

УДК 631.16:658.148

ДЕНОМИНАЦИЯ - ОСОБЕННОСТИ, ПРИЧИНЫ, СЛЕДСТВИЯ***Базылев М.В., *Левкин Е.А., *Букас В.В., *Линьков В.В., **Печёнова М.А*****УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»,
г. Витебск, Республика Беларусь******Институт повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»,
г. Гродно, Республика Беларусь**

Деноминация может привести к росту цен. Психологический эффект деноминации выражается в росте потребления со стороны населения, что, в свою очередь, приводит к инфляции. После девальвации спрос на товары, производимые в стране, заметно повышается. Экспортные поставки также активно при этом повышаются, при этом цены на ввозимые товары резко повышаются. У населения пропадает доверие к денежной системе в стране, вклады в национальной валюте резко обесцениваются. Поэтому одна из важнейших их задач макроэкономики - не допустить роста девальвационных ожиданий.

The denomination may lead to higher prices. The psychological effect of the denomination is reflected in the growth of consumption by the population, which in turn leads to inflation. After the devaluation, the demand for goods produced in the country significantly increased. Exports are also actively rising, while prices for imported goods sharply increase. The population lost confidence in the monetary system in the country, the deposits in national currency depreciate sharply. Therefore, one of their most important task of macroeconomics is to prevent the growth of devaluation expectations.

Ключевые слова: деноминация, девальвация, дефолт, инфляция.**Keywords:** denomination, devaluation, default, inflation.

Введение. Деноминация (лат. *denominatio* - переименование) - укрупнение национальной денежной единицы без изменения ее наименования путем обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые в целях упорядочения денежного обращения, облегчения учета и расчетов в стране, придания большей полноценности деньгам. В таком же соотношении пересчитываются цены товаров и услуг, тарифы, заработная плата, пенсии, остатки денежных средств на банковских счетах, балансы предприятий и учреждений. В результате происходит изменение валютного курса денежной единицы, который может быть повышен по тому же или другому коэффициенту. Является, как правило, следствием инфляции и служит упорядочению денежного обращения, так как в результате деноминации происходит номинальное уменьшение денежной массы, упрощаются учетно-расчетные операции. В Советском Союзе деноминация была проведена в 1961 г., в Российской Федерации - в 1998 г. Благодаря деноминации удается сократить число денежных купюр и монет в обращении [4, 8].

Целью исследований было определить, что такое деноминация и девальвация, на какие виды они подразделяются, какие цели преследуются от их проведения в стране.

Материалы и методика исследований. Для исследований использовались данные Национального статистического комитета, Национального банка, нормативно-правовые акты Республики Беларусь. В исследованиях использовались методы дедукции, синтеза, монографического анализа.

Результаты исследований. Деноминация белорусского рубля за его относительно короткую историю происходила уже дважды. В далеком 1992 году в Беларуси появились новые деньги - всем известные «зайчики», «белочки», «зубры»...

Через два года произошла первая деноминация белорусского рубля - деноминация 1994. С купюр убрали один ноль (которого там, по сути, никогда и не было) и соответствующим образом пересчитали цены на товары и услуги.

Всего через 5 лет белорусы стали миллионерами - к 1999 году в обращении уже находилась купюра номиналом 5 млн рублей. Было принято решение о второй деноминации, и в 2000 год страна вошла с новыми деньгами, лишенными еще трех нулей.

И вот недавно грянул кризисный 2011 год. Рубль обесценился в три раза (а к сегодняшнему дню - уже почти в четыре), инфляция за один год превысила 108%. Национальный банк Республики Беларусь выпустил в обращение купюру номиналом 200000 рублей [1, 4, 6].

4 ноября 2015 года Указом Президента Республики Беларусь принято решение о проведении деноминации национальной валюты. Деноминация в Беларуси была проведена 1 июля 2016 года, при этом текущие 10 тысяч белорусских рублей приравнены к 1 белорусскому рублю нового образца. Соответственно и цены на товары после деноминации потеряли 4 нуля к текущим ценам.

После деноминации белорусский рубль уменьшился сразу в 10000 раз, а находящиеся в обращении банкноты образца 2000 года постепенно заменяются на банкноты и монеты образца 2009 года. Так, 100 рублей - самый низкий номинал банкноты, заменен на самый низкий номинал нового денежного образца - 1 копейку.

Всего в обращении появилось семь номиналов банкнот - 5, 10, 20, 50, 100, 200 и 500 рублей, и восемь номиналов монет - 1, 2, 5, 10, 20 и 50 копеек, а также 1 и 2 рубля.

