

играть выбранную для себя или назначенную социумом роль.

Заключение. Самоидентификация (определение своего «Я») и аутентичность (настоящий «Я») – это путь к свободе, успеху. В жизни нам приходится встречаться со многими проблемами, но именно определение своего «Я» поможет каждому определиться в жизни, найти свою роль.

Список использованных источников: 1. *Личность и факторы ее формирования [Электронный ресурс] .– Режим доступа: allbest.ru/programming/0046240_0.html. - Дата доступа 20.12.2019.* 2. *Мир здоровья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mir-zdorovja.com/samoidentifikacija/> – Дата доступа 20.12.2019.*

УДК 124.51

СОКОЛОВСКАЯ А.В., студент

Научный руководитель - **Смоляк С.Г.**, канд. филос. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Введение. Изложение темы статьи мы начнем с определения базовой её категории – «ценность». В философском и культурологическом аспекте под ценностью понимаются представления людей о значимых для них предметах, которым человек отдает предпочтение в сравнении с другими. Это относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности каких-либо материальных и духовных объектов. В этом смысле ценностный мир каждого человека необъятен и многообразен. Однако существуют ценности, которые носят универсальный статус и являются жизнеутверждающими для каждого в любой сфере деятельности. К ним в первую очередь следует отнести такие вечные ценности, как любовь к людям, веру, семью, трудолюбие, ответственность, справедливость, милосердие, уважение к старшим, образованность, воспитанность, честность, порядочность, терпимость, человечность и т.д. Именно падение значимости этих ценностей в тот или иной период истории всегда вызывает в обществе духовный кризис.

Материал и методы исследования. Для нашего исследования материалом служили литературные источники. Использовались диалектический, системный, анализа и синтеза методы.

Результаты исследования. В последнее время универсальным вечным ценностям противопоставляются ценности, сводимые к комфорту, материальному богатству, эгоизму, стремлению к власти. И вследствие возникновения этого противостояния у человека возникает проблема выбора ценностных ориентиров. Особенно актуальна проблема выбора для молодежи, поскольку в социальной структуре общества особое место занимает именно молодежь, к которой относят людей в возрасте от 16 до 30 лет. Этой возрастной категории принадлежит будущее. Следовательно, от того, какие сформируются у молодых

людей ценностные ориентиры, цели, взгляды на окружающую действительность, безусловно, будет зависеть будущее страны, государства, общества. В этом контексте важнейшей задачей общества является формирование у молодежи социально значимых ценностей.

На формирование молодежных ценностей влияют происходящие в обществе экономические и социальные изменения. Те приоритеты, которые раньше казались незыблемыми, сменяются другими. Разрушаются старые идеалы, традиции и формируется новый тип личности. Общество, среда обитания с их стихийными, хаотичными, неписанными требованиями и принципами изменяют, часто сущностно, взгляды еще не до конца сформировавшейся личности. Этому процессу способствует кризис семьи как результат негативного влияния Запада с его ложными ценностными ориентирами в области гендерных отношений. Кризис семьи проявляется и в отказе от вступления в брак, от рождения детей в браке в далекой перспективе, после достижения успехов в бизнесе или карьерном росте. Не менее тревожным остается и тот факт, что отношение к близким и друзьям заменяются отношениями устойчиво корыстной, коммерческой «дружбы». На первое место ставится общение с нужными, влиятельными людьми, отражающими определенный желаемый статус [1].

Не все позитивно в системе образования: участились конфликты между педагогами и учащимися, родителей с учителями. Современная система образования в основном ориентирует на самообучение, развитие творческих способностей учащихся. Однако современная молодежь не совсем готова к системе индивидуального постижения знания. Большинство из нас не умеет самостоятельно выработать суждения, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить. Молодежь, в качестве пользователей интернета, не всегда эффективно его использует, принимая за истинную любую информацию. В том числе и под маркой научной, а в реальности представляющей псевдонаучный, «шпаргалочный» продукт довольно низкого качества в виде рефератов, курсовых, дипломных работ и даже учебным материалом сомнительного содержания [2].

Не менее важной задачей в деле формирования разумных ценностей в молодежной среде является задача воспитания молодежи на духовных традициях народа. Ибо в последнее время для молодежи основой и целевой установкой жизненной позиции становится *материальное благополучие*. Молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько большим деньгам. Полезность труда определяется достижениями собственного экономического достатка. Причем, ставится в основном цель зарабатывания денег любым доступным путем, лишь бы этот путь приносил большой доход. Успешность человека определяется наличием дорогостоящих благ, славы, известности.

В последние годы появились многие возможности финансового самоутверждения личности, где не требуется высокий уровень образования, но платят большие деньги. Можно задать вопрос: а в чем причина столь явной абсолютизации материальных ценностей? При ответе на данный вопрос следует остано-

виться на отношении государства к пропаганде общественно значимой деятельности. В этом контексте приходится констатировать факт о том, что государство ослабило внимание к трудовому воспитанию в школах, пропаганду труда рабочих. Гораздо чаще можно услышать о работе менеджера, представителях других профессий. И, конечно же, к причинам стремления молодого человека к богатству, материальному благополучию следует отнести сам факт социально-экономической системы, в которой даже в условиях социально ориентированного государства, индивид предоставлен самому себе в аспекте поиска заработка. Поэтому рыночные отношения ужесточают конкуренцию не только за работу, но и другие ценности, связанные непосредственно с жизнедеятельностью человека. И, конечно же, в этих условиях человек стремится найти наиболее выгодную работу с точки зрения экономической. Однако и в этих условиях общество, государство не должны забывать, что человек является высшей ценностью, развитие которого является условием развития общества.

Заключение. Современная молодежь в выборе ценностей и ценностных ориентиров стоит как бы на распутье. Молодые люди на первое место ставят материальное благополучие и независимость, но, несмотря на это, актуальны для них и такие вечные ценности, как вера, семья, любовь. Среди **моральных ценностей** актуализируется проблема выбора между индивидуализмом и эгоизмом, между честью, нравственностью и успехом, границу которых определяет порядочность. В целом можно сказать, что моральное сознание молодежи отличается двойственностью: в нем присутствуют и уживаются взаимоисключающие установки.

Список использованных источников: 1. Интернет-сеть как социально-педагогический феномен в жизни современной молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/8/574/>. – Дата доступа: 07.01.2020. 2. Шинин, В.А. Ценностные ориентации современной молодежи в условиях образовательного учреждения пансионного типа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/sotsialnaya-pedagogika/library/2017/10/12/statya-tsennostnye-orientatsii-sovremennoy>. – Дата доступа: 07.01.2020.