

или иного проекта в качестве зрителя, наблюдателя. Затем это переросло в оказание некоторой помощи. И уже окончательно вникнув суть деятельности, студентами ГГТУ было внесено предложение о создании совместного проекта “Экономические знания – в детский дом!”. Такой проект предполагал участие и непосредственно активную деятельность по его реализации не только студентов ЦБО БТЭУ, но и студентов ГГТУ.

Целью реализации этого и других проектов являлось приобщение новых студентов в ряды SIFE. А поскольку начинать с нуля всегда очень сложно, то студенты ЦБО, имеющие опыт работы в программе SIFE, любезно предложили свою помощь. И проект был успешно реализован за довольно короткий промежуток времени.

Совместная деятельность продолжается и сегодня. Развитие международной программы SIFE в Гомельском регионе набирает размах. Совместные проекты приобрели огромное значение, поскольку непосредственное участие в реализации проектов дает большее представление о сути программы SIFE, чем просто услышанная информация. В результате совместной деятельности многие участники с удовольствием остаются работать далее, над новыми проектами.

Такие проекты дают возможность привлекать новых студентов с гораздо большей эффективностью. Ведь такая деятельность ведет к своего рода “цепной реакции”: привлечение нескольких студентов из нового вуза, ведет за собой развитие идей SIFE в этом ВУЗе. Как следствие этого – создание новой вузовской команды. И деятельность новоиспеченной команды опять же направляется на развитие идей SIFE среди различных слоев населения.

Ярким примером результата такой деятельности команды ЦБО БТЭУ является создание новой команды на базе Международного института трудовых и социальных отношений, которая уже в этом году участвовала в национальном чемпионате SIFE Беларусь 2004.

Таким образом, организация взаимодействия студентов гомельских вузов посредством международной программы SIFE способствует тому, что студенты этих вузов приобретают столь необходимые навыки общения, предпринимательства, ведения собственного проекта, организаторские навыки и т. д. Все это очень необходимо для будущей карьеры.

На сегодняшний день, можно говорить с уверенностью, что организация взаимодействия студентов гомельских вузов посредством международной программы SIFE и развитие идей SIFE в Гомельском регионе уже приобрели широкомасштабный характер, поскольку здесь уже действуют две полноценные команды, и ведется активное взаимодействие со студентами ГГТУ.

Студенты – это будущее нашей страны. И мы должны поддерживать их, тем более, что за такими студентами, как студенты Центра бизнес-образования, возможно, будущее.

УДК 378.046.2

## **ИННОВАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА В ОБЛАСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА СТУДЕНТОВ**

Трусевич И.В., Климов О.Н., Лялеко В.Г.

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель, Республика Беларусь

В настоящее время необходимо приближать характер и содержание обучения студентов к требованиям современной жизни, сокращать продолжительность послевузовской адаптации выпускников. Для качественной подготовки студентов важны не только теоретические познания, но и навыки реальной деятельности в мире рыночной экономики. Следует научить студента решать вопрос трудоустройства самостоятельно, т.е. находить достойную работу по специальности в хорошей фирме, на предприятии или в организации. Этому вопросу в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (БТЭУ) уделяется большое внимание.

В БТЭУ функционирует **Центр бизнес-образования (ЦБО)**. ЦБО - это университетское структурное подразделение по организации и поддержке внеучебной активности студентов, внедряющее инновационные формы обучения студентов, функционирующее на общественных началах.

Это первая в Республике Беларусь организация студентов, которая является связующим звеном и информационным полем для проектов по всем направлениям работы студентов.

Целью создания является активизация познавательной деятельности студентов для совершенствования современного уровня мышления и развития их деловых качеств *методом “Обучение действием”* с тем, чтобы обеспечить высокую квалификацию выпускников БТЭУ. Суть метода “Обучение действием” – обучая других, обучаешься сам.

В настоящее время студентами ЦБО реализуются *проекты* по обучению различных слоев населения: школьников, студентов, военнослужащих, сотрудников предприятий и организаций. Также они участвуют в различных конкурсах, составляют бизнес-планы, участвуют во внедрении в университете дистанционного обучения, программы управления проектами и т.д. Более того, проведены мероприятия по организации учебных студенческих фирм, созданию кооператива, обучению персонала Центра бизнес-образования, распространению экономических знаний в средствах массовой информации и Internet

В многочисленных рекламных приглашениях на престижные должности есть существенная приписка – соискатель должен иметь опыт практической деятельности, стаж работы по специальности. А где взять его студенту?

В сложившейся ситуации в БТЭУ четко реагируют на требования рынка труда к выпускникам. В ЦБО студенты на практике, посредством реализации проектов, учатся:

- самостоятельно решать организационные, экономические и управленческие проблемы;
- представлять себя и результаты своего труда;
- навыкам делового общения и управления персоналом;
- работать в команде и т.д.

Одним из проектов, реализуемых в ЦБО, является проект “*Кадровое агентство*”. В его рамках:

1. Проводится подбор студентов для ЦБО посредством системы кастинга: анкетирования и собеседования. При отборе мы учитываем организаторские, коммуникационные и другие способности, практический опыт и образование;

2. Осуществляется поиск стажировок на летний период для студентов. На молодежном форуме карьеры “Challenge-2004” была достигнута договоренность о трудоустройстве студентов ЦБО в “McDonald’s Москва”, “Генезис” и компании “КРМГ”. Ведь практические навыки, полученные студентом, сыграют немаловажную роль в профессиональном росте.

3. Организуется обучение студентов, которое проводится через семинары, форумы, тренинги, курсы.

Так, в ЦБО организованы курсы “*Технология карьеры*”, где студенты получают представление о том, как ставить перед собой профессиональные и жизненные цели, как превращать цели в конкретные планы, как правильно организовать и контролировать их осуществление; учатся правильно определять профессиональную ориентацию на рынке труда, составлять профессиональное резюме, проходить собеседование при трудоустройстве, грамотно строить карьеру.

Важным элементом деятельности ЦБО является *формирование современной организационной культуры*. Студенты разрабатывают свое профессиональное резюме, которое обеспечивает им преимущество в конкуренции за рабочее место как в ЦБО, так и в реальной жизни.

Между имиджем и карьерой существует прямая зависимость. В ЦБО для создания положительного студенческого имиджа нужно как минимум иметь: привлекательный внешний вид, независимое естественное поведение, грамотную речь, достойные манеры, спокойную реакцию на похвалу и критику.

Благодаря тесной взаимосвязи старшекурсников с первокурсниками, последние получают ценный опыт разработки и реализации проектов, их представления-презентации.

Таким образом, в острой конкурентной борьбе с другими вузами свою главную задачу авторы инновационной образовательной программы реализовывают на высоком профессиональном уровне и дают студентам начальный опыт практической деятельности в период вузовского обучения.