Деноминация появляется в случае гиперинфляции: нет нужного соотношения между купюрами, появляется необходимость в изготовлении купюр разменных денег большого номинала, появляется сложность в печатании денежных знаков. После наступления гиперинфляции происходит резкое нарушение баланса между финансовыми понятиями, так как деньги не подкрепляются оборотом товара.

Девальвация - это процедура резкого снижения валютной стоимости. Ее основными причинами является либо нехватка платежных балансов, либо инфляция.

Определено два вида девальвации: закрытая и открытая.

1. Закрытая. В этом виде девальвации государство плавно снижает стоимость денег и не изымает их из оборота.

2. Открытая. В этом случае о том, что только что был выполнен акт девальвации денежных знаков делается официальное заявление. После этого у населения изымается национальная валюта, а взамен выдается новая. Постепенно рынок наполняется новыми денежными знаками, которые соответствуют реальной финансовой ситуации в государстве.

Закрытая девальвация не влияет на колебание цен в какую-либо сторону. Открытая девальвация способствует снижению цен на товары [2, 3, 4].

В 1992 году в обращении был введен белорусский «зайчик», в том же году до 1994 года расчетная способность купюр была установлена в 10 раз выше номинала, то есть купюра номиналом в 1 руб. принималась банками, как 10 рублей. Отметим, что девальвироваться «зайчик» стал сразу же после его введения, цены увеличивались вдвое примерно каждые два месяца. Соответственно рубль терял свою расчетную способность - быстро появились и обесценились купюры номиналом в 200, 500, 1000, 5000 рублей (то есть соответственно 2000, 5000, 10 000 и 50 000 рублей по расчетной способности).

Также в 1994 году была проведена 10-кратная деноминация, по сути, без замены купюр. И сразу же 1 рубль стал равен 1 рублю. И если еще в середине 1992 года доллар стоил около 150 «зайчиков», то в конце 1993 года официальный курс был почти 7000 рублей, и примерно за столько же его можно было купить на самом деле. В августе 1994 года за доллар давали уже более 27000 рублей. В этом же августе была проведена деноминация, что совершенно не сказалось на стабильности рубля, и тот продолжал падать примерно на 1,5-2 тысячи каждый месяц. Так, 26 августа доллар стоил 3800 рублей, 30 сентября - 5630 рублей, 27 октября - 7200 рублей, 25 ноября - 8200 рублей, 23 декабря - 10590 рублей. Таким образом, за 1994 год рубль обесценился в 15 раз.

Российский дефолт потянул «зайчика» на валютное дно, девальвируя национальную валюту со 107 тысяч рублей в декабре 1998 года до 320 тысяч рублей в декабре 1999 года. Причем официальный курс был ниже теневого в 2-2,5 раза. В сентябре 1999 года начался выпуск купюр достоинством в 5000000 рублей.

Деноминация, которую провели 1 января 2000 года, не помогла сдержать падения рубля. За год «зайчик» упал в 3,5 раза с 320 рублей за доллар в начале года до 180 в конце. В 2001 году рубль продолжил умеренное падение, обесценившись еще на 500 рублей, а к концу 2002 года он стабилизировался на уровне 2000 рублей. Отметим, что официальный курс рубля по отношению к доллару с 1995 по 2000 год снизился в 30,2 раз.

Длинные новогодние выходные закончились в этот раз неожиданно. Для новогоднего стола доллары сдавали по 2200, а вот уже 2 января покупать их пришлось по 2650. И никто ничего не предвещал, было действительно неожиданно.

Самое загадочное и самое стремительное падение практически с 3000 за доллар в мае до 900 в ноябре. Это что касается официального курса. Все это время в стране было несколько курсов - черных, белых и серых, т.к. Нацбанк отказывался признавать девальвацию, утверждая, что доллар равняется примерно 3000 рублей. В стране даже возник альтернативный электронный «обменник» с договорными курсами. В некоторые моменты курс даже скакал до 12000, хотя никаких оснований для этого не было.

В декабре 2014 была введена 30%-ная комиссия при покупке валюты. Потом, конечно, комиссию отменили, а вот курс доллара только за декабрь вырос с 10810 рублей до 11850 рублей. Отметим, что на 1 января 2014 года курс доллара был равен 9520 рублей.

Если на 1 января 2015 года курс доллара по Нацбанку был 11900 рублей, курс евро - 14460, а курс российского рубля - 207 рублей, то на 28 декабря 2015 года курс доллара составляет 18289, евро - 20007, а российского рубля - 263 рублей. По прогнозам экспертов в начале 2016 года курс доллара должен приблизиться к 19 тысячам рублей, если доллар не продолжит стремительно дорожать на фоне поднятия ставки ФРС, а цены на нефть стремительно дешеветь на фоне выхода на рынок Ирана.

