

падкрэслівае адмоўную ацэнку адлюстраваных у фразеалагізмах маўленчых паводзін у пэўных сітуацыях.

У некаторых прыказках і прымаўках сабаку прыпісваюцца такія ўласцівасці, як ліслінасць ці двудушнасць: *не бойся сабакі куслівага, а бойся сабакі зьяглівага, таго сабакі страшней, што лашчыцца, як таго, што брэша; на абліччы апостал, а на зубах сабака* 'пра таго, у каго знешняя ветлівасць, далікатнасць не адпавядае ўнутраным якасцям, здольнага прычыніць шкоду, непрыемнасці'.

Часта ў фразеалогіі чалавечыя рысы метафарычна адлюстроўваюцца праз вобраз сабакі: *сабака на сене* 'чалавек, які сам не карыстаецца і іншым не дае карыстацца чымсьці'; *на голага сабакі брэшуць* 'беднага чалавека ўсе крыўдзяць'; *на смелага сабакі брэшуць, а баязлівага рвуць* 'смелы, рашучы чалавек дабіваецца большага, лепшага, чым баязлівы'; *як сабаку кормяць, так сабака і брэша* 'як другія ставяцца да каго-небудзь, так і ён ставіцца да іх'. З прыведзеных прыкладаў яскрава бачна, што фразеалагічныя адзінкі адносяцца да чалавека, бо ўзніклі праз параўнанне людскіх учынкаў, дзеянняў і інш. з паводзінамі сабакі.

Сярод разгледжанага матэрыялу можна выдзеліць групу фразеалагізмаў і парэмій з нейтральнай характарыстыкай сабакі, у якіх часцей кажацца пра ролю сабакі ў гаспадарцы беларусаў: *першы блін – сабаку; не тады сабак карміць, як у ловы ехаць; багаты Цімошка: сабака ды кошка; пашлі сабаку на табаку: ані сабакі, ані табакі, сабакам сена касіць* 'бядзяцца дзе-н., займаючыся пустой справай', 'знаходзіцца невядома дзе, хаваючыся ад сям'і'. Вынікам шматвяковых назіранняў за сабакам сталі фразеалагізмы *хоць у сабакі вачэй пазыч* 'вельмі сорамна, непрыемна', які ўзнік як адлюстраванне пэўнага стану чалавека праз супастаўленне з сабакам; *як (што) сабаку муха* 'нічога не значыць для каго-н., зусім не дастаткова каму-н. (пра ежу, пітво). Фразеалагізм *зажываць, загойвацца як на сабаку* 'даволі хутка і без якіх-н. ускладненняў' узнік з параўнальнага звароту, які набыў цэласнае значэнне. Рана на сабаку сапраўды загойваецца вельмі хутка, бо ён залізвае яе, а таксама ўмее знайсці ў лесе, на сенажаці патрэбныя лекавыя расліны.

Заклучэнне. Такім чынам, вывучэнне семантыкі фразем і парэмій з кампанентам *сабака* дазваляюць зрабіць наступныя высновы. Па-першае, вобраз сабакі даволі пашыраны ў беларускай фразеалогіі, што можна патлумачыць распаўсюджанасцю сабак у гаспадарцы беларусаў, гэтая жывёла была прыручана чалавекам адной з першых. Па-другое, асноўныя ўласцівасці сабакі, адлюстраваныя ў прыказках – гэта сабачы брэх, які атаясамліваецца са зласлівай гаворкай, плёткамі, балбатнёй, і іншыя прыметы сабакі (куслінасць, шкадлівасць) часта маюць негатыўную канатацыю. Па-трэцяе, асноўныя характарыстыкі (нярэдка заганы), падкрэсленыя ў вобразе сабакі, насамрэч належаць чалавеку, а ў фразеалогіі метафарычна пераасэнсаваныя праз разгледжаныя намі вобразы.

