

УДК 339.138.63

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ТРУДА КАДРОВ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

В.С. Каминский

Институт управления агропромышленным комплексом, г. Минск

Сегодня Беларусь стоит на пороге интеграции в мировое разделение труда. Предстоит длительный период приспособления к мировому рынку, проведение целенаправленной политики по поддержке отечественного производителя с соответствующими изменениями средств национального дохода в сторону увеличения вложений в сельское хозяйство, которое является двигателем развития всей национальной экономики.

Для решения этих задач приоритетным в формировании трудового потенциала агропромышленного комплекса является создание и совершенствование системы непрерывного многоуровневого образования и консультирования, последипломное образование. Обязательным является включение в учебные планы высших и средних специальных сельскохозяйственных учебных заведений экономических и управленческих дисциплин, изучение достижений мировой науки и практики, маркетинга, вопросов, связанных с правовой и внешнеэкономической деятельностью. Уже сегодня растет потребность в специалистах, подготовленных для предпринимательской и коммерческой деятельности, владеющих экономикой, менеджментом и маркетингом, не снижается спрос на кадры, хорошо знающие достижения научно – технического прогресса, мировой опыт ведения агропромышленного производства.

Таким образом, развитие рыночных отношений ориентирует рынок труда не столько на количественную сторону обеспеченности сельскохозяйственной отрасли кадрами, сколько качественную.

Рабочее место предприятия, ориентированного на маркетинг – это элемент организационно – технологической и экономической систем предприятия с принципами материального и морального стимулирования кадров.

Для квалифицированного решения различных задач в рыночных условиях кадры, несомненно, крайне плохо подготовлены к кардинальному изменению характера своей деятельности. Их никто не учил, как вести дела в этот период. Конечно, испытав трудности в первые годы становления рыночных отношений, специалисты многое откроют сами, но цену проб и ошибок в этот период заплатить придется немалую.

Институтом управления агропромышленным комплексом совместно с учебно-методическим центром Минсельхозрода в 1997 году были изданы учебно-тематический план и программ по дисциплине «Маркетинг на сельскохозяйственном предприятии» для средних специальных учебных заведений по специальностям С 010200 «Агрономия», С 020100 «Зоотех-

ния», С 030100 «Механизация».

В соответствии с программой Института управления агропромышленным комплексом (авторы Каминский В.С., Тихоновский Н.С.) в 1999 году подготовлено и получено положительное решение учебно-методического центра на издание учебного пособия «Маркетинг на сельскохозяйственном предприятии», которое окажет посильную помощь преподавателям и учащимся средних специальных учебных заведений для более глубокого изучения данной дисциплины.

Таким образом, преподавание курса «Маркетинг на сельскохозяйственном предприятии» направлено на организацию производства и сбыта продукции, ориентированной на удовлетворение потребностей покупателей на основе изучения и прогнозирования рынка, разработки стратегии и тактики поведения на нем.

УДК 378.1

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ ЗООВЕТЕРИНАРНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Козлов В.С.

Витебская государственная академия ветеринарной медицины

Стержнем государственной стратегии Республики Беларусь является динамическое развитие основанной на самых современных технологиях социально ориентированной рыночной экономики. Весьма сомнительным представляется поиск иного пути к процветанию нашего общества, его интеллектуального прогресса и надежной системы национальной (продовольственной, в том числе) безопасности. Указанное обстоятельство и предопределяет роль всестороннего развития и эффективного использования интеллектуального потенциала зооветеринарного специалиста.

В известном смысле это определенный уровень интеллектуальных возможностей, которые могут быть реализованы в процессе профессиональной деятельности. Наряду с эмоциональным и волевым компонентами он составляет духовный потенциал личности ветврача и зооинженера.

Сам по себе интеллектуальный фактор включает развитые способности, позволяющие успешно овладевать полезными нашему обществу видами творчества и достижениями человеческой культуры. Кроме того, это знания, навыки и умения, в которых на личностном уровне отражены результаты познавательной и преобразующей деятельности ветврача и зооинженера.

Становление интеллектуального потенциала личности молодого зооветспециалиста предполагает овладение им формами деятельности, спосо-