Что такое девальвация рубля? Обычно она связана с «накачиванием» экономики ни чем не подкрепленными деньгами. Можно рассмотреть простой пример. Предположим, что экономика страны стоит 10 долларов. И в этой стране денежный оборот составляет 1000 рублей - то есть на каждый доллар приходится 100 рублей. Если по какой-то причине в оборот введут еще 1000 рублей, на каждый доллар будет приходиться уже не 100, а 200 рублей. Произойдет девальвация.

Во второй половине 2014 года у наших восточных соседей не на шутку разыгралась девальвация российского рубля. С 37 рублей по состоянию на 1 сентября курс доллара вырос

до 60 рублей на 19 декабря. А если вспомнить, что 1 января курс российского рубля составлял 32,5 руб., становится понятно, что в России девальвация уже приблизилась к 100%.

Ослабление курса российской национальной валюты связано со многими факторами, среди которых снижение цен на нефть. Существенная доля ВВП России состоит из нефти и газа, дешевет нефть - дешевет экономика. А количество рублей в системе остается прежним. Значит, рубли становятся дешевле.

Почему девальвация в России может привести к девальвации в РБ? Российская Федерация - наш основной торговый партнер. Туда идет львиная доля белорусского экспорта. Если белорусский рубль укрепляется по отношению к российскому, покупать наши товары россиянам становится невыгодно - слишком дорого. В результате Беларусь будет вынуждена искать новые рынки сбыта. В противном случае страна не сможет торговать, склады будут затоварены, остановится производство. С экономической точки зрения девальвация белорусского рубля действительно нужна.

Однако помимо экономического фактора нужно выделить фактор политический. Если для экспортеров девальвация - благо, для народа это скорее негативное событие. Вместе с рублем обесцениваются и зарплаты, цены начинают подстраиваться под новый курс и благосостояние нации сильно сокращается. Есть и еще один важный фактор, который нельзя спускать со счетов - фактор социальный. Настроения в обществе влияют на курс белорусского рубля на валютном рынке не меньше, чем экономическая и политическая ситуация. Когда начинается паника, резко возрастает спрос на доллар. Выше спрос - выше цена, это простейший закон экономической теории.

Инфляция - процесс обесценивания денег, приводящий к повышению цен на большинство категорий продукции, не обусловленному улучшением ее качества. Инфляция является следствием избыточности массы денег, обращающихся в процессе функционирования экономики, в сравнении с фактическим объемом реализуемых товаров [5, 7].

Механизмы возникновения и развития инфляции могут быть различными. Административная инфляция возникает вследствие установления уровня цен государственными структурами без учета реальной экономической ситуации в стране. Инфляция издержек может быть вызвана удорожанием ресурсов и других составляющих процессов производства и оказания услуг, что приводит к повышению цен. Существует понятие импортируемой инфляции, являющейся следствием роста импортных цен.

Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую потребительскую корзину благ. В ее состав включаются важнейшие статьи расходов: продукты питания, жилье, одежда, транспортные издержки, расходы на медицинские и образовательные услуги. По данным Белстата, инфляция в 2015 составила 12%. С начала 2016 года к августу инфляция выросла до 7,6%. Инфляция по прогнозным показателям за 2016 года не должна превысить 12%. Инфляция в России тем временем за 2016 год уже составила 7,3%.

Заключение. Деноминация, хоть и не затрагивает фундаментальные основы экономики, действительно может привести к росту цен. Психологический эффект деноминации часто выражается в росте потребления со стороны населения, что, в свою очередь, приводит к инфляции. На общем состоянии экономики государства девальвация национальной валюты сказывается как положительно, так и отрицательно. После девальвации спрос на товары, производимые в стране, заметно повышается. Экспортные поставки также активно при этом повышаются, при этом цены на ввозимые товары резко повышаются. Также, у населения пропадает доверие к денежной системе в стране, вклады в национальной валюте резко обесцениваются. Поэтому одна из важнейших их задач макроэкономики - не допустить роста девальвационных ожиданий.

