

Литература. 1. Женщины и власть («Le Monde», Франция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apn-nn.com/news/zhenshchiny-i-vlast-le-monde-frantsiya/>. - Дата доступа: 04.04.2019.

УДК 13.15

ШЕРЕМЕТОВА Д.С., студент

Научный руководитель - **ЧИКИНДИН М.А.**, ст. преподаватель

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Введение. Качественно более широкая доступность новой технологии реализовалась в последней четверти двадцатого века с компьютеризацией, телекоммуникациями, миниатюризацией, цифровыми технологиями. Зафиксированная в битах информация посредством космических объектов, опτικο-волоконных кабелей и простые телефонные линии способны донести эти биты информации в любую точку планеты. Мы уже не можем обработать тот объем информации, который способны создать [1]. Интернет, созданный в 1960 году усилиями ученых и военных, в 1970-80-х годах вошел в жизнь людей благодаря распространению сетей удаленных компьютеров и возникновению электронной почты. В 1990 году с появлением Всемирной паутины, основанной на связях гипертекста, изменились условия доступа к информации.

Материалы и методы исследований. Основной задачей нашего исследования являлось определение влияния информатизационных процессов в виде развития сети Интернет как средства массовой коммуникации в рамках глобализационных процессов и роль Интернета в жизни студенческой молодежи. Основными методами исследования выступали библиографический анализ и метод опроса студенческой молодежи в виде анкетирования.

Результаты исследований. Католическая церковь в 1998 году санкционировал Всемирный день Интернета, покровителем которого считается католический святой Исидор, епископ Севильский, который имеет репутацию первого энциклопедиста и самого образованного средневекового ученого. Гражданину информационного общества для самостоятельной жизнедеятельности необходим Интернет. Следовательно, именно владение Интернет-технологиями целесообразно считать отличительной особенностью информационного социума XXI века. Поэтому остановимся на социальной значимости сети Интернет среди молодежи и тенденциях формирования Интернет-сообщества. Особенно важно, что, в отличие от СМИ, в Интернет технологически встроены свойства интерактивности и индивидуализации. Интернет выступает в качестве средства массовой коммуникации. По результатам опроса студентов по вопросам, связанным с местом и ролью Интернета в жизни студентов, были получены следующие результаты: было опрошено 285 человек. Интернетом регулярно пользуются около 96% опрошенных; основные мотивы использования интернета среди респондентов: учеба, поиск новой информации, общение через социальные сети; суммарное время использования интернета около 6-7 часов в сутки; среди опрошенных около 86% имеют страничку в какой-либо социальной сети, но 67% из имеющих социальный аккаунт предпочитают виртуальному общению живое. 43% студентов используют Интернет для совершения онлайн-покупок. Используются социальные сети студентами для оперативной и бесплатной связи с однокурсниками, для связи с теми людьми, которые сейчас находятся вне зоны доступа для живого общения либо поиск новостей в интересующих студентов сферах. Студенты считают Интернет важным источником информации, и он имеет для молодежи большее значение, чем телевидение, радио, газеты и книги. Частота и цели посещения Интернета говорят о его значимости как фактора социализации и глобализации. Среди основных мотивов использования Интернета преобладают: коммуникативный, гносеологический, желание самореализации и самоутверждения.

Таким образом, мы можем констатировать, что Интернет занимает все более важное место в жизнедеятельности общества. Специалистами в области информатики установлена такая динамика роста информации. К 1800 году объем информации удваивался каждые 50 лет. С 1950 – каждые 10 лет. С 1970 – каждые 5 лет, с 1990 – ежегодно. По оценке отдельных ученых, к концу двадцатого – началу двадцать первого столетий информационный поток увеличился в 25-30 раз. Как бороться с информационными перегрузками? Необходимо четко определять цель получения необходимой информации с отсеиванием ненужной и несущественной информации. Также необходимо формировать высокий уровень информационной культуры среди населения. Информационное общество не уничтожило расстояния, но сократило их. Развитие торговли через Интернет также способствовало глобализации. Интернет стал именно той вещью, которая смогла разбить монополию на информацию. Процитируем слова Т. Фридмана: «Никогда еще в истории человечества так много людей не было способно узнать о жизнях столь многих других людей, об их работе и их идеях». Этому мнению вторит Ф. Фукуяма: «Сегодня ни одна страна не может в подлинном смысле оградить себя от глобальных средств массовой коммуникации, от внешних источников информации; тенденция, получающая развитие в одном углу земного шара, быстро находит отклик в местах, отделенных десятками тысяч километров» [2].

Заключение. Таким образом, информатизация общества оказывает особое влияние и является главным фактором, который способствует глобализации и является ее катализатором. Большие объемы информации и малое количество времени, требующегося на их передачу, приводят к уплотнению, «сжатию» времени. Каждая единица времени, уплотняясь, наполняется количеством деятельности, значительно превышающим то, которое можно было совершить когда-нибудь прежде. С развитием Интернет-технологий каждый может проявить свои качества и выразить свою точку зрения всем остальным посетителям глобальной сети, растет потребность в получении новой информации и совершенствовании информационно-вычислительного обеспечения экономических и социальных процессов. Большие потоки информации и отсутствие возможности ее полной проверки и оценки приводят к информационным войнам и использованию дезинформации в своих целях.

Литература. 1. Уткин, А. И. *Американская стратегия для 21-го века.* / А. И. Уткин. – М. : Логос, 2000. – 272 с. 2. Фукуяма, Ф. *Конец истории и последний человек* / Ф. Фукуяма; пер. с англ. М. Б. Левина. – М. : Полиграфиздат, 2010. – 588 с.