

Каждый из народов мира – это особый образ жизни, слагающийся из ценностей, обычаев, традиций и актов поведения (2). Социокультурные особенности – результат конкретных исторических деталей развития.

То, что в одной культуре считается оскорбительным и требует сатисфакции, в другой может оказаться признаком благорасположения. Если европеец попадает на обед к вождю папуасов и его угостят ножкой дичи, то он должен, наполовину обглодав ее, передать вождю. Таков знак высокого уважения к хозяину.

В любом обществе, а тем более там, где существуют восходящие к глубокой древности традиции, большое место занимают фиксированные формы поведения, как выразители глубинных процессов, происходящих в «ядре» культуры.

Поведенческий акт включает и моделирует ценностно-нормативную систему культуры.

Поведение дает возможность проследить изменения, происходящие в том или ином обществе на протяжении его развития. Ведь что является безделицей для современного этапа, могло носить и чаще всего носило важное значение для ранних периодов.

Например, в древнерусской культуре считалось оскорблением прислониться к кровати другого человека, особенно если он по положению был выше.

У народов майя простое изменение прически без особого на то разрешения каралось смертной казнью.

У белорусов, если в дом приходил гость, то хозяин должен был угощать его, накладывать еду и наливать напитки от гостя, а не от себя. Иначе это воспринималось гостем как обида. Такие хозяева считались негостеприимными и не были в деревнях в почете.

Огромное значение для белоруса имела связь с землей, которая всегда носила симбиотический характер. (Древние белорусы даже клали новорожденного на землю, чтобы он набрался сил).

Поэтому нарушение клятвы «с землей во рту или в руке» было для белоруса страшным преступлением, за которое человек изгонялся из общины. Земля для белоруса была не просто местом обитания, она – фундамент его бытия, главная опора, его Космос. Таким образом, кажущиеся случайными детали поведения могут свидетельствовать о важных моментах жизнедеятельности общества и их изучение дает возможность проследить происходящие в глубине культур изменения в ценностно-нормативной системе. В сегодняшней Беларуси очень многое приносится извне, меняются социальные институты и культурные стандарты, разрушаются массовые стереотипы и формируются новые. Поэтому изучение поведенческого аспекта в культуре становится более актуальным.

Литература

1. Антология исследований культуры. Т. 1. СПб., 1997. – С. 35
2. Ю.В.Чернявская. Народная культура и национальные традиции. Мн.: 2000. – С. 64.

УДК 330.34.01

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – ПУТЬ К РАЗВИТИЮ

Полякова И.А.

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
Республика Беларусь

В последние годы проблеме конкурентоспособности уделяется особое внимание. В 2003 году была принята Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь, правительством одобрен Комплекс мер по выполнению данной программы. Он охватывает период 2004 -2010 гг. и представляет перечень мер по восьми направлениям, в том числе АПК.

Что такое конкурентоспособная страна? Страна, продукция которой пользуется спросом на внешнем рынке? Со сбалансированным внешнеторговым сальдо, низкими затратами труда на единицу продукции? Конкурентоспособность страны в исследовательском проекте Всемирного экономического форума (ВЭФ) определяется, как «способность поддерживать устойчивые высокие

темпы роста реального душевого дохода, измеряемого темпами роста валового внутреннего продукта в расчете на душу населения в постоянных ценах». Есть и такие определения: конкурентоспособность – это комплекс характеристик страны, являющихся предпосылкой ее успеха в международной конкуренции; стратегия государства, нацеленная на повышение качества жизни.

Конкуренция – динамичный и развивающийся процесс. Чем обеспечивается конкурентоспособность? Наличием дешевой рабочей силы? Богатых природных ресурсов? Проводимой политической протекционизма?

Известный исследователь, американский ученый-экономист Майкл Портер выделяет четыре стадии конкурентного роста стран: первая – движимая факторами, вторая – движимая инвестициями, третья – движимая инновациями, четвертая – движимая богатством нации.

Применительно к нашему государству, потенциальными конкурентными преимуществами Республики Беларусь являются: выгодное географическое положение; развитая система транспортных коммуникаций и производственная инфраструктура; значительные водные, земельные и лесные ресурсы; мощная строительная база; значительный научно-технический потенциал; многоотраслевой промышленный комплекс; высокий общеобразовательный уровень населения; комплексность развития территории.

К факторам, сдерживающим конкурентоспособность РБ, можно отнести: высокий уровень износа основных производственных фондов, устаревшие производственные технологии; высокую налоговую нагрузку; отсутствие развитой конкурентной среды на внутреннем рынке товаров и услуг, капитала и рабочей силы; несовершенство нормативно-правовой базы; низкий уровень менеджмента, подготовки и переподготовки кадров для работы в рыночных условиях.

Республика Беларусь сейчас развивается благодаря факторным условиям. На данной стадии диапазон отраслей, в которых национальные компании (а вместе с ними и вся национальная экономика) могут конкурировать на мировом рынке, ограничен. Конкурентных преимуществ легко лишиться, если доходы, получаемые от экспорта сырья, трудоемких и материалоемких товаров не направлять на инвестиции. Эта стадия должна служить отправной точкой для дальнейшего развития и совершенствования производства. Что для этого необходимо делать?

В настоящее время нашему государству необходимо развитие производства конкурентоспособных товаров с солидным и возрастающим превышением экспорта над импортом. Завозить следует то, что способствует активизации производства, созданию рабочих мест, укреплению национальной экономики, необходим импорт передовых технологий. Это особенно актуально для АПК РБ, т.к. отечественные сельхозпроизводители способны производить в достаточном количестве основные продукты питания, обеспечивать национальную продовольственную безопасность и поставки части продукции на экспорт. Это будет способствовать получению валюты, как для технического переоснащения производства, так и для закупки тех видов продукции, производство которых в республике либо экономически невыгодно, либо невозможно из-за природно-климатических условий.

Государство должно быть катализатором бизнеса, проводить разумную макроэкономическую, налоговую политику, развивать внутриотраслевую конкуренцию, обеспечивать привлекательность иностранных инвестиций. Учитывая при этом, что положительное влияние на конкурентоспособность и экономическое развитие страны оказывает лишь долгосрочный иностранный капитал, краткосрочный же (спекулятивный) часто порождает финансовую неустойчивость и оказывает негативное влияние на экономику принимающей страны.

Для повышения успешности продукции АПК необходима господдержка и регулирование внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием, стимулирование потребительского спроса на продукты отечественного производства, защита отечественного товаропроизводителя от интервенции продовольствия из дальнего зарубежья.

Рост уровня жизни в стране напрямую зависит от способности ее компаний продуктивно использовать ресурсы, повышать качество продукции, совершенствовать ее путем добавления новых требуемых свойств, совершенствования технологии. Поэтому товаропроизводителям необходимо повышать качество продукции с белорусской маркой, заботиться о создании и сертификации систем качества в соответствии с требованиями международных стандартов, осуществлять мероприятия по снижению издержек производства, внедрению передовых технологий, переоснащению предприятий современным оборудованием, расширению ассортимента, осуществлять маркетинговую деятельность, брендинг. Помнить, что факторы конкурентоспособности страны не наследуются автоматически, а создаются в процессе трудовой деятельности.