Литература. 1. Базылев, М. В. *Выполнение курсовой работы по экономике организаций АПК : учебно-методическое пособие для слушателей факультета повышения квалификации и переподготовки кадров специальности «Управление организациями и подразделениями агропромышленного комплекса»* / М. В. Базылев, Л. П. Большакова ; Витебская государственная академия ветеринарной медицины. – Витебск : ВГАВМ, 2014. – 24 с. 2. *Экономика и организация сельскохозяйственных предприятий с основами менеджмента : учебно-методическое пособие для студентов специальности «Ветеринарная санитария и экспертиза»* / М. В. Базылев [и др.] ; Витебская государственная академия ветеринарной медицины, Кафедра экономики и организации сельскохозяйственного производства. – Витебск : ВГАВМ, 2012. – 116 с. 3. *Беларусь в цифрах, 2015 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_4920/. – Дата доступа. – 21.11.2016. 4. *Девальвация белорусского и российского рубля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/info/devalvaciya>. – Дата доступа: 21.11.2016. 5. *Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/info/inflyaciya>. – Дата доступа: 21.11.2016. 6. *История падения «зайчика»: с 320 рублей до 320 тысяч рублей за доллар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://myfin.by/stati/view/5649-istoriya-padeniya-zajchika-s-320-rublej-do-320-tysyach-rublej-za-dollar>. – Дата доступа: 21.11.2016. 7. *Экономика и организация предприятий АПК : учебно-методическое пособие для студентов по специальности «Ветеринарная медицина»* / М. В. Базылев [и др.]****

др.] ; Витебская государственная академия ветеринарной медицины, Кафедра экономики и организации сельскохозяйственного производства. – Витебск : ВГАВМ, 2012. – 82 с. 8. Экономическое обоснование дипломной работы : учебно-методическое пособие для студентов очной и заочной форм обучения по специальности «Зоотехния» / М. В. Базылев [и др.] ; Витебская государственная академия ветеринарной медицины. – Витебск : УО ВГАВМ, 2008. – 42 с.

Статья передана в печать 17.18.2016 г.

УДК 711.144(571.61.62)

УПРАВЛЕНИЕ СТРУКТУРОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТАХ СЕЛЬСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ БЕЛОРУССКОГО ПООЗЕРЬЯ

Пилецкий И.В.

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины», г. Витебск, Республика Беларусь

Установлены основные количественные и качественные показатели для выделения типов культурных ландшафтов, определяющих экологическое равновесие региона. Они представлены такими показателями, как: местный базис эрозии, крутизна склонов, коэффициент расчленения территории, удельный вес карьеров и овражно-балочного комплекса, распаханность территории и др. Конкретный тип определяется интервалом основных показателей, включенных в характеристику культурного ландшафта, показывая уровень его трансформации и эрозионной опасности.

We set the main quantitative and qualitative indicators to highlight the types of cultural landscapes that define the ecological balance of the region. They are represented by such indicators as: the local basis of erosion, steepness of slopes, the coefficient of partition of the territory, the proportion of pits and gully complex, plowed areas, etc. the Specific type is determined by the amount of the main indicators included in the characteristic of the cultural landscape, showing the level of transformation and erosion hazards.

Ключевые слова: сельскохозяйственные земли, культурные ландшафты, эрозия почв, землеустройство, землепользование.

Keywords: agricultural lands, cultural landscapes, soil erosion, land management, land use.

Введение. Происходящие изменения в социальной и экономической жизни Республики Беларусь предполагают выработку новых концептуальных подходов к осуществлению процессов управления земельными ресурсами на основе рационального использования и охраны земель. Особую актуальность вопросы рационального использования и охраны земель приобретают в периоды политических и экономических преобразований, когда осуществляются изменения в земельной политике и в земельных отношениях, и когда происходит ломка устоявшихся отношений и систем ведения сельскохозяйственного производства [1]. Естественно, что в такие периоды происходят существенные изменения в структуре использования земельного фонда, и поэтому вопросы управления землеустройством и землепользованием в культурных ландшафтах приобретают первостепенное значение.

Это обусловлено тем, что современная практика землепользования характеризуется низким уровнем эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения, при которой потенциальной продуктивности земель и научно обоснованным севооборотам сельскохозяйственных культур, адаптированных к местным почвенным климатическим условиям, отводится второстепенная роль, перепахиваются зачастую малоплодородные земли, а также другими факторами [2]. В результате этого появляется целый комплекс негативных последствий экологического, экономического и социального характера, наносится огромный ущерб продуктивному потенциалу земельного фонда. Отмеченные обстоятельства требуют применения новых подходов к управлению региональным землепользованием, основывающихся на взаимосвязи и взаимозависимости сельскохозяйственного производства, экологических процессов, среды жизнедеятельности человека [3, 4]. Все сказанное обуславливает актуальность исследования теоретических основ построения и практических методов реализации механизма управления региональными земельными ресурсами на принципах устойчивого землепользования.

Поэтому целью работы явилось установление ведущих факторов и процессов, формирующих современные ландшафты, и на их основе - разработка рациональной структуры землепользования культурных ландшафтов сельских агломераций.

Материалы и методы исследований. Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам интенсификации, специализации, размещения и кооперации в сельском хозяйстве, способам управления производством сельскохозяйственной продукции и особенностям оптимизации