

УДК 339.13 (476)

Н.А.ДУБЕНІКІЙ

НЕКОТОРЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Резкое снижение жизненного уровня населения республики за последние 3 года обуславливает актуальность анализа динамики рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия, или агропродовольственного рынка в целом.

Есть веские основания полагать, что динамика агропродовольственного рынка определяется двумя макроэкономическими факторами: 1) шоком предложения в сельском хозяйстве и пищевой промышленности; 2) антиинфляционным сдерживанием роста номинальных доходов населения.

Шок предложения в сельском хозяйстве был инспирирован в 1992 году ростом цен на энергоносители, комбикорма и другие технологические компоненты сельскохозяйственного производства, ввозимые из стран СНГ на территории Беларуси. К действующим и по сей день факторам шока предложения относятся: 1) рост удельного веса материальных затрат в агрегированной цене сельскохозяйственной продукции; 2) увеличение доли налогов по отношению к прибыли сельскохозяйственных предприятий.

Действительно, признаком относительного роста материальных затрат является углубляющийся диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и материально-технические ресурсы первой сферы АПК. Например, в 1990 году стоимость одной тонны молока была эквивалентна стоимости трех тонн бензина, а в 1994 году - только 0,3 тонны бензина или 0,4 тонны дизельного топлива /1/. Если, по расчетным данным, отношение суммы налогов к прибыли сельскохозяйственных предприятий в 1990 году составило около 40%, то в 1993 году - приблизительно 80%. С 1994 года сельскохозяйственные предприятия вносят в бюджет все виды сельскохозяйственных налогов и сборов, вносят платежи во все внебюджетные фонды, а также местные налоги и сборы. В полном объеме вносятся ими земельный налог, экцизы, налог на топливо, на экспорт и импорт.

Обобщившим показателем углубления шока предложения в сельском хозяйстве служит падение рентабельности сельскохозяйственного производства. Так, в 1992 году этот показатель составлял 43,6%, в 1993 - 22,8%, по предварительной оценке в 1994 году - 15,3% /2/.

Специфическим фактором шока предложения в пищевой промышленности АПК является резкое снижение уровня дотирования оптовой окидки на продовольственные товары. Так, с 1990 по 1994 год отношение величины дотаций к сумме реализации основных продовольственных товаров (хлебо-булочные изделия, мясо-молочные продукты, овощи) снизилось, по расчетным данным, с 80-100% до 15%.

К наиболее значимым факторам антиинфляционной политики, на наш взгляд, относятся: 1) отставшая от роста розничных цен индексация номинальных доходов населения; 2) сокращение доли заработной платы в составе национального дохода.

Так, за 10 месяцев 1994 года индекс потребительских цен возрос по сравнению с декабрем 1993 года в 11,1 раза, а среднедушевой уровень денежных доходов только в 4,5 раза. Удельный вес заработной платы в объеме национального дохода республики снизился до 30% в 1994 году по сравнению с 45% в 1990 году /3/.

Антиинфляционное сдерживание роста номинальных доходов населения (следовать которому и в 1995 году намерено правительство М.Н.Чигиря) совместно с шоком предложения в сельском хозяйстве и пищевой промышленности резко сократили емкость внутриреспубликанского агропродовольственного рынка, а, соответственно, и производство сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Так, валовый объем сельскохозяйственной продукции в 1994 году, по предварительным данным, составил 75% к 1990 году, а продовольствия - 70% /4/. И это - главная макроэкономическая проблема агропродовольственного рынка Республики Беларусь.

Следующая по значимости проблема: каким образом стимулировать рост производства в АПК без ущерба антиинфляционной политике. На наш взгляд, ее решение возможно через всемерное поощрение белорусского экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия сверх оложившегося в 1994 году уровня их внутриреспубликанского потребления. Поскольку основная часть внешнего

государственного долга Беларуси приходится на Россию (приблизительно 1 млрд. американских долларов), поэтому именно она должна стать основным торговым партнером нашей Республики. Общие экспортные возможности Республики Беларусь в торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием оцениваются в 1,5 млрд. долларов. Именно эта цифра соответствует объему недопроизводства сельскохозяйственной продукции в 1994 году по сравнению с 1990 годом.

В этой связи необходима активная внешнеэкономическая маркетинговая стратегия, направленная на реабилитацию качества белорусской продовольственной продукции, которая традиционно поставляется в крупнейшие города России - Москву и Санкт-Петербург.

Современные средства радиологического контроля достаточно эффективны, чтобы избавить российских потребителей от чернобыльской радиофобии. Кроме того, следует учесть весьма благоприятный для белорусского АПК факт, заключающийся в том, что названные выше российские промышленные центры в настоящее время снабжаются в значительной степени западноевропейской продовольственной продукцией. Возможное ее замещение на белорусскую не обострит конкуренции с российским АПК.

З а к л ю ч е н и е. В результате шока предложения и антиинфляционного сдерживания номинальных доходов, в Республике Беларусь окращается емкость национального агропродовольственного рынка. В этой связи представляется целесообразным полная либерализация внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, т.е. отмена всех экспортных ограничений на их вывоз.

1. Шлык Ф. Не до журу - быть бы живу // Советская Белоруссия. - 1994. - 3 февраля.

2. Заяц О. Возрождение надежды? // Национальная эканамічная газета. - 1995. - № 4 (25 студзеня) .- С. 18-19.

3. Гончарик В. На перекрестке мнений // Чалавек і эканоміка. - 1994 .- № 1.- С. 23-24.

4. Зайченко Н.П., Пинигин В.В. Надежда умирает последней // Национальная эканамічная газета .- 1995.- № 1 (4 студзеня).- С. 1.