

числилось 630 «кулацких» семей (2498 чел.), в Гродненской – 514 (2329 чел.), в Молодечненской области – 724 семьи (2750 чел.), в Минской – 86 (345 чел.), 70 % из которых подлежали выселению в Южно-Казахстанскую область Казахской ССР [1, с. 19].

Закключение. Таким образом, мероприятия советского руководства, проводимые в послевоенные годы в западнобелорусской деревне, привели к тому, что коллективный сектор стал намного больше индивидуального. В 1950 г. в западных областях БССР было организовано 6054 колхоза, которые объединяли 85 % крестьянских хозяйств [3, с. 367]. Во многих случаях на крестьян оказывалось административное давление, игнорировался принцип добровольности, применялись репрессивные меры. Практиковались конфискация сверхнормативных излишков земли, прогрессивное налогообложение. Основной удар пришелся на середняков, самых трудолюбивых и ответственных крестьян. Их объявляли кулаками, облагали непосильными налогами, высылали в отдаленные регионы. На сломанных судьбах людей рождались новые отношения в деревне, которые разрушали традиционный уклад жизни и лучшие качества сельских хозяев.

Список использованных источников: 1. *Аграрные преобразования в Молодечненской области: 1944-1953 гг.: Документы / Сост. Н. А. Бондаренко и др. – Минск, 2003. – 438 с.* 2. *Браславский РК КП(б)Б Вилейской области. Докладные записки (декабрь 1939 г. – апрель 1940 г.) // Государственный архив Витебской области. – Фонд 7041. – Оп. 1а. – Д. 3.* 3. *Чигринов, П.Г. История Беларуси: пособие для абитуриентов / П.Г. Чигринов. – Мн., 2003. – 432 с.*

УДК 636.3.035

ТАШТАНОВА М.Т., студент (Узбекистан)

Научный руководитель - **Девярых С.Ю.**, канд. психол. наук, доцент
УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

ИСТОРИЧЕСКИЕ ВЕХИ РАЗВИТИЯ КАРАКУЛЕВОДСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Введение. Природные условия Зеравшанской долины благоприятны для развития сельского хозяйства, поскольку обширные пастбища пустынных и горных районов способствуют развитию разных отраслей животноводства. Из всех домашних животных каракулевыми овцы по своим биологическим свойствам в состоянии полноценно использовать бедную растительность пустыни и давать в условиях пустынных пастбищ четыре вида продукции: каракулевыми смушки, шерсть, мясо и молоко. При этом ведущей продукцией каракулеводства все же являются смушки.

Каракулевыми смушки (от названия оазиса Каракуль в Узбекистане) - это ценный мех и шкурки, снятые с ягнят каракульской породы в возрасте одного - трех дней. Смушки, добытые в низовьях Зеравшана, принесли Узбекистану

всемирную славу. Сегодня по всему миру почти в 40 странах занимаются каракулеводством, однако еще в начале XX века только на территории нынешнего Узбекистана занимались выращиванием этой породы овец. Изучение курдючных пород овец дает основание считать, что каракулевая порода овец создавалась на базе различных отрядов курдючных пород овец, разводимых на территориях сегодняшних Узбекистана и Туркменистана. Таким образом, Узбекистан, как и Туркменистан, можно считать родиной каракулевых овец.

Цель настоящей работы состоит в изучении истории хозяйственного использования и разведения овец каракулевой породы в Узбекистане.

Материалы и методы исследования: изучение и анализ литературных источников по истории разведения и хозяйственного использования овец курдючной породы в Узбекистане.

Результаты исследования. Современная наука говорит о том, что Средняя Азия является одним из основных очагов происхождения и одомашнивания овец. Есть основания полагать, что каракулевая порода овец является одной из древних [1]. Первое упоминание слова «каракуль» можно найти у Абу Бакр Мухаммад Ибн Джафар ан-Наршахийя в его «Истории Бухары», в которой говорится, что на базарах близ Бухары торговали шубами из овчин и каракулевых шкурок [3]. Таким образом, арабские путешественники, побывавшие в Туркестане ещё в X веке, свидетельствовали о наличии прототипа каракулевой породы.

В этой связи можно говорить о том, что каракульская овца появилась в районе треугольника Хива - Бухара - Чарджоу, что лежит вдоль Амударьи. Вместе с тем, каракулевая порода овец (в современном понимании этого термина) сформировалась не ранее 300 - 400 лет назад, когда между Западом и Востоком, при посредничестве России стала бурно развиваться торговля. Однако нет точных сведений о том, что до XVII века из Средней Азии вывозились смушки [2].

Первое упоминание о том, что хиванский посол преподнес в дар московскому царю 300 смушек, относится к 1673 году. На этом основании Е.В. Одинцова приходит к заключению о том, что в XVII веке среднеазиатское овцеводство еще не было смушковым.

В своей работе «Происхождение и развитие каракульской породы овец» Е.В. Одинцова вводит периодизацию развития каракулевой породы овец. На первом этапе (конец XVIII и начало XIX века) путём скрещивания была создана породная группа или ядро будущей породы и было достигнуто высокое качество серого каракуля. На втором этапе (второй половины XIX века и начала XX века) породная группа в процессе племенной работы переходит в распространённую породу при большой неоднородности стада. На третьем этапе (конец XIX - первая половина XX века) развития порода совершенствуется путём разведения её в чистоте и выведение крупных качественных групп каракульской породы, отдельных заводских типов [4].

