

УДК 336.74

РОГАЛЕВИЧ В.А., студент

Научный руководитель **ПОЛЯКОВА И.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь

ГИПЕРИНФЛЯЦИЯ В СТРАНАХ МИРА

Введение. Гиперинфляция - это явление в экономике, которое сопровождается крайне высоким ростом цен - от 100 до миллионов процентов в год. Она приводит к общему спаду производства, многочисленным банкротствам предприятий, обесцениванию сбережений, массовому обнищанию народа, дефолтам и полному краху товарно-финансовой системы в стране, и сопровождается абсолютным недоверием к национальной валюте со стороны населения. Во время гиперинфляции деньги перестают выполнять свои основные функции – средство обращения, средство сохранения богатства, средство платежа. Возникает натуральный обмен - бартер [1]. На сегодняшний день, гиперинфляцией «переболели» почти все страны мира, в том числе и те, которые сегодня являются лидерами мировой экономики. Республика Беларусь в период становления независимости также не смогла избежать этого явления.

Материалы и методы исследований. Использовались научные публикации отечественных и зарубежных авторов, открытые библиотечные интернет-ресурсы; издания периодической печати.

Результаты исследований. Основным фактором, приводящим к инфляционному росту цен, экономисты считают выпуск излишнего количества денежных единиц (увеличение денежной массы). Исторический предвестник гиперинфляции - войны, революции. Они разрушают основной капитал в экономике страны и снижают объёмы производства. Правительства стран в периоды экстремального развития экономики, стремясь избежать более серьезных негативных последствий для развития национальной экономики, с помощью бумажно-денежной эмиссии финансируют военные расходы, покрывают дефицит бюджета. Выпущенные деньги не подкреплены реально произведенным товаром и, следовательно, вызывают рост цен. В частности, в послевоенной Германии с лета до конца ноября 1923 года денежная масса выросла в 132 000 раз, уровень цен – в 854 000 раз, курс доллара – почти в 400 000 раз. В конце ноября доллар стоил около 5 триллионов марок. Буханка ржаного хлеба, стоившая до войны 29 пфеннигов, на пике инфляции продавалась за 430 миллиардов марок; килограмм сливочного масла подорожал с 2,70 марки до 6 триллионов; стоимость пары ботинок составляла около 30 триллионов. Детям играть с пачками денег стало дешевле, чем покупать им кубики [2].

В годы войны за независимость (1775-1783 гг.) и Гражданской войны (1861-1865 гг.) гиперинфляция наблюдалась на территории США [1, 229-230]. Решение возникающих проблем с помощью «печатного станка» также привело к росту цен в Польше и Греции в годы Второй мировой войны. В Венгрии в 1946 г. цены удваивались каждые пятнадцать часов, а самая крупная банкнота имела номинал в 100 квинтиллионов.

Финансово-экономические кризисы 1990-х – 2000-х гг., возникшие в результате трансформации советской экономики, вызвали гиперинфляцию в России, Польше, Югославии, Украине, Грузии, Республике Беларусь (в 1992 - 1993 годах в нашей стране цены удваивались каждые 2 месяца).

Открытие месторождений полезных ископаемых явилось фактором развития гиперинфляции в ряде стран в конце XX – начале XXI века. Государство начинает экспортировать природные ресурсы. Отмечается большой приток иностранной валюты. Повышается курс

собственной валюты, в результате чего импортируемая продукция становится дешевле и объемы импорта увеличиваются. Параллельное проведение социальной политики, направленной на увеличение не подтвержденных реальным ростом экономики доходов населения, в сочетании с резким снижением мировых цен на сырьевой ресурс запускает механизм инфляции. Яркими примерами данного сценария развития гиперинфляции служит Мексика (1980–е гг.) и Венесуэла (настоящее время). Сегодня на черном рынке Венесуэлы за один доллар США необходимо заплатить более 236000 боливаров. Это в 80 раз больше, чем в начале прошлого года. В 2013 г. за эти деньги можно было купить небольшую квартиру. Цены удваиваются каждые несколько недель. Ожидая роста цен, население страны стремится быстрее обналичить и потратить деньги, что обостряет проблему дефицита товаров и приводит к дальнейшему росту цен. Рост потребительских расходов вызывает необходимость повышать номинальную заработную плату (в 2017 году она повышалась 5 раз). Раскручивается инфляционная спираль. Правительство вынуждено менять денежные знаки на банкноты большего номинала каждые 7–9 месяцев. В 2017 году предложение боливара увеличилось в 14 раз, но ввиду нехватки бюджетных средств страна не в состоянии напечатать и оплатить доставку достаточного количества банкнот. Когда в местных банковских отделениях заканчиваются банкноты, население прибегает к альтернативным способам расчетов – бартерным сделкам, используя в качестве товара-эквивалента яйца [3].

Заключение. Гиперинфляция – денежное явление, и в экономической реальности она проявляется в ценовой сфере избыточным выпуском бумажных денег сверх потребностей экономического оборота. Но глубинные причины этого экономического явления связаны с серьезными макроэкономическими диспропорциями в национальной экономике.

Литература. 1. Добрынин, А. И. *Общая экономическая теория* / А. И. Добрынин, Г. П. Журавлева. – СПб: Питер, 2002. – 288 с. 2. *Гиперинфляция в Германии в 1919-1923 годах // Мировая экономика, финансы и инвестиции [Электронный ресурс].* – 2018. – Режим доступа: <http://www.globfin.ru/articles/crisis/hyperinf.htm> - Дата доступа: 12.02.2018 3. *Яйца заменяют деньги в Венесуэле // Электронное периодическое издание «Ведомости» [Электронный ресурс].* – 2018. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economic/s/articles/2018/02/08/750278-yaitsa-dengi/> - Дата доступа: 02.04.2018

УДК 811.111

РЫДКИНА А.В., магистрант

Научный руководитель **ВИНОГРАДОВ И.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Введение. Сложно найти современного студента без таких вещей, как планшеты, плееры, кепки, одежда с надписью. Сегодня надписи на одежде отражают новые тенденции, текущие проблемы и общественные интересы. Актуальность темы исследования заключается в следующем: рубашка или футболка с надписью уже давно является отдельным элементом гардероба. Она также есть средство коммуникации, отражающее многие изменения в обществе, поэтому изучение надписей на одежде способствует пониманию и развитию социума.

Материалы и методы исследований. Материалом исследования являются надписи на одежде на английском языке. В нашей работе мы использовали следующие методы: анализ, наблюдение, сравнение.

Результаты исследований. У каждого современного человека в гардеробе присутствуют футболки. Футболка – это часть гардероба людей, занимающихся спортом и ведущих активный образ жизни, а также рокеров. Первая футболка появилась в сороковых годах 20 века, во время Второй мировой войны. Затем спортсмены начали носить футболки со спор-