Літаратура. 1. *Лепешаў, І. Я. Фразеалагічны слоўнік беларускай мовы / І. Я. Лепешаў. У 2 т. – Мінск: БелЭн, 1993. – 2 т., 2. Лепешаў, І. Я. Тлумачальны слоўнік прыказак / І. Я. Лепешаў, М. А. Якаўцэвіч. – Гродна: ГрДУ, 2011. – 695 с., 3. Санько, З. А. як па-беларуску? Прыказкі, прымаўкі, фраземы: даведнік-мінімум / Зьміцер Санько. – Мінск: Тэхналогія, 2016. – 16 с.*

УДК 339.923:061.1

СКОРИН М.А., студент

Научный руководитель **ЧИКИНДИН М.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

Введение. Европейский Союз включает в себя 28 государств и 5 стран (Албания, Ма-

кедония, Сербия, Турция и Черногория) имеют статус кандидатов. Европейский Союз является крупнейшим наднациональным образованием в мире. При вступлении в состав Союза каждое государство жертвует частью своего национального суверенитета в пользу общеевропейских органов - Европарламенту, Еврокомиссии, Совету Европы. Беларусь занимает транзитное геополитическое положение в центре Европы и выступает связующим звеном между Европой и Россией, обладает сильной, способной на инновации индустриальной основой, зависимой от экспорта. И Беларусь, и ЕС заинтересованы в долгосрочном и взаимовыгодном сотрудничестве.

Материалы и методы исследований. В ходе проведения исследования был использован библиографический метод и анализ сегодняшней государственной, экономической, общественной и правовой ситуации.

Результаты исследований. Географическое положение и экономическая политика направляет Беларусь на укрепление отношений со странами Европейского Союза. До 30 % белорусского экспорта приходится на Европейский Союз, который, наряду с Россией и Китаем, является нашим основным экономическим партнером. Визиты крупных государственных чиновников и политиков стран ЕС указывает на попытки нащупать точки соприкосновения между Беларусью и Европейским Союзом. ЕС выступал одним из основных доноров технической помощи Беларуси, где было реализовано более 320 проектов в различных сферах. В ноябре 2016 года в нашу страну впервые прибыла делегация Комитета по политике и безопасности Совета ЕС. Основные требования, которые выдвигает Еврокомиссия по отношению к Республике Беларусь, основываются на Копенгагенских критериях, которые требуют, чтобы в государстве соблюдались демократические принципы, принципы свободы и уважения прав человека, а также принцип правового государства (ст. 6, ст. 49 Договора о Европейском союзе). Также в стране должна присутствовать конкурентоспособная рыночная экономика, и должны признаваться общие правила и стандарты ЕС, включая приверженность целям политического, экономического и валютного союза. Евросоюзом ставится вопрос относительно наличия в стране политических заключенных и смертной казни. Белорусская сторона заявляет об отсутствии людей, находящихся в местах лишения свободы по политическим мотивам, так как все данные лица осуждены судом с привлечением полной доказательной базы и наличием четких условий в рамках уголовно-исполнительского законодательства их освобождения и возвращения на свободу.

Беларусь проводит последовательную, предсказуемую многовекторную внешнюю политику, направленную на налаживание взаимовыгодного сотрудничества со многими странами мира в различных регионах земного шара. Переговоры по визовому режиму, идеология модернизации, устойчивая политическая позиция, территория мирного урегулирования конфликта в Украине – все это является несомненными плюсами в движении навстречу Евросоюзу и Беларуси. Беларусь выступает своеобразным полюсом безопасности в регионе. Именно наше государство заняло независимую позицию в вопросе украинского кризиса и изыскивает возможности его мирного урегулирования. Введение в Беларуси пятидневного безвизового режима и активная деятельность в рамках «Восточного партнерства» ЕС способствует нахождению активной формы будущих взаимодействий Евросоюза и Беларуси. «Восточное партнерство» - это проект ЕС, имеющий основной целью развитие интеграционных связей ЕС с 6 странами бывшего СССР: Украина, Молдавия, Беларусь, Азербайджан, Армения и Грузия. Основные направления «Восточного партнерства»: демократия, совершенствование системы управления и обеспечение стабильности; экономическая интеграция страны-кандидата с экономической политикой ЕС, включая создание зон свободной торговли; энергетическая безопасность; развитие контактов между странами. Беларусь является единственной страной «Восточного партнёрства», где отсутствуют военные и замороженные конфликты. Беларусь имеет общие границы с ЕС протяженностью более 1200 километров и вносит вклад в борьбу с преступностью, нелегальной миграцией, торговлей людьми. Белорусская образовательная система продолжает развиваться в рамках Болонского процесса. Евросоюз проводит Европейскую политику соседства по отношению к странам постсоветского про-