До Великой Октябрьской социалистической революции каракулеводство было сосредоточено в руках крупных баев, некоторые из них владели по не-

сколько тысяч голов. Овцы, как правило, содержались на пастбищах и в течение года преодолевали большие расстояния. Корм для них специально не готовился, а хозяева почти не производили капитальных затрат на строительство животноводческих помещений. Бессистемное использование пастбищ, отсутствие помещений для овец на зимний период приводили к большим потерям поголовья, особенно когда выпадал глубокий снег. Продуктивность овец было крайне низкой.

Понятно, что в таких условиях хозяйствования никакой зооветеринарной работы не велось, поскольку в 1910 г. на всё Бухарское ханство был один ветеринарный врач, поэтому каракульское овцеводство несло большие потери от инфекционных и других заболеваний.

В годы гражданской войны каракулеводству был нанесен большой урон, поскольку при бегстве баи вывели за пределы Узбекистана почти 500 тысяч голов каракульских овец. Вместе с тем, в 1925 году в Средней Азии насчитывалось всего 1,3 миллиона каракульских овец. Меры, принятые Советской властью в республиках Средней Азии при активном участии народных масс привели к тому, что за короткий промежуток времени поголовье каракулевых овец было восстановлено и к 1928 году достигло дореволюционного уровня - 3,8 миллиона голов.

В ноябре 1928 года в Узбекистане был организован первый каракулеводческий совхоз «Мубарек». В последующие годы на базе колхозных и совхозных стад были организованы племенные заводы и фермы по производству каракульских шкурок. В 1935 году Узбекская зональная опытная станция каракулеводства была реорганизована в Научно-исследовательский институт каракулеводства республиканского значения, который в 1939 г. был преобразован в Узбекский Научно-исследовательский институт каракулеводства и экологии пустынь в Самарканде [5].

После Великой Отечественной войны с освоением пустынь, реконструкцией пастбищ и водопойной системы каракулеводство достигло своих пиковых показателей. В те годы СССР каракульских овец разводили в Узбекистане, Туркмении и ряде юго-западных областей Казахстана, в Молдавии, на Украине и в отдельных районах России, страна занимала первое место в мире по поголовью каракулевых овец. К началу 1990-х годов в стране была почти треть поголовья: 10 млн из 31,5 миллиона голов.

С падением СССР, его бывшими республиками при переходе на рыночные отношения были в значительной степени потеряны мировые торговые рынки каракулем. В те годы руководство Узбекистана прилагало большие усилия для восстановления позиций на этих рынках. Только своевременные меры, принятые в сложный переходный период, помогли сохранить целостность отрасли и оставшееся поголовье.

Заключение. Узбекское каракулеводство прошло долгий тысячелетний путь развития. Долгое время эта отрасль овцеводства развивалась экстенсивно. Только с установлением Советской власти оно было переведено на промышленную основу и за годы существования СССР показало наиболее высокие ре-

зультаты. Распад социалистической системы хозяйствования, переход к рынку потребовал значительных усилий государства для поддержания и дальнейшего развития отрасли.

Список использованных источников: 1. Кисловский, Д. А. *Избранные сочинения* / Д. А. Кисловский. - М.: Колос, 1965. - 536 с. 2. Куликов, Л. В. *История и методология зоотехнической науки* / Л. В. Куликов. — М.: РУДН, 2000. - 171 с. 3. Наршахи, Мухаммад. *История Бухары* / Перевел с персидского Н. Лыкошин под редакцией В.В. Бартольда / Мухаммад Наршахи. – М.: Книга по Требованию, 2011. – 129 с. 4. Одинцова, Е. В. *Происхождение и развитие каракульской породы овец* / Е. В. Одинцова // Труды института каракулеводства. - Т. VI. - Самарканд, 1958.- С. 5 - 32. 5. Селионова, М.И. *Из истории российского овцеводства и его научного сопровождения* / М. И. Селионова. – М. : ФГБНУ ВНИИОК, 2017. 238 с.

УДК 339.1/339.3

ТРЕТИННИКОВА А.И., студент, **ОСЛОПОВСКАЯ О.Р.**, студент
Научные руководители - **Базылев М.В.**, канд. с.-х. наук, доцент,
Линьков В.В., канд. с.-х. наук, доцент

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия
ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ВИТЕБСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Введение. Сельскохозяйственное производство в нашей стране ориентировано, в первую очередь, на возможности рынка и осуществление собственной производственной деятельности при условии получения рентабельной агропродукции. Вместе с тем, последующая переработка полученной сельскохозяйственной продукции находится в единой составляющей звеньев цикла производитель-переработчик-потребитель. Исследования любого из представленных элементов производственно-экономической деятельности различных предприятий является темой актуальной, затрагивающей большое число товаропроизводителей (производственников) и сферы услуг (торговли) [1]. Молочная продукция здесь занимает одно из главных мест среди всей пищевой продукции. Она включает в себя следующие позиции: молоко, сыры, кефир, йогурты и т.д., и в целом во многом формирует потребительскую корзину.

Материалы и методы исследований. Исследования осуществлялись в городе Витебске в 2018–2019 гг. Исследования проводились с позиций системно-функционального подхода с использованием принципов диалектики, логики, причинно-следственных переходов, как базовых элементов методологического инструментария [2]. В исследованиях использовались методы анализа, синтеза, сравнений, прикладной математической статистики. Для исследования были взяты несколько торговых сетей г. Витебска, на которые приходится большой процент всех продаж молочной продукции (магазины шаговой доступности и