийся к черепу. В мифологии мы видим титана Атланта, который держит на себе небесный свод. Лабиринт – внутреннее ухо – ассоциируется с лабиринтом Минотавра, где совершал свои подвиги Тесей, знаменитый греческий герой. Название гиппокампуса, части лимбической системы головного мозга, произошло от названия мифологического морского конька с рыбьим хвостом.

Мифологические образы широко представлены и в клинической терминологии. Названия заболеваний и патологических состояний часто основываются на античной мифологии. Так, мифологический образ лежит в основе термина «циклопия» – врожденного уродства развития, приводящего к одноглазю плода. Циклоп – мифический великан с одним круглым глазом в центре лба. Клинический термин «болезнь Геракла» обозначает эпилепсию. В мифологии Древней Греции была легенда, что от этой болезни страдал сын Зевса герой Геракл. Термин «гигиена» произошел от имени греческой богини здоровья Гигиены; термин «танатология» – наука, изучающая причины, признаки смерти, процесс умирания, произошел от имени бога смерти Таната; «фобия» – навязчивый страх чего-либо – ассоциируется с именем бога Фобоса, спутника бога войны Ареса; «гипноз» – состояние сна или полусна, вызываемое внушением – происходит от имени греческого бога сна Гипноса.

Очень много мифологизмов мы встречаем в психиатрии. Сам термин «психиатрия» восходит к имени греческой богини Психеи, олицетворяющей человеческую душу. «Комплекс Медеи» – неконтролируемое патологическое желание матери убить своих детей, чтобы отомстить неверному мужу. По легенде колхидская царевна Медея, похитившая вместе с аргонавтами золотое руно у своего отца, сбежала вместе с Ясоном, боясь гнева отца, но Ясон обманул ее и взял в жены другую. И тогда Медея отравила соперницу и убила своих детей, рожденных от Ясона.

Больше всего мифологизмов мы встречаем в фармацевтической терминологии, особенно в названиях растений. Название «мята» возникло от имени возлюбленной Аида нимфы Менты, которую убила Персефона, узнав об измене мужа. Из капель крови Менты выросло растение мята. Нарцисс, в греческом мифе сын речного бога, должен был прожить долгую жизнь при условии, что никогда себя не увидит, но за бессердечие был наказан богиней возмездия Немезидой, увидел свое отражение в ручье, влюбился в него и превратился в цветок нарцисс.

От имен греческих богов произошли названия таких растений как гиацинт, кипарис, миндаль, адонис, ирис, нимфея и др. Кроме названий растений, из греческой мифологии к нам пришли такие термины, как «эфир», возникший из имени древнегреческого бога западного ветра Эфира, «морфин», образованный от имени бога Морфей и т.д.

Заключение. Происхождение большого количества медицинских терминов связано с мифами, такие термины укоренились в медицинской номенклатуре, хотя семантика современного термина и его первоисточника не всегда совпадают.

Литература. 1. Латинско-русский словарь / сост. К. А. Тананушко. – Минск : Харвест, 2015. – 1344 с. 2. Рыжак, Е. А. Афоризмы и крылатые латинские выражения. Краткий толковый словарь с иллюстрациями / Е. А. Рыжак. – Москва : Астрель, 2010. – 191 с. 3. Шавырина, Т. Г. Ветеринарная терминология : словарь-справочник латинских терминов / Т. Г. Шавырина. – Москва : Аквариум Принт, 2010. – 112 с. 4. Серви, К. Греческая мифология / К.

УДК 336.74

РОГАЛЕВИЧ В.А., студент

Научный руководитель **ПОЛЯКОВА И.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ В СТРАНАХ МИРА

Введение. Гиперинфляция - это явление в экономике, которое сопровождается крайне высоким ростом цен - от 100 до миллионов процентов в год. Она приводит к общему спаду производства, многочисленным банкротствам предприятий, обесцениванию сбережений, массовому обнищанию народа, дефолтам и полному краху товарно-финансовой системы в стране, и сопровождается абсолютным недоверием к национальной валюте со стороны населения. Во время гиперинфляции деньги перестают выполнять свои основные функции – средство обращения, средство сохранения богатства, средство платежа. Возникает натуральный обмен - бартер [1]. На сегодняшний день, гиперинфляцией «переболели» почти все страны мира, в том числе и те, которые сегодня являются лидерами мировой экономики. Республика Беларусь в период становления независимости также не смогла избежать этого явления.

Материалы и методы исследований. Использовались научные публикации отечественных и зарубежных авторов, открытые библиотечные интернет-ресурсы; издания периодической печати.

Результаты исследований. Основным фактором, приводящим к инфляционному росту цен, экономисты считают выпуск излишнего количества денежных единиц (увеличение денежной массы). Исторический предвестник гиперинфляции - войны, революции. Они разрушают основной капитал в экономике страны и снижают объемы производства. Правительства стран в периоды экстремального развития экономики, стремясь избежать более серьезных негативных последствий для развития национальной экономики, с помощью бумажно-денежной эмиссии финансируют военные расходы, покрывают дефицит бюджета. Выпущенные деньги не подкреплены реально произведенным товаром и, следовательно, вызывают рост цен. В частности, в послевоенной Германии с лета до конца ноября 1923 года денежная масса выросла в 132 000 раз, уровень цен – в 854 000 раз, курс доллара – почти в 400 000 раз. В конце ноября доллар стоил около 5 триллионов марок. Буханка ржаного хлеба, стоившая до войны 29 пфеннигов, на пике инфляции продавалась за 430 миллиардов марок; килограмм сливочного масла подорожал с 2,70 марки до 6 триллионов; стоимость пары ботинок составляла около 30 триллионов. Детям играть с пачками денег стало дешевле, чем покупать им кубики [2].

В годы войны за независимость (1775-1783 гг.) и Гражданской войны (1861-1865 гг.) гиперинфляция наблюдалась на территории США [1, 229-230]. Решение возникающих проблем с помощью «печатного станка» также привело к росту цен в Польше и Греции в годы Второй мировой войны. В Венгрии в 1946 г. цены удваивались каждые пятнадцать часов, а самая крупная банкнота имела номинал в 100 квинтиллионов.

Финансово-экономические кризисы 1990-х – 2000-х гг., возникшие в результате трансформации советской экономики, вызвали гиперинфляцию в России, Польше, Югославии, Украине, Грузии, Республике Беларусь (в 1992 - 1993 годах в нашей стране цены удваивались каждые 2 месяца).

Открытие месторождений полезных ископаемых явилось фактором развития гиперинфляции в ряде стран в конце XX – начале XXI века. Государство начинает экспортировать природные ресурсы. Отмечается большой приток иностранной валюты. Повышается курс