странства.

Заключение. Таким образом, вхождение Беларуси в ЕС не рассматривается, а в основе отношений лежит стремление максимально сузить возможные вопросы экономических и политических конфликтов со странами ЕС. Основные требования Беларуси по отношению к ЕС, направленные на построение конструктивного диалога: устранение ограничений в торговле, обеспечение реального доступа белорусских товаров на рынок Европейского Союза, содействие в выстраивании отношений с МВФ, активизация переговоров о вступлении Беларуси в ВТО. Как заявил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко в рамках встречи с вице-премьером Бельгии 15 марта 2017 года: «Европейский Союз – это мощная опора для планеты. Чем больше опор – тем устойчивее система».

Литература. 1. Лукашенко: Беларусь всегда будет работать на объединение и стабильность в Европе [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belta.by/president/view/lukashenko-belarus-vsegda-budet-rabotat-na-objedinenie-i-stabilnost-v-evrope-237534-2017/>. – Дата доступа: 10.04.2018. 2. Право Европейского Союза: учебное пособие / С. Ю. Кашкин [и др.]; отв. ред. С. Ю. Кашкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2011 г. – 274 с.

УДК 141.78

СНОПКОВ В.И., студент

Научный руководитель **СМОЛЯК С.Г.**, канд. философ. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

СИМУЛЯКР КАК ИДЕОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМЫ)

Введение. В современных условиях НТП жизнь не только быстротечна, но часто презентует себя как что-то существующее, но не то, что «схватывается» нашими ощущениями и разумом, а предстает симулякром. Целью этой статьи и является выяснение сущности и проявления симулякром в современном обществе.

Материалы и методы исследований. Использовались системный, анализа, диалектический методы в процессе изучения рекламы как идеологии в сфере торговли. Термин «симулякр» происходит от латинского «simulo» (делать вид, притворяться) и означает копию, не имеющую оригинала в действительности[1]. Оно принадлежит постмодернистской философии, фиксируя феномен тотальной семиотизации бытия вплоть до обретения знаковой сферой статуса единственной и самодостаточной реальности. Впервые понятие симулякр было представлено Жаном Бодрийяром в книге «Символический обмен и смерть», написанной в 1976 году. В то же время сама идея симулякра поднималась в европейской философии уже во времена Античности. В частности, Платон в работе «Софист» говорит о различии таких понятий, как «эйкон» и «эйдолон», из которых последний является симулякром. Но нам интересен тот факт, что Платон мыслил своё идеальное государство без одного из самых распространённых видов симулякра – рекламы, хотя в то время реклама в обществе уже присутствовала. В частности, он писал: «И пусть не будет расхваливания и клятв по поводу любой продающейся вещи. Ослушника же первый встречный горожанин... имеет право бить безнаказанно, карая его за его клятвы»[2]. Несмотря на это, спустя тысячелетия, этот вид симулякра не только не исчез, но стал одним из самых распространённых.

Множество исследователей полагает, что современное общество характеризуется властью симулякром, особенно в сфере регулирования и установки ценностей. Так, Ж. Бодрийяр отмечает: «Симулякры – это не просто игра знаков, в них заключены также особые социальные отношения и особая инстанция власти...»[3]. Мы можем наблюдать, что